



企业紧急驰援 数字化赋能抢险救灾

7月份,河南郑州遭遇千年一遇的特大洪灾,灾区人民正常生产生活活动受到严重影响。为此,大量科技企业在灾情发生后快速通过捐款及各种举措,协助相关机构进行抗洪救灾。

网经社电子商务研究中心主任曹磊指出:继“战疫”之后,互联网科技公司再次充分发挥平台经济、渠道网络和数字化赋能优势,纷纷第一时间启动应急预案和出台相关政策,包括出台退改订政策、捐款捐物、开通互助通道、物资供应、减免租金、扶持商家、启动重大灾害保障金或公益慈善基金等形式驰援河南,充分展示出网络平台型企业的社会责任与担当,也更凸显出数字经济的魅力,并且与之前相比呈现出:反应速度更高效、救援手段更丰富、响应落地更娴熟、数字赋能更全面这“四大特征”。

■新快报记者 陈学东



■诸多互联网企业都积极地为救灾捐款捐物。

积极捐款捐物,用于救灾和重建

河南郑州洪灾发生后,诸多互联网企业都积极地为救灾捐款捐物。让我们把时间拨回到7月21日,看看当时的情况。

7月21日凌晨阿里巴巴方面发布消息称,其公益平台已联动中国扶贫基金会、壹基金展开募捐行动,并在旗下各平台推出相应的救灾措施。此外,盒马鲜生、天猫超市、MMC河南分公司,以及淘特1688商家等,均向受灾地区提供了包括食品、生活用品、防汛用品等应急物资。

7月21日下午,腾讯方面宣布已在当日凌晨紧急捐赠1亿元用于采购救灾

物资,并且根据最新消息显示,其已与10家慈善组织联合救灾,采购了价值8100万元的急需物资及灾后重建等保障物资。

7月21日,美团公益基金会宣布捐赠1亿元人民币,并联合中国红十字基金会等公益机构,为河南受灾地区的公共卫生以及紧急救援、生活保障、灾后重建等相关工作提供有力支持。

此外,百度方面表示,百度基金会紧急捐赠9000万元人民币驰援河南抗险救灾;短视频平台快手科技向河南捐款5000万元,配合当地政府,进行紧急举措救灾和灾后恢复工作。

今年国内多地遭遇极端强降雨天气,唯品会践行企业社会责任,积极捐款援助灾区:今年7月,向中国扶贫基金会捐赠2000万元,用于河南地区紧急救援和灾后重建;今年10月,向山西省慈善总会捐赠1000万元,用于山西地区紧急救援。

发挥企业专长,为救灾抢险提供助力

除了紧急捐款捐物支援抢险救灾和灾后重建外,一些企业也发挥自身特有的能力,为抢险救灾提供一份助力。

据阿里巴巴方面介绍,阿里巴巴集团

在连夜组建援助救灾紧急小组协调组织相关工作的同时,还协同工厂调集大批编织袋、皮划艇等物资,并将通过紧急成立的物资直供平台驰援河南。字节跳动方面表示,字节跳动旗下多个产品,包括抖音、今日头条等已经上线暴雨求助通道。

拼多多紧急上线“应急救灾物资反馈入口”,提供信息对接和物资支持,该公司旗下多多买菜则加紧盘点本地所有网格站点的物资,免费用于救灾及生活需求。同时,拼多多技术团队第一时间开发上线“应急救灾物资反馈入口”,收集受灾地区抗灾需求,提供信息对接和物资支持。受灾群众及相关社会机构均可通过此入口反馈相关信息,协助受灾群众共同抗灾。

此外,美团还积极协调当地可动用的资源,并利用自身技术能力支援灾区渡过难关。一方面,美团通过自身酒店资源,筛选出多家有服务保障能力的酒店商户,为当地居民提供紧急避难服务,并对公益援助商户提供补贴;另一方面通过美团技术团队的应急支援,身处灾害现场的用户,可以通过美团APP、大众点评APP,或直接联系美团客服快速寻找到和救援相关的服务。

传承品质生活,提升幸福体验

——“我为群众办实事”实践活动之唯品会实事档案

“传承品质生活,提升幸福体验”,是唯品会13年来始终坚守的企业使命。在唯品会看来,使命的践行深植于企业发展的点点滴滴,面向的不仅是广大用户,更是以员工为起点,行业为依托,让员工感受到幸福,进而把幸福体验传导到广大用户身上,传递给合作伙伴,共同筑造和谐幸福的生态圈,为实现用户对美好生活的向往做出更大努力。

■新快报记者 郑志辉



坚持全面关爱,做好职工服务

长期以来,唯品会坚持党建引领,在集团党委的领导下,发挥好工会主体作用,向纵深推进“我为群众办实事”实践活动,把竭诚为职工服务作为工作的出发点和落脚点,以提升职工生活品质为目标,以满足职工需求为导向,动员各方力量多元参与,不断探索建设职工服务标准化体系、智能化平台,将职工服务项目与设施建设有机结合,建设了一系列高质量职工服务阵地,聚力打造服务职工综合体,提升职工生活品质,塑造幸福生活环境。

值此建党百年之际,唯品会着力加强思想引领,把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来,党委全年组织10余场形式多样的学习教育活动,实现爱国爱党教育全覆盖。在唯品会专属影院设有红色影厅,在建党节、国庆节、周年庆期间组织爱国爱党专场电影,覆盖超千人,引领员工坚定不移听

党话、跟党走、感党恩。

面对员工急难愁盼的问题,唯品会着力保障员工权益,工会健全完善职工困难帮扶机制,设立唯爱互助基金,3年来累计帮扶困难职工及其直系亲属500余人次。由人力资源等职能中心组成的第三党支部牵头,开展“有福,有爱,有成长”员工关爱计划,为员工提供安居免息支持,为异地员工提供职工公寓,落实带薪年假,设置公益假、家长会假等关怀假期,依法保障员工享受福利待遇,维护劳动关系和谐稳定,有效提升员工幸福感与稳定性,让唯品会高质量发展成果更好惠及员工。

把握新业态不同领域员工需求多样化的特点,唯品会着力提升服务水平,建设有近2.5万平方米职工服务阵地,充分利用互联网手段,创新职工服务模式,通过自主研发的“唯秘”APP,实现职工服务一键预约,平台上线超过30项服务项目,形成“职工自选服务超

市”,全部免费面向员工开放,累计服务近20万人次。在职工服务阵地建设上,由唯品会党委书记挂点,持续优化全面升级,主动为员工提供更具个性的精准服务。唯品会工会品牌的打造,还获评“广州市职工服务示范点”,并得到全国总工会领导的肯定,让职工群众真正感受到工会是“职工之家”,工会干部是最可信赖的“娘家人”。

积极担当作为,履行社会责任

唯品会在全球新商业文明的背景下创业、成长,将企业社会责任作为公司核心业务运营至关重要的一部分,持续为用户、合作伙伴、员工、股东、社区、公众创造价值,与他们共生共赢,实现企业自身以及所有利益相关方的可持续发展。唯品会党委发动员工积极投身公益事业,唯品会基金会党支部勇当先锋,带领公益团队,在公益领域投入资金累计已超过3.22亿元,涵盖公益行

业资助、善款捐赠、公益项目运营等。构建了青少年发展支持、女性赋能、精准扶贫、互联网公益创新平台等公益板块,打造了唯爱妈妈、唯爱心公益计划、唯爱工坊与唯爱助农等系列旗舰公益项目。在唯品会12.8周年庆期间,唯品会党委及工会还创新消费帮扶模式,携手广东省商务厅帮扶项目,认购了1280箱仁化贡柑,动员员工带货传播,将乡村振兴与办实事有机结合,取得良好效益。

在今年广州抗击新冠疫情的过程中,唯品会党委勇担当、善作为,第一时间落实防疫措施,教育广大员工听从指挥、服从调度,坚定信心、科学防控,在公司园区内组织多场核酸检测及疫苗接种,进一步筑牢联防联控、群防群控严密防线。由集团党委书记主抓,党员干部带队,成立抗疫物资捐赠小组,充分发挥本土电商企业优势,最大限度调动邻近仓储中心,联络各地区供应商,争分夺秒提供物资支援,助力广州共渡难关。同时,唯品会在河南汛灾期间驰援捐赠2000万元,山西汛灾期间捐赠1000万元,积极履行社会责任。

13年来,唯品会作为正品特卖平台,持续聚焦“好货”战略,坚持与“好品牌”合作,通过专业买手团队深入挖掘“好款式”,通过与品牌建立强供应链“好质量”供货体系,实现货品的“好价格”,为消费者提供极致性价比的品质好物,为用户办实事。

未来,唯品会将继续以“传承品质生活,提升幸福体验”为使命,积极发挥电商企业优势,履行企业社会责任。