

2021年度
品牌地产

秉承“用心,生活就很美”的品牌主张,作为新时代美好城镇综合服务商,敏捷集团现已形成了以民生地产、建筑工程、生活服务三大优势业务为主,酒店发展、商业运营、优质教育齐头并进的多元化发展格局,同时将文化旅游、长租公寓、城市更新及智能家居作为新的业务发力点,在坚持高质量发展的同时助力人民美好生活再升级。

敏捷集团



用心,生活就很美

践行国家新型城镇化战略,集团持续深耕珠三角、积极融入粤港澳大湾区建设,布局长三角城市群,稳健拓展全

国,通过选点人口聚集度高、产业发展前景好的重要城市,聚焦具有潜力的市政规划的重要区域,以区域成片建设开发

为主要业务模式,带动当地相关产业及服务业发展,逐渐形成了城市精品住宅系列、CBD商业系列、城市综合体系列、文旅度假系列四大产品线,成功打造了“锦绣”品牌和“敏捷”品牌系列的超130个精品项目。

截至目前,集团业务已覆盖珠三角、粤东、粤西的主要重点城市,四川、湖南、湖北、广西、浙江、江苏、海南、天津、河南、内蒙古等省市自治区的多个城市,形成了以珠三角为基点,有序辐射全国的战略布局。

万科企业股份有限公司成立于1984年,经过30余年的发展,已成为国内领先的城乡建设与生活服务商,公司业务聚焦全国经济最具活力的三大经济圈及中西部重点城市。2016年起,已连续6年进入《财富》“世界500强”,榜单排名已从356位提升至今年的160位。

万科始终坚持提供好产品、好服务。目前,公司所搭建的生态体系已初具规模:在住房领域坚持居住属性,同时将业务延伸至商业、长租公寓、物流仓储、酒店与度假、教育等领域。

万科始终坚持长期主义和可持续发展。在产品方面,万科注重研发健康人居

技术,升级健康产品体系,从综合住区的材料、结构舒适、智能化、物业服务、创新项等方面提出各项技术指标要求和完善的解决方案,将疫情下客户对健康的居住需求全方位融入产品体系。在服务方面,万科围绕住宅认购、签约、收房、入住、居住、使用等

方面,开启“6+2+2步法”客户关系管理体系,识别客户需求并主动服务。

万科在非开发业务也取得了不凡的成绩:万科物业从物业服务到空间科技服务,推出了“万物梁行”“万物云城”新品牌;截至今年7月,万科集团管理商业

面积近1000万平方米;独立品牌万纬物流覆盖全国46座城市;青年长租公寓品牌“泊寓”2020年累计开业14.24万间,为集中式公寓规模全国第一。今年9月,万科成为中国国家冰球队官方合作伙伴,参与冬奥会场馆建设及后续场馆运营。

万科积极投身精准扶贫和乡村振兴工作。援建福建寿宁东区中学工程,捐资支持贵州、甘肃五县基础教育、援建四川遵道学校,联合多方公益力量关怀贫困家庭特殊儿童群体等等;万科响应广东省委、省政府关于深圳对口帮扶河源、汕尾的工作安排,致力改善乡村村容村貌、完善基础设施,致力打造美丽乡村。

旭辉集团坚持提质增效,坚持可持续发展,坚持美好生活服务商和城市综合运营商的核心定位,构筑起长远发展的战略护城河。2021年,旭辉跻身福布斯全球企业2000强第766位、财富中国500强第159位、中国企业500强第291位、中国民营企业500强第148位,这正是旭辉稳健发展的最好佐证。

成立21年来,旭辉始终追求为客户提供更美好的生活场景,打造有温度的社区。目前,集团地产开发业务遍布中

国及海外近百座城市,累计开发项目超600个,服务逾50万业主。为客户提供美好生活同时,旭辉还积极参与城市发

展与运营,业务范围涵盖商业运营、城市综合运营服务、长租公寓、幼小初高教育、养老、住宅产业化等。

2016年,旭辉集团正式布局华南,首子旭辉公元项目落子佛山。经过5年的发展,广州旭辉已布局广州、佛山、中山三城,打造了14个精品项目,为逾万户业主提供舒适、绿色、健康的理想居所。

基于“美好生活服务商、城市综合运营商”的定位,把握湾区发展重要时机,广州旭辉将持续深耕,坚持打造品质好房,以专业匠心与人文情怀,不断为客户创造美好的生活体验,为湾区城市发展尽绵薄之力。

新世界中国为香港上市公司新世界发展有限公司旗下的内地物业旗舰,是最早进入中国内地的港资企业之一。从首家内地与香港合资酒店中国大酒店、到广州第一高楼广州周大福金融中心(东塔),再到标杆住宅凯旋新世界,新世界中国以“标杆”致敬城市,成就无数经典作品,并形成企业鲜明的品牌特色。

2021年1月13日,新世界中国将总部从香港迁往广州,同时,集团与广州市政府签订了《战略合作协议》。这意味着

已在大湾区深耕20余载的新世界中国,于大湾区的坚定信心。在地产、医疗养老、教育文化、金融证券、保险、企业孵化

器等多元领域均有建树的新世界中国,已形成了一个内涵丰富的新世界生态圈,该生态圈各元素的流动、共融、互为

激发,将会创造更大的共享价值。

2021年,新世界中国多个项目在市场表现不俗。对标东塔打造东部中心新地标:广汇新世界金融中心、新世界广汇尊府已成功入市并登顶成为区域标杆;首个旧村改造项目新世界星辉也已向市场开放;此外,区域标杆大盘新世界云耀、新世界凯粤湾、广佛新世界也屡创佳绩。

洞察消费者需求,不断提升产品品质,成就了新世界中国的品牌硬核,引领着行业迈向高质量发展的时代。

粤海置地是当前广东省在境外规模最大的综合性国有企业集团——粤海控股集团旗下负责城市建设与运营的战略业务单元,1997年在香港上市。作为目前唯一将房地产列为主业的广东省属国有企业,粤海置地一直深耕粤港澳大湾区,践行“为美好生活而来”的品牌口号,不断带来新的标杆作品,致力成为国内领先的“城市综合开发运营专家”。

粤海置地业务涵盖城市综合体、商务办公、商业地产、住宅开发、城市更新、城市活化等板块,在广州珠江新城CBD、广州番禺万博CBD、广州白云新城CBD、广州北京路商圈、深圳罗湖等城市核心区域接连布局落子,以综合业

态交织搭建城市空间,链接家庭、工作、社交、消费等多元场景。

在商业地产板块,粤海置地赋能城市生活,助推城市发展。与粤海集团旗下核心商业品牌——天河城强强联合,打造集结时尚、潮流、文化、艺术的天河城购物中心。目前已运营或在建有番禺

天河城、北京路天河城、深圳天河城(招商中)等多个大型购物中心。

在住宅板块,粤海置地以桂府之名,在城市底蕴深厚与时代发展交会的核心地段,打造一座座城市封面。秉承“溯源与创新”的产品精髓,粤海对城市文化内涵进行提取与再创造,接连打造广州粤海拾桂府、

广州粤海壹桂府两大城市中高端住宅产品,同时落子佛山、珠海、江门、惠州等地。

在城市更新板块上,粤海置地希望在不同的建筑中,赋予城市各自的抱负。如地处千年北京路的广州粤海壹桂府,在打造高品质的居住空间的同时,亦以集剧场、开放式演艺空间、高端品牌店等新业态为一体的商业范本;地处深圳罗湖的深圳粤海城,是深圳首个含有特色工业遗存的项目,将与深圳天河城实现互通互联,打造城市级商业文化坐标。

万科企业股份有限公司

vanke

旭辉集团广州区域

旭辉集团
CIFI GROUP

新世界中国

新世界中國
New World China

粤海置地



粤海置地