

# 听,长春花蓝在歌唱

## 再见2021 你好2022

【实穿示范】

【秀场灵感】

实际上,长春花蓝被正式发布前,已在秀场上呈现出大热趋势。

长春花蓝的突出特性在于它在不同材质下,都能呈现出完全不同的肌理和光泽。这一梦幻而充满仙气的色彩,同时还带着冷静深邃的力量,应用范围可以说十分广泛。

► Valentino 2022 春夏秀场,无论男装女装,都用了长春花蓝色调。



◀长春花蓝在有光泽感的面料衬托下愈显华丽, Christopher John Rogers 2020 秋冬秀场,这种颜色在珠光面料的加持下彰显别样魅力。

► Louis Vuitton 2022 早秋男装系列中,以长春花蓝作为系列主色调,令人看到其实际造型配搭的多种空间。



■ 新快报记者 梁彧文(资料图)

潘通 (Pantone) 色彩研究所日前发布2022年度流行色,这次的色彩灵感来源于长春花,因此被称为“长春花蓝 (Very peri)”。

有意思的是,色彩“长春花蓝”指的并不是我们常见的那种长春花,而是小蔓长春花,这个颜色是潘通首次抛开预选档案(色卡),为年度全新开发的一种色彩。潘通色彩研究所副总裁 Laurie Pressman 将其形容为“注入了红与紫的全新蓝色调”,其特有的复杂性,也恰可以用来凸显所有人正在面对的未来无限可能。

长春花蓝的创作背景与经历疫情后的大众期望重整旗鼓的心理相关,代表自在信心和大胆好奇,激励激发起更多创造精神,未来,可期。

相对于梦不梦幻、仙不仙气,大多数人更关心的是这个颜色实不实穿。毕竟潘通近几年发布的年度流行色,都不是黄皮肤时髦精们可以轻易驾驭的。

长春花蓝是低明度、低饱和度、色调偏冷的颜色,直白说就是不需要“冷白皮”,稍微偏黄一点的肤色也能穿好。

### Focus A

愉悦怪诞,趣味随性

►可以黑白灰棕这些基础色为主色调,再从鞋、包、领结等这类小面积配饰中入手长春花蓝,大多数肤色的时髦精都能驾驭。



### Focus B

温暖酷冷,平衡互补

◀格纹款的长春花蓝单品,降低了长春花蓝的明亮感,又激发出格纹的内在活力,让造型不会显老气。



### Focus C

优雅风范,成熟魅惑

►任何你没有尝试过的非基础色单品,都可以用这组色彩来做搭配。这些颜色与长春花蓝之间互不干涉却又相辅相成,在低调中出彩。



### Focus D

柔和内敛,自然和谐

◀长春花蓝与不同层次的绿、红、黄色等进行搭配,效果都不错,能更好地激发出长春花蓝内在的活力美感和更深层的柔美。



资讯

What's New

## 时尚 | 2021年“大浪杯”中国女装设计大赛 演绎湾区设计新势力

2021年“大浪杯”中国女装设计大赛决赛日前在北京悦·美术馆举行,以静态艺术展的形式对20组入围选手作品进行决赛评选,并向公众开放进行为期三天的作品艺术展示,从专业领域全面进入大众视野。本届大赛以“智‘燥’#东方”为设计主题,结合大湾区服装产业基础及科技创新优势,自今年4月30日启动以来,凭借专业性影响力吸引大批优质设计师报名参与,演绎将东方文化与科



技深度融合且具有鲜明时代特色的中国新生代设计师风采。最终5号选手金晓萱凭借作品《唐人街2049》夺得大赛金奖。

## TSL TOSI 时髦珠宝新惊喜



谢瑞麟集团日前推出全新时尚珠宝配饰品牌 TSL TOSI,以拓宽集

团旗下产品和客群的多元化矩阵。目前,TSL TOSI的线下体验店已于苏州及广州开幕,并将进一步拓展版图、开设更多新体验店。TSL TOSI主张“拥抱真我”的品牌理念,定位为富有新意的时尚珠宝配饰,打造兼顾时髦设计和合理价格的产品,让时尚珠宝配饰成为探索时尚、表达真我的个性之物。

## 美力

## SOFINA 苏菲娜 卸妆洁面一次完成

多次洁面容易带走肌肤更多的水分,导致秋冬肌肤更加干燥。为此,SOFINA 苏菲娜日前向大干皮推介净润美肌卸妆洁面泡沫。它将卸妆和洁面合二为一,无需搓揉起泡,一泵即可按压出细腻绵密泡沫,且含有美容液成分,能让洁后肌肤感觉水润爽滑不易紧绷。



## 味道 | 布赫拉迪 发布两款全新佳酿



苏格兰艾雷岛布赫拉迪单一麦芽威士忌酒厂日前发布两款全新佳酿:布赫拉迪星图9.1版单一麦芽苏格兰威士忌以及布赫拉迪 Octomore 12.1 超重泥煤单一麦芽苏格兰威士忌,再现来自艾雷岛的风土传奇,为全球威士忌爱好者带来了更多品鉴体验。

其中,全新发布的布赫拉迪星图9.1是布赫拉迪先锋酒厂首席酿酒师亚当·汉内特(Adam Hannett)的最新之作,亦是酒厂献给特立独行的品鉴者们的诚意之作。布赫拉迪星图9.1来自于1992年收成的大麦,在艾雷岛的酒窖里静静沉睡了29年。这也意味着,其诞生早于1994年,即早前酒厂的短暂关闭时间。正因如此,陈酿这款威士忌所使用的橡木桶格外珍贵,仅占整个酒厂库存的不到1%。延续了布赫拉迪星图系列一贯的神秘感。轻闻酒液,便可感受到热带水果、椰子、橡木以及烘烤松针叶共同交织出复杂而平衡的香气。细细品味,甜美多汁的水果融合了烤香蕉、蜂蜜和香草的独特香甜,口感层次格外丰富,令人回味无穷。

另一款发布的布赫拉迪 Octomore 12.1,其泥煤值高达130.8PPM。这款超重泥煤单一麦芽苏格兰威士忌延续了 Octomore 系列的标志性特点,酒体细腻且强劲,其纯粹的烟熏味与充满活力的水果味和花香相平衡。苏格兰本地大麦在经过精心蒸馏后,被置于初填美国桶中熟化5年,使酒体达到充盈饱满,散发着丝丝香草、柑橘和软糖风味。

▲布赫拉迪星图9.1版,全球限量发行12000瓶。



▲布赫拉迪 Octomore 12.1 超重泥煤单一麦芽苏格兰威士忌。