

2021年度
品牌地产

越秀地产坚守“成就美好生活”品牌使命,不断巩固“6+1”多元化、特色化的增储模式,继续深化“1+4”的全国化布局,在深耕大湾区的基础上重点发展华东地区、华中地区、北方地区及西南地区,于2021年新进入北京、上海等高能级城市。

同时,越秀地产坚定发展TOD模

越秀地产



式。截至2021年6月30日,共拥有6个TOD项目,分布于广州黄埔、增城、番禺

等三大片区,TOD总土地储备达406万平方米,约占越秀地产大湾区土地储备

的26.5%和总土地储备的14.5%。

作为国资背景企业,越秀地产在当前市场环境下依然保持战略定力,并不断优化财务水平、增强自身产品力、提高运营效率,实现了销售业绩的稳中有升,在高质量可持续发展的道路上笃定前行。未来,越秀地产将继续秉持“成就美好生活”的品牌使命,不断迭代产品及服务质量,回报客户,回报员工,回报股东,回报社会。

珠光集团成立于1996年,是一家以房地产开发、城市更新为主营业务的大型集团化公司。

秉承“珠光成就御生活”理念,珠光锐意进取、开拓创新,坚持专业化与多元化并行的发展道路。通过不断调整和优化产业结构,成功实现了在房地产开发、城市更新、物业管理、酒店管理、医疗、教育、电力能源、信息化、金融、科技投资领域的多元化发展。

珠光集团



在二十五载的发展过程中,珠光集团立足广州,布局湾区,迈向全国,在全

国多个重点城市打造了一系列刷新城市封面的标杆之作,被业界誉为“城市标杆缔造

者”和“城市更新先行者”,蝉联十五届广东地产资信20强,斩获无数荣誉称号。

珠光壹号系,是珠光集团匠心打造的最高端产品系。在魅力羊城,珠光壹号系定鼎广州城市发展金三角——珠水云山金融城:珠光·御景壹号,于白鹅潭三江汇聚之上,观广州珠江最美江与岸;珠光·云山壹号,雄踞白云山山麓,私享广州龙脉之上的山与湖;珠光·金融城壹号,于城央塔尖之上,执掌金融外滩的朝与夕。

筑造广州众多城市地标、人居标杆的珠江实业,从成立之初便与城市共荣同发展。由其承建或设计的白天鹅宾馆、中国大酒店、天河体育中心、广州新图书馆……一座座蜚声国内外的地标,彰显了广州这座城市的实力与内涵。

珠江实业先后于广州天河区、荔湾区、白云区、增城区等多个重点区域布局品质项目。珠江花城与城投珠江·天河壹品等均是天河乃至城市IP级人气居所,品实·云湖花城作为中国TOD综合体标杆项目,稳居白云销售榜首……截至目前,珠江实业地产业

珠江实业



务仅在广州区域就以超200亿元销售业绩、超150万平方米的销售面积,跻身广州市房地产市场地位领先企业前四名。

于新中轴描绘城市蓝图同时,珠江

实业自2020年以来积极投身城市更新、旧村改造等,更新荔湾老城风貌,推出珠江·西湾里城芯稀缺小户型产品,一入市便得到消费者追捧。

紧随湾区建设步伐,珠江实业积极

通过公开竞标、村企联合等扩容土储,已储备如南沙湾、荷景路、钟落潭等地块,预计新增建筑面积可超100万平方米,旨在持续筑造城市名片级人居空间、产业空间等。

多年来,珠江实业坚持用文化温暖城市:原创粤港澳大湾区美术家联盟油画名家邀请展、“让城市爱上阅读”的《读城》活动、艺术文化节……

在即将到来的2022年,珠江实业将继续以品质精筑人居,并在智慧人居、数字营销等方面寻求突破,焕新幸福生活想象。

珠江投资成立于1993年,28年来以促进可持续发展为目标开发投资项目,全国布局城市更新、能源与基础设施、商业、产业、住宅、教育、医疗、文化、科技、金融十大业务板块。服务社会,回报社会,创造性地先行解决社会问题,提供前瞻性的解决方案。28年每一步,成就“中国综合社会服务商”大理想。

作为国内最早开始多元化转型、最早布局粤港澳大湾区的房企,珠江投资坚持做深耕一线及重点城市的

珠江投资



长期主义者,以“3+X”战略布局,专注于大湾区、长三角、京津冀等核心都市圈,同时向南京、成都、西安等核

心城市拓展,形成以一线城市为重点,向二线中心城市及具有发展潜力的区域性经济中心城市拓展的战略

布局。截至2020年底,珠江集团总资产超3500亿元,9248万平方米含旧改规划土地储备面积,其中90%位于北上广深,尤其是粤港澳大湾区丰富的土地储备和战略优势,将为未来发展注入强劲动力。

珠江投资28年,实现产品、服务、体验的全面升级,凭借“中国综合社会服务商”的实力与担当,赋予城市、生活向上的力量,赋能物业更多回报,与百万家庭共同实现美好生活梦想。

龙湖智慧服务



龙湖智慧服务成立于1997年,除住宅小区外,还陆续进入到商业、租赁住房、智慧城市等13大综合运营服务领域,客户满意度超90%,通过先后牵手珠海融德商业广场、广州白云区图书馆,由社区服务走向城市商业和公共设施服务,为城市空间带来“龙湖式幸福”。

2021年上半年,龙湖智慧服务实现

全口径营业收入52亿元,已在北京、重庆、成都、西安、上海等百余个城市开展了规范化的物业服务工作,实际管理面积2.05亿平方米,基本完成一二线核心城市及三四线潜力城市的布局。

过去数年,龙湖智慧服务加快城市空间的探索。截至今年上半年,龙湖智慧服务非住宅业态占比约为30%,布局更趋均衡。目前,龙湖智慧服务业务已覆盖住宅、商业、文旅、办公、酒店、医院、

学校、医养、案场、产业园、租赁住房、市政配套、智慧城市等13大业态。

今年上半年,龙湖智慧服务正式进驻成都新津区,开启在成都地区170万平方米的城市级管理服务;接管苏州相城区15所中小学物业服务;正式进驻广州白云区图书馆等等,服务遍及更多城市空间。

经过过去24年的探索,龙湖智慧服务沉淀出约4500条物业服务标准。推出换代大师、愚公搬家、龙眼优选等多样化的增值服务,覆盖装修、搬家、社区生鲜、旅游等生活的方方面面。