

财眼

A股今年IPO企业超500家 数量创新高

超募是市场化结果

今年以来,注册制改革推动了直接融资力度的加大,超募IPO项目也越来越多。数据显示,约六成IPO项目实现超募,其中24家企业超募规模超10亿元。

以12月20日发行的禾迈股份为例,实际募资总额达55.78亿元,相比最初拟募资5.58亿元而言,多募资了50亿元。但在超募资金的使用上,禾迈股份上市首日就一口气掏出45亿元买了理财产品,这番操作引起市场“上市是为了存钱拿利息而不是投资发展公司”的质疑。此外,迪阿股份、炬芯科技和芯导科技都较原计划募资超3倍。

前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,在过往核准制下,拟上市公司募集资金规模一般通过“23倍固定市盈率×报告期内最近一年净利润”的方式测算。随着科创板、创业板注册制的实施,拟上市公司股票需通过市场询价方式发行,而超募的出现是市场化的结果。

最赚钱新股首日一签赚逾20万

从上市首日涨幅来看,476只个股上市

首日上涨,246只个股上市首日涨超100%,其中读客文化、纳微科技和力量钻石更是首日股价涨超10倍。从上市首日收益来看,科创板极米科技中一签可赚约24万元,首日涨幅近3倍,成为今年最赚钱新股之一。

此外,注册制新股“询价新规”实施以来,打新不再“躺赢”。今年以来,包括精选层在内,18只股票上市首日跌破发行

价,其中包括中自科技、百济神州和成大生物等。而破发导致高价新股屡现大额弃购现象。12月,百济神州近2亿元新股遭弃购,每股发行价557.8元的最贵新股禾迈股份以3.63亿元的弃购金额刷新历史纪录,而上市首日禾迈股份盘中一度飙升至824元,最高可赚超13万元让弃购者后悔不已。

2021年接近尾声,作为企业融资重要渠道的股市,截至12月24日,A股今年IPO企业数量和募资总额均刷新历史新高纪录,511家IPO企业募资总额5898亿元,超2020年全年的437家4806亿元,企业增幅超16%,募资金额增长达22%。

■新快报记者 涂波

今年以来上市首日涨幅TOP10个股(区间1月4日-12月23日)

股票简称	现价(元)	区间涨跌(%)	上市首日涨幅(%)	发行价(元)
读客文化	19.78	41.79	1942.58	1.55
纳微科技	83.36	-10.37	1273.98	8.07
力量钻石	273.89	47.59	1112.42	20.62
中金辐照	20.53	-20.18	920.59	3.4
科德数控	103.63	0.84	853.04	11.03
复旦微电	53.02	-0.92	797.27	6.23
南极光	35.9	-41.07	730.96	12.76
怡合达	90.1	-21.65	676.52	14.14
芳源股份	35.23	0.66	659.83	4.58
川网传媒	42.44	-5.69	655.38	6.79

来源:同花顺

A股保险板块年内跌幅逾四成 创近十年来最大年度跌幅

新快报讯 记者刘威魁报道 今年以来,在诸多因素冲击下,保险股持续探底。截至12月23日,保险板块(申万二级行业分类)年内跌幅超过40%,已创出2011年以来最大年度跌幅。有券商机构作出乐观预测,认为寿险业务明年有望触底反弹。

今年以来,保险业基本面持续低迷。从保费增速来看,中国人保、中国人寿、中国平安、中国太保、新华保险前三季度保费收入分别为4582.45亿元、5534.4亿元、5917.65亿元、3014.60亿元、1365.6亿元,同比增长分别为0.5%、1.8%、-5.6%、-0.3%、1.6%,相较于前两年,增速放缓明显。

从第三季度利润表现来看,除中国太保归母净利润同比微跌0.5%外,中国平安、中国人寿、中国人保、新华保险归母净利润均出现大比例缩减,分别同比下滑31.2%、54.5%、36.6%、

51.2%。值得关注的是,由于传统险准备金折现率假设更新,各公司在第三季度增加了准备金计提,因此,三季度净利润大幅下滑。从此前披露的三季报中可以看出,保险企业的第三季度业绩也不甚理想,不仅未能提振股价,反而为投资情绪的反弹增加了阻力。

从股价来看,2021年内A股保险板块总体大幅下挫。同花顺数据显示,截至12月23日收盘,中国平安报每股50.22元,比年初股价下跌逾四成。新华保险、中国人保、中国太保、中国人寿的年内股价跌幅分别为32.95%、28.46%、28.8%、21.91%。

“股价是对未来预期的反馈,行业基本面偏离预期,这是造成保险股股价持续下跌的根源之一。”兴业证券广西分公司投资顾问张宝分析称,短期来看,近两年来,许多普惠型保险产品的陆续发布对商业保险市场有所影

响。市面上“互助保险”“惠民保”等普惠型产品的发展、普及,对商业保险低端客户市场的冲击余波未平,如相关人身险保费收入在今年3月份发生逆转性下跌;而从周期性较长的影响因素上看,保险公司在中高端市场的拓展则受限于培养精英代理人所需的时间成本限制,同时社会人口红利的逐步消退也在一定程度上影响着今年保险公司保费增长。

保险股未来走势如何?有券商机构作出乐观预测,认为寿险业务明年有望触底反弹。如申万宏源证券预测,明年三季度开始,险企可能会出现新单保费和营销队伍向上拐点,全年新单保费收入有望呈现“前低后平”的特征。与此同时,东吴证券也发布研报表示,2030年我国健康服务业规模将达到16万亿元,长期来看,旺盛的康养需求将支撑起保险业的增长空间。

暴力分拣成快递顽疾 物品损毁要及时维权

随着行业自动化提升,未来分拣过程或会进一步公开

新快报讯 记者林广豪报道 近日,吉林长春申通快递某站点数人在分拣快件时随意抛扔的视频引发关注,随后申通方面回应,将对违规网点进行整顿,个别言辞不当的第三方员工已解除合同。对此,有消费者向新快报记者提出质疑,快递服务质量下降难道要让消费者来埋单。贯铄资本CEO、快递行业专家赵小敏表示,随着无人机技术的加速运用,网络自动化提升,未来几年或将实现分拣过程进一步公开。

在消费者服务平台“黑猫投诉”上,记者分别以“暴力分拣”“快递损毁”“快递丢失”等关键字进行搜索,分别获得相关投诉结果有26条、1433条和20196条,投诉对象包括顺丰、韵达速递、圆通速递等企业。在暴力分拣相关投诉中,遭损毁的快递物品类别包含水果生鲜、服饰、电子产品等,今年9月发布的一条投诉称,“自

己家种的黄桃让韵达给邮寄成了泥”。

记者以寄送保温杯为由向快递员咨询如何保障物品完好,广州天河区车陂街道申通、韵达的快递员表示可以免费在物品外包装多加一层气泡膜,顺丰的快递员则建议:“如果是贵重物品,最好还是买保价服务。”

对于寄收快递如何保障自己的权益,消费者表示很被动。市民陈先生说:“我会选一些口碑比较好的快递企业,特别贵重的物品会使用保价服务,如果真的发生了破损,我只能投诉。”“以前在寄贵重物品的时候才会考虑使用保价服务,但现在为了保障权益,寄一些不那么贵重的物品我也要考虑(保价),快递服务质量下降不应该让我来埋单!”市民邓女士说,“快递企业应该将分拣过程公开化,过程公开透明大家才放心。”据了解,目前消费者对快递配送过程的跟踪多数限

于物品位置的移动轨迹。

快递如何“文明”分拣不缺指引。《快递业务操作指导规范》明确规定,快件分拣脱手时,离摆放快件的接触面之间的距离不应超过30厘米,易碎件不应超过10厘米。赵小敏向记者表示,暴力分拣是企业必须解决的问题,发生这种情况,还是企业管理不到位,开除员工解决不了实质性的的问题。专家均建议,寄收物品时要注意检查,如果存在损毁问题要及时进行维权。

今年我国快递年业务量首次破千亿单,在量有所突破的同时,服务质量的要求也越来越高。近日,国家邮政局局长马军胜在一次会议上提出,要推动快递高质量发展。赵小敏认为,消费者在行业高质量发展中扮演着重要角色,随着快递服务产品的多元化,消费者也会享受到更加便利、更加个性化的服务。

广州南站TOD项目破土动工

新快报讯 记者陆妍思报道 12月23日,投入逾百亿的广州南站TOD项目破土动工。记者在奠基仪式上获悉,该项目建筑面积逾86万m²,总投资金额超百亿元,将打造成大湾区“站城一体、产城一体、业态融合的都市新引擎”。

有数据显示,作为全国最繁忙的高铁站,广州南站2019年总到发旅客1.88亿人次,日均客流量达51.4万人次。2020年,虽受疫情防控影响,广州南站的客流量仍迈过1亿人次“大关”,日均到发31.9万人次。

按照政府规划,广州南站将建成“站城一体、产城一体、业态融合的地标性交通枢纽综合项目(TOD综合体)”。2021年4月,广州南站TOD地块拍卖,最终由新鸿基地产以底价70.82亿元竞得。该地块上须配建广州南站一体化综合交通枢纽项目公共交通设施,并配建公共服务设施。

在12月23日的奠基仪式上,该项目的未来蓝图终于展开,依托全国最繁忙的高铁枢纽,新鸿基地产将打造国际一流的大型综合TOD项目——广州环球贸易广场,包括办公大楼、商场、酒店、住宅、公寓及公共交通设施等,提供约86万平方米综合发展空间,预计2025年起分阶段落成。

“我对广州环球贸易广场有三大‘新’愿景——‘新地标’‘新枢纽’‘新引擎’。”奠基仪式上,新鸿基地产执行董事郭基辉接受记者采访时分别介绍上述三个“新”:广州环球贸易广场项目与香港环球贸易广场ICC和西九龙高铁站上盖商业综合体项目,分别矗立于广深港高铁线的两端,可发挥高铁的联通优势和项目之间的协同效应,打造穗港联动、双核驱动的“新地标”;同时,广州南站作为大湾区轨道交通的“黄金枢纽”,广州环球贸易广场将发展成宜居、宜业、宜游的国际一流湾区综合体项目,吸引更多企业和人才在此就业和生活,推动港澳青年在内地的“双创”(创新、创业)发展,成为粤港澳大湾区一小时生活圈的“新枢纽”;新鸿基地产目前在广州运营的天环广场、天汇广场,开业迄今人流量超过4200万人次,销售额突破70亿元。未来,广州环球贸易广场亦将成为广州市国际消费中心的其中一个“核心引擎”。