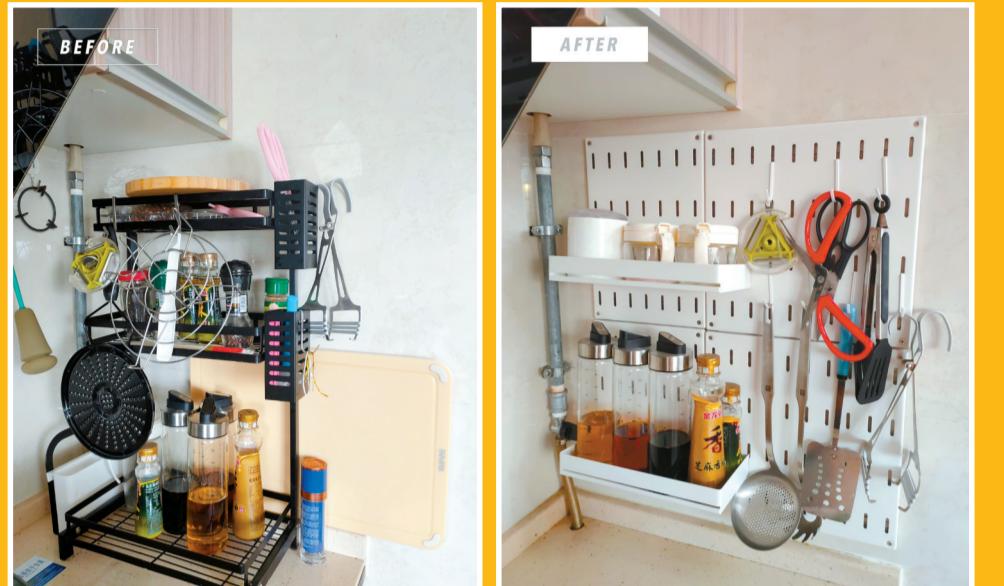


# 厨房8m<sup>2</sup>如何用好? 收纳得当就不受空间限制

厨具、桌椅、锅碗瓢盆、油盐酱醋……厨房的物品太多,一不小心就成为家中需要整理收纳的“重灾区”。对于不少家庭来说,厨房收纳一直是一个“老大难”问题。如何让空间有限的厨房时刻整洁有序、存取方便,避免落入徒有颜值而实用性不强的误区中,更需在收纳问题上下足功夫,落到实处。

■新快报记者 梁茹欣/文  
图/受访者提供



## 厨房成收纳“重灾区”,超七成户主深受其扰

“家里的瓶瓶罐罐太多了,光是各种物品就占了不小面积。”提起厨房收纳,小林是一肚子苦水要倒。“每次炒完菜,厨房就变得一团乱,从锅碗碟筷到灶台、厨电外壳都有一层油污,收拾起来很麻烦,再加上南方天气潮湿,很难一直保持厨房整洁清爽……”小林向新快报记者表示,哪怕现在家里人口不多,但对于厨房空间规划和收纳方面的需求仍比较强烈。

皮阿诺与一兜糖日前联合发布的《2022新中产厨房收纳升级白皮书》显示,参与调查的10140位户主中,超

六成厨房面积不超8m<sup>2</sup>,满意度也仅仅只是“刚过及格线”;近七成受访者认为自家厨房物品杂乱、收纳困难。厨房收纳空间与实际需求的“不匹配”,成为了影响厨房满意度的关键词。其中,“厨房柜内规划不合理,难以满足多种物品收纳”“物品收纳没有分类,经常乱放”“角落及高处物品取用麻烦,经常被遗忘”,以及“厨房空间利用率低”,无法满足高效收纳需求等成为大部分户主的困扰。

留存道深圳分院整理师乔小米接受新快报采访时指出,在她所接触

到的客户中,他们的厨房具有空间小、物品量多等特点,普通存在“放不下、找不到、不好拿”等几大收纳难点。“厨房相比其他区域,存储的物品本来就相对繁杂一些,加上不少人有囤货习惯,就更容易‘泛滥成灾’。许多人的厨房有很多过期物品,特别是食品类;又或者各种类物品没有固定好的位置,当需要取用时,得在厨房到处找;此外,他们的台面空间往往还堆满物品,不方便下厨操作,每次使用前都要先把台面物品先挪到一边再备菜切菜。”

## 避免“颜值自嗨型”,厨房收纳需落到实处

厨房空间狭小、物品繁杂,想要提高空间利用率,又能用起来顺手,不妨从以下几个方面着手。首先,根据下厨者的习惯和动线来规划好厨房空间,遵循洗、切、炒、出菜的流程布局,做好厨房的干区和湿区规划。其次,按照清空、分类、筛选淘汰、收纳、贴标签的整理顺序将物品清理出来,释放空间。在进行彻底的清空和分类,了解厨房现有物品后,在下次采买时,尽量避免重复购买,以占用过多空间。同时要根据每类物品标签引导,养成用完物品及时归位的习惯,彻底解决乱问题。

在细节方面,可根据使用者的身

高设置合适的台面高度;对于橱柜地柜,除了用层板设计,还可以增设一些好用的抽屉拉篮,更方便查看和拿取;柜体内层板,则可以做成活动式,避免高的物品放不进、矮的放了空出一大截等情况,从而充分利用每一寸空间。

随着厨房使用需求的升级,也带动行业对于收纳品类的扩充。被窝家装《2021新消费者家居观察及趋势报告》提供的数据显示,“收纳产品”成为居住者最关注的产品,占比近两成,关于收纳技能的关注度持续上升。不过,对于水槽沥水挂篮、收纳盒、调味拉篮、锅盖架等厨房“收纳神器”,部分消费者表示这些产品看似颜值高实用

性强,但在实际使用过程中,仍有改善的地方。“市面上的收纳产品的功能大同小异,有些产品不但没有解决收纳问题,还因为功能鸡肋闲置在一旁,增加了收纳负担。”小林的体验,同样在不少产品的测评中看到。

乔小米表示,目前市面上的收纳产品众多,消费者很容易心动“种草”。实际上,每种收纳用品,都不一定适合每个家庭或每一个人。“建议消费者在购买前,要先了解家里空间和物品情况,经过测量后再搭配购买。同时也不要为了收纳而收纳,收纳攻略更多时候是提供一种思路,每个家的情况都独一无二,适合自己的才是最好的。”

## 厨房易藏污纳垢,日常清理不可少



中国人的烹饪习惯是煎、炸、爆炒,油烟较重。想要厨房保持干净整洁,除了收纳功能到位之外,还有避免出现油污、霉菌等情况。为此,日常的清理必不可少。

前期,在厨房铺墙面和地面时,户主不妨尽量选用防油污易清洁的材料,利用好除油烟设备,从根源上减少油污出现。日常则注意使用油污清洁液、除霉剂等,对砧板、碗筷、刀具、抹布、水池、厨电等做好清洁工作、定期消毒杀菌。而厨余垃圾桶则可以隐藏在角落或水槽下,方便收集垃圾,并及时清理,以免发臭腐烂,滋生细菌。

此外,在柜体内部,可以使用密封

袋、密封罐和收纳筐等收纳工具来收纳物品,防止物品散落在外造成卫生问题,还可以使用防污防潮垫。清洁起来时,主要清理垫子就好,更加省心省力。台面区域,除了放置高频常用物品,例如电饭锅等,要尽量少放东西以便清洁,还可以利用好墙面空间,把调味料、小型烹饪工具上墙,这样更方便打扫。

事实上,承载着一日三餐的厨房,近年来渐渐从单一的烹饪场所跳脱出来,成为更多家庭情感交流、生活空间美学、品质生活享受的重要场所,这意味着户主往往需要投入更多的时间精力打造维持,也带动对家居行业对厨房收纳体系升级更多思考,促进企业升级迭代。

关注

## 全国建材家居市场

1-11月销售额同比上涨56.26%

新快报讯 由商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布的最新数据显示,全国规模以上建材家居卖场11月销售额为1283.71亿元,环比下降10.57%,同比上涨55.33%;2021年1-11月累计销售额为10578.67亿元,同比上涨56.26%。

数据显示,全国建材家居景气指数(BHI)11月份为139.50,环比下降30.30点,同比上涨37.98点。中国建材流通协会行业研究部称,“金九银十”过后,11月全国房地产市场继续低位运行,全国家居建材市场进入传统冬日淡季,BHI出现高位回落,但本月BHI及全国规模以上建材家居卖场销售额均创历年同期最高,市场仍延续旺季行情。

据介绍,今年以来,家装需求延迟爆发,加之存量房再装修(二次、三次等)及改善型需求带来的巨大市场空间,全国建材家居市场表现与房地产市场出现分歧。本月全国建材家居市场表现不俗,主要受多方面因素影响:一是11月全国多数地区雨季已经过去,气温适中,适合装饰工程建设。结合新冠肺炎疫情影响,使得今年的旺季不同于往年,传统的“金九银十”旺季在今年有所顺延。二是11月宏观经济持续回暖,双11购物节及纷繁多样的促销活动拉动,建材家居消费需求有所释放。

此外,由国家统计局发布的数据显示,家具类11月份销售167亿元,同比增长6.1%;家具类1-11月份销售1494亿元,同比增长16.9%。全国建筑及装潢材料类11月零售额为200亿元,全国建筑及装潢材料类1-11月份零售额为1753亿元,同比增长22.2%。中国建筑材料流通协会建议企业在设计引领、安全康养、绿色环保、智能家居等方面进行产品升级迭代,把握农村市场发展机遇,推动居民消费梯次升级。

