

敏捷集团:

竭尽所能支持精准扶贫乡村振兴



敏捷集团始终牢记使命，践行企业公民责任，积极投身于精准扶贫、乡村振兴等国家战略中及各类慈善公益活动，回报社会。

在2011年-2013年期间，集团陆续投入约1.85亿元深度参与当时广州增城

北部贫困山区帮扶工作，先后进行东升村综合整治工程、上九陂村名村建设工程、派潭镇敬老院拆旧建新以及捐建商铺并返租金收益等民生工程项目建设。

2020年初，敏捷集团全力驰援抗疫，累计捐款捐物1300万元，设立抗击

新冠肺炎疫情基金，持续为湖北和广东等地医院及市民提供紧缺医疗、生活物资等援助。

继2019年、2020年连续两年“广东扶贫济困日”合计捐资5亿元后，2021年6月敏捷集团再度捐资2.2亿元，全力支持广东巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。迄今为止，敏捷集团慈善公益行动遍及扶贫、赈灾、教育、医疗、文化、体育等多个领域，捐款捐物累计总额近12亿元。

敏捷集团在稳步发展的同时，始终心系教育，通过捐赠梦想书屋、助学帮扶、捐赠教学物资、修缮教室、援建教学

楼等一系列公益举措，助力教育发展，践行社会责任。

2020年5月，敏捷集团联合敏捷公益基金会启动“陌上阳光”计划，首批55名学子在广东梅州五华成功结对。同年8月，从云南的怒江、文山，贵州毕节，到四川凉山，广西的三江、融水以及宁夏同心、吉林等地，横跨数万公里进行入户调研，累计帮扶困境学子300余名。今年5月，“陌上阳光”西部助学结对帮扶计划顺利开启，22名西部山区困境学子实现成功结对。迄今为止，敏捷集团在教育公益事业上的投入累计超1.6亿元。

**香江控股:**

爱心遍及全国23个省及缅甸华人地区



深圳香江控股股份有限公司(简称“香江控股”)是产业覆盖商业、产城、科创等多个领域的综合性集团，产业版图遍及粤港澳大湾区、长江经济带、环渤海等重要区域。1998年6月，经中国证券监督管理委员会批准，公司在上海证券交易所挂牌上市。

多年来，企业立足于城市产业发展与运营，开发精品住宅项目，不断创新，与国际科技、国内IT服务创新企业打造科创产业中心项目；同时专注于商贸流

通、家居卖场的开发与运营，不断深入发展，成为国内领先的家居连锁卖场运营商。2020年，中国上市公司高峰论坛上香江控股获评“最具社会责任上市公司”。

香江控股肩负社会责任，积极参与社会公益慈善事业。2021年7月中旬，河南省多地遭遇历史罕见持续性强降雨，受暴雨影响，河南省多地遭遇历史罕见持续性强降雨，香江社会救助基金会和香江控股郑州项目紧密联动，快速响

应，火速为重灾区居民送去应急物资。在郑州市慈善会、传化慈善基金会分派的志愿者团队的协助下，共计11辆大货车的捐赠物资完成装车工作。香江控股郑州项目义工团兵分成两组，前往郑州市郑东新区圃田乡3个村为5000多户家庭送达应急物资。

在2021年7月20日，在香江社会救助基金会成立十六周年之际，香江社会救助基金会、深圳市慈善会协同深圳市侨商国际联合会在深圳举办了“大美同行心阅未来”香江社会救助基金会十六周年慈善夜活动。活动现场，15幅水墨画作品拍得善款2200万元，这些善款将捐赠给深圳慈善会，用于“美美与共艺术专项基金”及“爱心图书室项目”和“心灵成长计划项目”建设。

香江控股2005年参与成立香江社

会救助基金会，成为民政部批准的001号国家级非公募慈善基金会。香江社会救助基金会专注于“教育、扶贫、救助、赈灾”四大领域，在贫困的乡村学校建立了超过1687间爱心图书室，为200万多名学生送去图书，为8万多名残疾儿童和老人送去温暖，为1000多名孤儿提供成长照顾，为近1000名优秀大学生发放奖学金，直接帮助人数达到400多万人。爱心足迹踏遍全国23个省以及缅甸华人地区，覆盖超150个区县。先后为教育、扶贫、救助、赈灾等各项社会公益事业累计捐资20亿元，实现了一个优秀民营企业“办好实业，回报社会”的庄严承诺。

由于在慈善领域的杰出贡献与创新领导力，香江控股董事长翟美卿荣获2017年全球慈善界至高荣誉——卡内基慈善奖。

**越秀地产:**

以高度责任感服务城市美好生活



38年来，越秀地产始终积极履行国企使命担当、彰显企业高度，以高度的社会责任感服务城市美好生活，为城市经济与社会发展作出长足贡献。

在2021年抗击广州本土新冠病毒疫情过程中，越秀地产坚决响应政府要求，从人力与物力各方面为防疫提供无条件支持，前后共计308名物服人员志愿成为抗疫先锋队成员，为实现疫情“清零”作出积极贡献；广州国际金融中心

(广州IFC)新冠疫苗临时接种点作为广州市首个超甲级商务楼宇新冠疫苗临时接种点，以细致周到和专业规范的安全保障措施，把现场工作细致到每一个点、每一个人，和新冠疫苗一起，把病毒阻挡于前来接种疫苗的民众之外。此外，越秀地产积极落实扶贫工作，持续助力广东省清远市西牛镇赤米村脱贫攻坚，以实际行动回报社会。

除此之外，越秀地产也致力于打造

优质人居。20多年前，二沙岛文艺标杆别墅区拉开了越秀地产打造高端别墅类产品的序幕；如今，“和樾府系”“天字系”“悦字系”“逸字系”“星汇系”和“TOD系”六大产品品牌体系更是展现了越秀地产沉淀多年的品牌实力。

在投资策略上，越秀地产不断巩固“6+1”多元化、特色化的增储，继续深化“1+4”的全国化布局，并加快开发速度，严格把控竣工交付节奏。经营业绩上，得益于积极有效的营销策略、创新销售方式、加强线上线下融合营销及加快开发节奏和货源供应保障，2021年年度签约销售总额成功突破千亿。

越秀地产坚决响应政府号召，坚持“房住不炒”、“因城施策”的总基调，抓好开发、销售，做到保供货、保销售、保回

款、保评级、保“三道红线”绿档，保持平稳发展。

未来，越秀地产也将继续秉持国企匠造之心，践行绿色环保理念，坚持生产高品质产品，实现企业经济效益、社会效益、环境效益的协调统一，持续精进产品与服务，并与城市共生共荣，为赋能城市发展而不懈努力，创领城市美好生活。

