

美林基业集团:

从党史中汲取力量 把支部建在“一线”

从党史学习中汲取经验和力量,把支部建立在一线,把他们的组织生活落实到一线,充分发挥党员先锋模范作用,在公司的发展服务中,在社区疫情防控中,公司员工都起到积极作用,这就是美林基业集团,一家品质生活服务商党建引领助推发展的经验。

采写:新快报记者 毛静
摄影:新快报记者 龚吉林



■美林基业集团为广州市天河区前进街社区卫生服务中心捐赠抗疫物资。(资料图)

时刻保持高昂斗志,坚持做好三个“一”

创建于1999年的美林基业集团围绕着全新品牌战略定位——品质生活服务商,以其20年的匠心筑造精神,通过从单一住宅到住宅、文旅、商业、农业、众创和健康六大板块,开始多元化发展。以美林基业集团旗下的美林M·LIVE天地购物中心为例,拥有山姆会员店、宜家家居两大国际品牌主力店,这两个国际品牌主力店提供给消费者的产品就是品质的代表。

党建工作的组织开展与深化,发挥党员表率作用,对助力企业实现发展目

标具有非常深远的意义。对此,美林基业集团党支部通过多种多样的党建活动,提高企业政治觉悟,助力企业高质量发展。并开展了一系列“学党史、悟思想”活动,有效提高企业管理水平,把党员培育为企业骨干,把企业骨干发展为党员,以高素质人才提高企业业务能力。同时,以党员带头,积极响应地方政府号召,参与社会关爱、防疫支援、物资捐赠等公益行动等。

美林基业集团党支部书记、总裁助理詹镇南表示,在激烈的市场竞争中,时刻保持高昂斗志是美林基业集团党支部的任务,所以我们一直坚持做好三

个“一”:第一个“一”,学习中国共产党人探索“支部建在连上”这一伟大创举,把支部建在一线,目前集团下属商业公司、物业公司、农业公司均已经成立党支部;第二个“一”,将组织生活落实在一线,确保党员流动“不流学”、离乡“不离学”、工作“不误学”,让美林人“路上学”“线上学”,使党建工作成为推动企业发展的坚强后盾;第三个“一”,先锋模范作用发挥在一线,一个党员一面旗帜,在2020年疫情暴发期间,多次组织党员参与防疫工作,除了做好公司自身的防疫管控,还参与到天河区、前进街道等单位的防疫支持。

星河湾集团:

打造沉浸式党建场景 以创新激发“红色动能”

党组织的力量如何真正注入非公企业的肌体,是星河湾集团党委思考最多的问题。坚持高品质党建路径的星河湾集团党委,以沉浸式体验的创新手法,逐渐探索出一套极具特色的基层党建活动形式。

新快报记者 何璐诗

以人为本,激发非公党建活力

从2018年的“我是共产党员”主题活动,到2019年的“他是共产党员”主题活动,星河湾集团不断探索创新党建工作方式,采取直扣心弦的形式,引导党员们在共同的身份、共同的价值观中实现互动,凝聚人心,鼓舞士气,充分帮助民营企业党员职工树立自豪感、光荣感和使命感。

“党员亮身份这场活动最好的一点,就是让每个人都成为了故事的主角”,正如有着45年党龄的星河湾番禺执信中学前校长洗仲强所说,“像一簇火苗,被看见、被肯定、被认可。”

“点亮自己,照亮别人”,星河湾集团党委积极探索党建新思路,不仅在集团内部产生深远影响,也获得了上级党组织的肯定,2019年集团党委获“广州市非公有制经济组织先进党组织”,2021年获“广州市非公有制经济组织‘双强六好’党组织”,2021年获海珠区“先进基层党组织”荣誉称号;集团党建创新案例也被评为2019年度广东“两新”组织党建优秀创新案例。

“红色动能”丰盈工地,让党建与企业发展相融共生

2021年5月,一场特别的党课在广州黄埔区萝峰旧村改造项目工地上举行。嘹亮的集结号吹响后,近200名党员迅速集结。星星之火可以燎原,一场工地上的党课,点燃的不仅是一线党员的工作热情,也点燃了当地群众。2021年8月26日,在多方共同努力下,萝峰村这个80万平方米的“巨无霸”旧改项目正式清零,比预定时间提前四个月,项目正式进入全面建设阶段。

2021年7月,海珠区非公经济组织庆祝建党100周年暨“智能党建AI助手”启动仪式上,星河湾集团创新党建再度获得肯定。

“四即”场景方法论构建鲜活党建场景

从“我是共产党员”到“他是共产党员”,再到工地党课……这种形式新颖的党建活动让不少人激动之余,也有人提出疑问:“党建还能这样搞?会不会不够严肃?”

对此,星河湾集团党委书记杨毅表



■星河湾集团党委引导党员们在共同的身份、共同的价值观中实现互动,凝聚人心,鼓舞士气,充分帮助民营企业党员职工树立自豪感、光荣感和使命感。(资料图)

示,“我们首先要承认,党员也是人,每一个党员职工都是鲜活的个体,党建活动就是要让所有人都有获得感,每个人都成为自己朋友圈里的主角。”

杨毅和执行团队曾在媒体任职多年,在开展党建工作过程中,特别注重互联网思维和传播学理论的运用,他们借鉴移动互联网时代的“四即”场景方法论,提出“榜样即场景、党员即连接、分享即获得、氛围即体验”的沉浸式党建场景方法论。

在沉浸式党建中,每一位优秀的党员,都可以构成党员教育的场景,每一位党员都能成为链接群众的渠道;每一场活动都要营造最佳体验,让每个人都有实实在在的获得感。

2020年,受新冠肺炎疫情影响,星河湾集团的党建活动以线上举办为主。为

了记录战“疫”期间挺身而出、全力投入到疫情防控和复工复产一线工作中的鲜活榜样,星河湾集团党委为每一位党员都制作了专属漫画形象,并合成了大合影。“都不用号召,大家都主动换上专属头像,转发大合影,在朋友圈一度刷屏。”

“从群众中来,到群众中去”,在实践中,星河湾摸索出一条“以人为本”的路子,以党员先进性为抓手,通过主题活动层层推进,点燃每个人心中的党员精神,在工作中发挥先锋模范作用,带动影响身边的人,实现党建与企业发展的同频共振。

