

以连接为基础，企业微信数字化助力乡村振兴和实体经济

数字化转型是助力乡村振兴、推动产业变革的重要抓手。今年以来，腾讯企业微信持续为基层政务、农业科技、企业发展等提供数字化能力，通过在“连接”上不断创新和发力，帮助提升公共服务、公司运营的效率，为社会治理现代化、企业转型升级探索出新的路径。

■新快报记者 陈学东



■大疆农业把无人机培训、答疑搬进了企业微信

连接政务服务“最后一公里”，助力乡村振兴

“十四五”规划明确提出，要将数字技术广泛应用于政府管理服务，推动政府治理流程再造和模式优化，不断提高决策科学性和服务效率。企业微信的连接能力，正在帮助打通政务服务“最后一公里”，让“服务型政府”理念直达基层。

疫情期间，湖北宜昌的基层干部们为了做好疫情期间的隔离防控和生活服务，创建了大量的微信群，通过线上沟通了解群众需求。

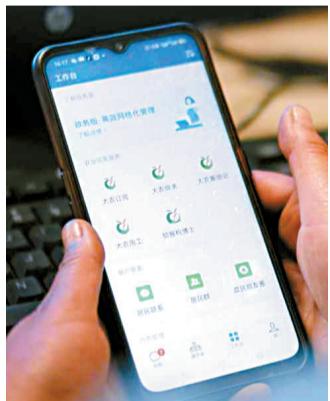
疫情防控常态化后，宜昌通过企业微信政务版，把原本社区自建的微信群，切换为组织统一建群，并把企业微信与政府大数据中心、部门系统应用打通，百姓在群里即可享受多种服务。截至2021年1月，宜昌已经建立了超12000个居民微信群，服务着100多万名居民。

在更多地方，企业微信也“连接”着广大村民致富的美好期盼。陕西眉县是中国猕猴桃之乡，以往因信息闭塞对虫灾、病灾、气象灾害等预警不足，果农易蒙受经济损失。

借助企业微信政务平台，陕西农业厅与大农圈合作成立了益农信息社，将惠农政策、气象预警等信息实时转发到村民微信群，方便及时应对倒春寒等气象灾害。同时，通过企业微信政务平台“大农求购”，村民还可以将农产品发布到网上，帮助卖货和增收。



■利用企业微信等工具，壹号食品建立了种猪全链路管理系统。



■陕西农业厅与大农圈合作的益农信息社，既将惠农政策、气象预警实时转发到村民微信群，也帮助村民实现网上卖货增收。

目前，陕西全省已有8000多个村接入企业微信政务版，上线数十个助农应用，下一步还将覆盖到全省18000个村，以数字化、信息化为乡村振兴加力提速。

连接新时代农业生产，推动科技兴农

农业，一直被认为是距离互联网最远的行业，但在山东、新疆、广东的田间地头、养殖基地，包括企业微信在内的新产品正成为农民和养殖户的“新农具”，让新时代的农业生产焕发出更多活力。

农业不同于其他行业，气候变化、耕种时机、打药时机……无一不影响着农业收成好坏。在山东、新疆广袤的乡村田地，在农忙时节和打药的窗口期，为了和农忙赛跑，大疆无人机把对农户的培训、答疑都搬进了企业微信。

农户可以借助企业微信的打卡功能灵活打卡，快速奔赴作业一线，在最短的时间内解决和农业植保机相关的问题；同时也可获得7×24小时的企业微信客服服务，遇到问题还可以通过企业微信进行咨询。

在广东壹号食品的养殖车间，借助企业微信等工具，壹号食品建立并打通了从内部办公协同、ERP工作流、采购应付，到种猪管理、营销决策、数据分析的数字化管理系统。

现在，打开手机上的企业微信的种猪管理系统，壹号食品的管理人员可以直接定位到每一头母猪当下的预产期，曾生过多少胎多少头小猪，以及整体的

指标趋势、淘汰预警等等。

通过这套系统，企业不仅可以清楚掌握市场动向，调整养殖规模，也可以指导一线饲养人员的饲喂量、需重点照顾对象，用数字化技术让农业生产走上了新的台阶。

连接企业和消费者，促进数实融合

在促进数字技术与实体经济深度融合的数字化发展趋势下，制造业作为实体经济的主体，决策链路开始从“重视效率、加大生产”向“重视客户、商业创新”转变。

在这个过程中，企业微信的连接能力，能帮助实体企业更加贴近消费者与市场需求，甚至做到更敏捷捕捉产品创新的灵感，使生产和需求更紧密结合，提升生产效率。

索菲亚用企业微信作为全端协同管理平台。在前端，他们把服务专员、设计师与顾客都拉到一个客户群里。装修有任何进度，群里的所有人，包括顾客，都能第一时间收到通知；而在后端，前方传来的设计图纸，被经销商上传到系统后，可以被迅速拆分成一个个板件数据，又迅速被分配给各大基地进行生产。整个生产交付进度，都可以通过企业微信入口，随时查询。

这样下来，虽然顾客需求“千人千面”，但在前端，索菲亚通过企业微信建立的“一客一群”专属服务群，大大提升了与客户沟通的效率。而在后端，索菲亚总部又可以通过企业微信与自己的七大工厂、全国经销商协同，让交付周期大幅缩短。

五菱宏光则通过企业微信连接消费者，捕捉到了产品创新灵感。通过企业微信，五菱把大量的车主和想要了解五菱的潜在客户连接在了一起，车友们通过微信在互通群里“畅所欲言”，五菱正是在这些“七嘴八舌”中，洞察到年轻一代客户的新需求，提炼出创新的机会点，最终反向推动了五菱宏光MINIEV的设计与生产。

在数字化快速发展的今天，“连接”能够让企业和组织不再是一座信息孤岛，而是成为整个社会价值网络当中的成员，成为企业和组织不断成长的力量。在这个过程中，企业微信将继续发挥“专属连接器”的作用，为政府和企业的数字化转型提供快捷、便利的通道，助力数字社会、数字经济的发展。

小度智能词典笔“扫得快、译得准、词库全”

小度智能词典笔，是国民智能科技品牌小度，联合央视新闻共同发布的一款产品，拥有“扫得快、译得准、词库全”三大优势，产品形态囊括词典笔、翻译机、录音笔等多位一体，不仅深入学习教育领域，还辐射到了工作和生活场景，年龄覆盖了从义务教育到高等教育直至工作阶段。

小度智能词典笔搭载2.98英寸超大触屏，外形采用一体化金属机身设计，搭配1020mAh超大电池、16G超大

存储，配置强悍，使用更顺畅；不仅词库全、扫得快、译得准，它还支持45种语言的在线语音互译，兼具语音翻译机、会议录音笔等多种功能形态，多位一体。

词库方面，小度智能词典笔拥有超过365万条可离线中英文词条，搭载《牛津高阶英汉双解词典（第9版）》，从小学到博士后，超大权威词库覆盖全年龄段英语学习场景，满足从英语初学者到专业英语从业者的各种翻译需求。

识别速度方面，小度智能词典笔超快识别则仅需0.5s，文字识别率高达99%，实现实时文本扫描和屏上反馈，大幅提升学习效率。

翻译准确性方面，小度智能词典笔依靠百度AI机器翻译技术，采用神经网络机器翻译模型，荣获国际机器翻译评测第一，翻译效果精准自然，堪比专业八级水平。其内置的真人标准发音，英式美式都权威纯正，更有真人朗读例

句，如外教般随时辅导。

除权威英语词库外，还内置了权威《汉语成语古诗词词典》，收录多达五十多万条记录，囊括了常见字、生僻字、词语、成语、网络词汇、诗词、古文等内容，加上《现代汉语词典》，诗词文言文海量诗词作品都能查都能学，堪称中英文双权威学习神器。此外，小度智能词典笔内置小度智能助手，各种学习问题问小度，马上就能有答案，全方位助力用户知识学习。