

2021年新动力3C大奖评选揭晓

年度创新品牌奖

网易游戏



获奖理由:以游戏为媒介,推动传统文化的创新演绎,将社会关注导向主流价值,既是网易游戏对企业数字化优势的充分利用,也是作为行业领导企业在这个时代的担当。2021年以来,网易游戏的一系列文化作品融合传统审美和现代演绎,成为耀眼的文化IP,比如《洛神水赋》《唐宫夜宴》等节目,惊艳国人同时也获得了海外网友的盛赞,更重要的是,它们也激发了广大年轻人的文化自信。

如《永劫无间》与平遥“文涛坊”古兵器博物馆联动,通过数字化的方式,在游戏中还原了博物馆镇馆之宝——清中期玛瑙马首短刀,向全球玩家重现了中国古代匠人的精妙工艺。结合中国航天所取得的科技成果,网易游戏在EVE端手游中推出了一系列深度的游戏内容,让更多年轻人了解中国航天文化,感受中国航天精神。

钉钉



获奖理由:钉钉,是阿里巴巴集团打造的全球最大企业级智能移动办公平台,是数字经济时代的企业组织协同办公和应用开发平台,是新生产力工具。在数字经济规模高速增长的今天,钉钉作为数字化、智能化管理思想的载体,通过打造简单、高效、安全、智能的数字化未来工作方式,助力企业的组织数字化和业务数字化。

今年年初,钉钉发布6.0版本,并且战略宣布由一个协同办公平台,进化为协同办公和应用开发双平台,在阿里云智能体系中,钉钉下连IT基础设施,上连业务应用,是一个数字原生操作系统。截至8月31日,钉钉用户数已经突破5亿,在智能移动办公领域,钉钉的月活跃用户数排名第一,成为企业智能移动办公的首选。

Apollo智能驾驶



获奖理由:百度2013年开始布局自动驾驶,2017年推出全球首个自动驾驶开放平台Apollo。目前百度Apollo已经在自动驾驶、智能汽车、智能交通三大领域拥有业内领先的解决方案,拥有全球生态合作伙伴超过210家,汇聚全球开发者80000名,开源代码数70万行,从自动驾驶领域扩展到整个智能交通体系。

2020年12月9日,百度Apollo发布全球首个场景自动驾驶运营报告。2021年第三季度,自动驾驶出行服务App“萝卜快跑”提供了11.5万次乘车服务。计划至2023年底将萝卜快跑自动驾驶出行服务,开放至30个城市,部署至少3000辆自动驾驶汽车,为300万用户提供服务。到2025年将业务扩展到65个城市,到2030年扩展至100个城市。

年度创新产品奖

蚂蚁集团“叫醒计划”



获奖理由:蚂蚁集团一直把打击诈骗当作头等大事。自2016年起,蚂蚁集团就组建了反欺诈技术团队,在原有AlphaRisk智能安全系统的基础上,通过对各种骗术的不断深入分析,采取了多种防范措施。当发现用户面临疑似高风险交易时,支付宝会采取风险弹窗、短信提醒、问答考卷、叫醒热线电话等多种方式,提示用户谨慎转账。2021年,支付宝升级了实时反诈交互式风控技术,可通过自动化语音对话的方式,实现与用户的电话交互劝阻,有效揭示骗局风险。

为了跟骗子拼速度,现在叫醒热线中有九成电话是AI打出的,且叫醒成功率已经超过了人工客服。AI机器人能识别50余种诈骗套路,可根据用户交流中的关键信息,选择不同话术完成劝阻任务,日均成功叫醒保护潜在被骗资金1500万元。

美团“数字人民币碳中和主题试点”



获奖理由:今年9月,美团围绕绿色出行场景上线数字人民币碳中和主题试点。该试点活动是数字人民币测试以来,首个面向全量用户开放的无门槛、不摇号、不抽签的普惠性活动。凡试点地区的用户,均可通过使用美团App绿色骑行,领取相应的数字人民币低碳红包奖励。12月,美团又创新性地扩大了数字人民币碳中和试点的奖励范围,对平台全场景绿色低碳消费行为进行正向激励。

美团利用自身的生态场景优势助力数字人民币切入绿色低碳消费全链条的探索,既能够助力数字人民币普及推广,又能够推动数字人民币与“双碳”目标的有效协同,为其他同样拥有大量消费场景的互联网企业提供了很好的行业范式,具有突出的创新意义与示范意义。

小猪胖胖智能充电桩



获奖理由:小猪胖胖,一家低调却颇具实力的智能充电公司,以“长期主义者”的姿态,坚实地踏出每一个创新的脚步。成立12年来,围绕安全充电这一核心,小猪胖胖专注于产品软硬件的技术沉淀,已在充电桩领域斩获了18项专利。从投币式单机充电桩到当下的手机扫码智能化充电桩,再叠加烟雾报警、自动识别充电功率、过载自动断电保护、电池生命周期检测等创新功能,小猪胖胖充电桩正尝试成为电动自行车的“健康咨询师”,全程为车主的安全使用、绿色出行保驾护航。

从充电桩、移动充电桩再到电动自行车,小猪胖胖已然构建起三大生态系统,并以户内外充电桩为切入点,形成广泛的小区+公共区域互联式网络,为广大群众提供安全便捷智能的城市充电及出行一站式服务体系。

年度最佳公益创新奖

阿里巴巴乡村振兴特派员



获奖理由:从“阿里巴巴脱贫基金”到“阿里巴巴乡村振兴基金”,一直以来,阿里巴巴一直积极投身于脱贫攻坚与乡村振兴,并将其上升为集团战略。为了让更多的欠发达县域了解阿里助力乡村的理念与工作方法,也为了帮助更多的县域实现脱贫致富,2019年5月,阿里巴巴集团创新启动“特派员”项目,选派工龄十年以上的资深阿里员工,结合制约当地发展的“痛点”和区域特色,实现当地需求与阿里巴巴资源的有效对接,提供“定制化”脱贫致富方案。

随着脱贫攻坚的决战决胜,乡村振兴的全面开启,阿里巴巴“脱贫特派员”升级为阿里巴巴“乡村振兴特派员”。截至2021年11月,累积派出24位“乡村振兴特派员”陆续到达全国13个省23个欠发达县域,助力国家乡村振兴。

年度最佳技术创新奖

格力空调“零碳源”技术



KINGHOME 晶弘冰箱 | TOSOT

获奖理由:今年4月,格力电器-清华大学联合团队共同研发的“零碳源”空调技术荣获全球制冷技术创新大赛最高奖,这一技术能够使得空调对气候的影响降低85.7%,充分表明了我国在制冷领域的创新能力、研发和制造能力已经站到了世界的最前列,我们已经初步完成了从“制冷大国”向“制冷强国”的转变。本次获奖的格力“零碳源”技术于2012年开始着手研发,目前相关技术成果已成功服务于全球6000多个项目。此次获奖标志格力在家用空调技术领域再获核心技术突破,应用该技术将加快推进中国实现“2060碳中和”目标,为应对全球气候难题提供创新的中国制冷解决方案。

年度最佳教育智能硬件奖

小度智能词典笔



获奖理由:小度智能词典笔,是国民智能科技品牌小度,联合央视新闻共同发布的一款产品,拥有“扫得快、译得准、词库全”三大优势,产品形态囊括词典笔、翻译机、录音笔等多位一体,不仅深入学习教育领域,还辐射到了工作和生活场景,年龄覆盖了从义务教育到高等教育直至工作阶段。

小度智能词典笔支持45种语言的在线语音互译,兼具语音翻译机、会议录音笔等多种功能形态,多位一体。词库方面,小度智能词典笔拥有超过365万条可离线中英文词条,满足从英语初学者到专业英语从业者的各种翻译需求。