

三十年品质如一,星艺装饰为高端客户提供一站式全案服务



广州星艺装饰副总设计师/设计总监
星艺装饰秩序空间高端设计事务所负责人
(执行总监)

潘丽环

胡润研究院发布《2021中国千万富豪品牌倾向报告》指出,住宅是高净值人群未来投资首位。另据《2019解码中国“新生力”白皮书》显示,中国家庭总资产中,住房资产占比高达77.7%。对于这些消费人群而言,别墅大宅不仅提供高质舒适的居住环境,也是身份地位的一种彰显,并为业主提供更多附加价值。如何在忙碌的工作后,更高质量地享受居家时光是他们一直的追求。

星艺装饰日前全面升级,向高净值客户提供更多个性化的定制选择——全案服务,即根据客户的文化审美、生活习惯、家居需求、费用投入等方面,在满足他们的个性需求基础上,为客户量身定做设计方案并高度还原落地实行,为客户提供更好优质的居住体验和幸福感,让他们的生活品质锦上添花。

超越全包,家装服务全面升级

家装是一个多重环节紧密衔接和完善的服务过程,包括了清包、半包、全包等装修模式。由于涉及测量、设计、报价、选材、施工、验收等多个环节,家装的流程工期较长,专业性要求强,传统家装普遍存在工期不确定、价格不透明、施工工艺不过关等问题,消费者苦家装久矣。

为了让消费者从装修的过程中解放出来,实现提包入住,全案服务随之兴起。与全包模式不同的是,全案服务的主材选择、团队服务等更上一层楼。广州星艺装饰设计总监潘丽环表示,星艺装饰早在四五年前就发现,常规的全包整装服务光是省事省时还不够,还有部分高端消费群体的需求还未能完全满足。这类消费群体不仅要实现家庭空间的居住功能,还对品质生活提出了更高要求。“为此,我们在全包的基础上进行全面升级,提出全案服务,涵盖了全局设计、工程管理、主材辅材、软装产品、全屋交付等整个装修运作过程,为客户提供一站式家居解决方案。”

六大实施流程,高还原度满足客户需求

家装过程中,预算不可控、效果图与装好的相差甚远、沟通成本高等问题最受诟病。为杜绝上述问题出现,星艺装饰在家装前期通过调查问卷等方式深度挖掘客户的需求,根据客户的文化审美、生活习惯、家居需求、费用投入等方面进行个性化家装设计,



并合理规划预算分配,有效地减少双方的沟通成本。

相较普通住宅,星艺装饰针对别墅住宅提出六大实施流程,包括了开工交底、屏蔽验收、中期验收、工程竣工验收、项目交付、售后服务等方面,项目团队通过工作小组的形式及时跟进施工流程最新进展,以高标准实现项目工程管理,控制不必要的施工及材料损耗与浪费。在保证家装品质的同时,高度还原设计效果图,更好的满足客户需求,提升客户生活品质。

打造差异化价值,构筑品牌护城河

自1991年创办以来,星艺装饰始终坚持诚实守信的品牌建设道路,视质量为企业的生命,并拥有《国家建筑工程设计专项甲级》和《建筑装修装饰工程专业承包壹级资质》等,是行业为数不多获得“设计甲级、施工壹级”资质的家装企业。目前在全国各地已有480

多家直营门店。

潘丽环坦言到,全案服务对设计师的要求极高,他们不仅要具备室内设计能力,还需有一定的工程结构建筑知识与经验,星艺装饰恰恰拥有这么一批资深专业的设计和施工服务团队。在设计、施工以外,星艺装饰还打造了多个主材展厅、软装展厅,以及与一批优质的主材商家进行深入合作等,以确保家装品质,这些都是品牌能够向消费者提供全案服务的底气与实力所在。

在她看来,全案服务将是未来的发展趋势,品牌将从高端消费人群、高端居室空间率先掀起行业大潮。“向高净值消费者提供全案服务收获好评,这一出色的表现证明市场认可星艺装饰升级施工团队及服务水平所带来的差异化价值。我们从客户的需求出发,重塑客户价值,打出差异化品牌策略,从而提升企业自身的效益与市场竞争力。”潘丽环表示。



拒绝平庸家装

全案家装服务
从「星」开始



专注装修30年
与行业同龄



全国480+
直营公司



集团注册资本
1.59亿



设计甲级
施工壹级



百万客户
共同选择



实景案例 - 御溪大宅

为了更好的服务各位客户,我们在天河区、海珠区、白云区、越秀区、荔湾区、南沙区均有门店,欢迎上门咨询考察

咨询热线: 020-3881 3821 | 广州总部地址: 天河区体育东路116号财富广场东塔十楼 | 官网: www.xingyigz.com



星艺装饰广州总部订阅号 星艺装饰广州总部服务号

广告