

合景泰富集团:

厚植非公党建沃土 助推企业高质量发展

如何让党组织的力量真正注入企业的肌体,厚植党建“沃土”,让党建如春雨润物,融入企业的日常工作中?合景泰富做出了非公企业党建的“合景”样本。

采写:新快报记者 何璐诗
摄影:新快报记者 龚吉林

企业、群众、员工需要什么,党建就在这些方面着力

对于合景泰富而言,将党建工作做实做细,是加速企业腾飞的理念与路径。

“党建文化与企业文化双向互促,党建工作和经营管理双向互动,已成为集团自身发展的‘推进器’和‘稳定器’。”合景泰富集团党总支书记陈军表示,“企业需要什么,群众需要什么,员工需要什么,我们的党建工作就在这些方面着力”。

合景泰富集团是一个综合性多元化发展的集团,涉及地产开发、商业发展、轻资产、文旅、教育、大健康等战略板块。陈军认为:“非公党组织要以党建引领、赋能房地产业高质量发展一是要着力在企业良好的社会形象上赋能。以党建引领整个企业的经营合规、合法,展示良好社会形象,是党建在房



■合景泰富集团
党总支书记陈军
(中)、合景泰富
集团党总支委员、
合景悠活集团
执行董事、首
席财务官杨静波
(左)、合景泰富
集团悠活党
支部委员、合景泰富
集团监察高级经
理李双有(右)接
受媒体采访

企内的重要作用。二是要着力在企业文化与内部凝聚力上赋能,让员工跟企业同呼吸。三是要着力在攻坚克难促项目上赋能。”

从党建融合发掘人才,党员“一马当先”带动“万马奔腾”

人心是企业发展的原动力,在企业内部,人数众多的员工怎么留住管好,增强企业的凝聚力和员工活力?合景泰富集团将“党建+文化建设”“党建+人才培养”相互融合,把党建触角具体而微地延伸到集团各个角落。陈军告诉记者:“我

们的高管中,包括集团CEO、首席财务官,合景悠活、城市更新、健康和教育等板块的高管都是党员,这充分说明了合景泰富对组织建设的重视以及对党员作用发挥的高度的认可。”

合景泰富集团悠活党支部委员、合景泰富集团监察高级经理李双有同样认为党建为人才队伍建设带来了良好成效。“我们倡导一种积极、正能量的文化氛围,让党员起到先锋模范作用,再引导一大批积极向党组织靠拢的优秀员工,让‘一马当先’带动‘万马奔腾’。”李双有说。

党建成为企业发展助推器,引领多板块提质增效

城市更新是当前城市存量发展的主要途径,也是房地产行业的黄金赛道。“城市更新工作跟党建工作密不可分,村民的诉求怎么样,他们的利益怎么得到合理的安排,这些都是一个项目能否成功的关键。”陈军表示,合景旗下城市更新集团的党组织,把党建工作跟自身的业务充分结合,联合村居和街镇的党组织,一起听群众的意见和诉求,然后提出解决群众困难和问题的一些思路。“在吉山村也好,在双沙村也好,通过深入细致的群众工作,村民签约都是以绝对高票通过的”。

除了以党建作为城市更新工作的突破口,合景泰富的社区工作同样让党建在家门口发力。合景泰富集团党总支委员、合景悠活集团执行董事、首席财务官杨静波表示,“我们物管板块在管范围逾100个城市、超过1300个项目,在管面积超过1.3亿平方米。我们在各个服务地区分别成立物业党支部、党员先锋队,由各党支部发挥引领带头工作,切实服务好业主,不断提升业主满意度和幸福指数。”

要想展翅高飞,就要有一双过硬的翅膀。对非公有制企业来说,党建工作就是这双翅膀。在合景泰富看来,党建工作必须看得见、摸得着、有载体,才能实现从“相加”到“相融”,才能到达1+1>2的效果。

海印集团:

为商圈注入“红色动力” 党建成企业“腾飞”密码

站在海印中心一楼的接待大堂,“党建宣传板”的特色设计格外引人注目,这里不仅是海印商圈的发展高地,这里还是商圈企业、商铺的党建阵地。作为海印商圈的龙头企业,海印集团党委多年来积极搭建商圈党建的全覆盖,并着力推动党建融入商圈经营管理,通过线上线下多渠道“抓关键、抓重点、抓阵地”,增强企业党组织的影响力和向心力,实现了党建工作与企业经营发展比翼齐飞。

新快报记者 何璐诗



■2019年,海印集团党委在海印商圈党建先锋号上开展主题党课学习活动。

党建引领,为商圈发展注入活水

海印集团作为广州市第一家成立党委、纪委的商业类民营企业,党建土壤深厚。集团早于2007年8月成立党支部,当时仅有20名党员,其中10名党员是公司管理层人员,为推进企业党支部建设和发挥党员先锋模范作用奠定良好基础。2013年6月,海印集团党支部改建为党委,并增设纪委。目前下设6个党支部,共有党员193名。海印集团董事长邵建明表示,“长期以来,集团党委坚持构建‘党建+业务’深度融合、促进企业健康发展的道路”。集团主营业务遍

及商业物业开发管理、化工、金融等领域,集团党委顺应公司业务发展迅速和组织变革频繁的实际,灵活组建党组织,做到“业务发展到哪里,党组织就建到哪里”,实现了党建工作有效覆盖。

海印商圈入驻企业和商铺多是非企业,党员分散性强、流动性大,很多企业的党组织往往是“建了散、散了建”。针对这些问题,海印集团党委积极搭建商圈企业、商铺及其党组织活动和宣教阵地。海印集团围绕海印商圈,在周边的英雄广场商圈、北京路商圈开设的企业中设立党支部,实现商圈党建的全覆盖。

党员成“内生动力”,激发基层红色力量

为了让非公党建更好地在企业开花结果,海印集团开创了党费“1:2”比例模式,即公司在党员缴纳党费数额的基础上,下拨双倍款项,用作党员教育活动经费的资金补充,大力支持党组织建设。

同时,以“双推双培”活动为载体,海印党委提出了“把企业主管发展为党员、把党员发展为企业高管”的党建思路——通过制定入党积极分子培养计划,将经营管理骨干尤其是中高层以上管理人员作为重点培养对象,为推荐党务工

作者进入企业经营管理层奠定基础、创造条件。

持续加强党建活力,红色文化燃透集团

在海印集团总部,“红色元素”随处可见。除了一楼接待大堂有醒目的党建宣传板,所有党员的办公区都设置了党员示范岗座位牌,让党员“亮身份,树形象,做表率,争先锋”。在总部20楼300平方米的党员活动中心内,更打造了红色讲习所,集团充分利用宣传空间,秉持“目光所到之处皆为宣传”,以红色力量为集团员工输送“氧气”,为“机体”注入不竭的发展动能。线上,集团更在海印工作圈设立了“海印党建专栏”、开设“微信学习交流群”、“廉洁海印”公众微信号等,为党员搭建了“空中”宣教平台,充分调动党员学习积极性和参与活动热情。

党建已成为高质量、可持续发展的“根”和“魂”,扎实推进党建工作,党心民心进一步凝聚,将形成推动非公企业发展的强大正能量,也是海印集团持续腾飞的“红色密码”。

