

职场剧《输赢》热播

张黎+陈坤:告诉你不一样的“输赢”

新快报讯 记者梁燕芬报道 职场情感剧《输赢》目前正在热播,剧中陈坤、辛芷蕾变身销售精英,向观众特别是年轻人传达一种对于输赢的思考,如何在在不违背底线的前提下实现理想与追求。输赢不只是一种结果,更是一种态度。

从开拍到播出,电视剧《输赢》一直备受关注。首先,该剧改编自付遥同名畅销商战小说,这部被称为第一部可用于销售培训的商战小说从2006年出版以来,就被很多职业经理人、团队热捧。原著作者付遥表示,电视剧保留了原著小说中周锐和骆伽、周锐和方威、周锐和陈明楷、骆伽和林振威等这些核心人物关系,同时更新了故事内容,赋予了故事以时代性:“我们希望把对输赢的思考分享给年轻人,给予大家一些释然的、利他的视野,帮助大家当下看到更多的希望和可能性。”

而陈坤和辛芷蕾担任男女主角也是《输赢》一大看点。陈坤饰演销售界“最强王者”之一的周锐,他攻击性强,从不按常理出牌,不轻易认输,却也深谙攻守之道。陈坤如此解读周锐:“很多人认为周锐很冷血,但对于周锐来讲,他就觉得自己应该这么做,别人怎么去看他,他不太在意的。”陈坤已经十年没有拍现代戏,他说,这是自己近几年来最不容易的一个角色,因为这个角色很多情感的复杂度与戏剧度,是他在生活里面经历不了的:“陈坤能否成为周锐?这个对我难度是很大的。”不过,演完这个角色,陈坤自信地表示:“毫无疑问,我就是周锐。”在陈坤看来,他从周锐这个角色身上学习到特别多的东西:“他在坚持自己的道。他想去尝试,哪怕这个尝试牺牲掉很多东西,甚至牺牲掉自己。他很平静,很笃定,这种勇气,我认为非常了不起。”

为王,败者为寇”,而是具有利他精神的共赢观念,这正是给当下年轻人的价值观赋予的时代注解。

辛芷蕾饰演另一位销售精英骆伽,人狠话不多。辛芷蕾形容骆伽在职场上就像一只豹子:“目标明确,十分有攻击性。”在辛芷蕾看来,骆伽这个角色很真实,特别能代表一部分职场女性:“她是这样的一个人,得到我想要的,我赢了,够了。”而在碰到周锐后,她也碰到了自己的爱情,骆伽有了另一面:“她平时把自己武装得很强大,她觉得自己是一只豹子,其实心里还是住着一只小绵羊,有很女人、很小女孩的一面。”演完这个角色,辛芷蕾心态也有了变化:“不要想着一定要维护什么牢固的关系,首先你得找到你自己。”



此外,王学圻、吕中、张宥浩、芦芳生、张子健、包文婧、栾元晖等加盟出演重要角色,老中青三代同场竞技,构建真实职场生态,折射前浪与后浪之间的博弈、和解和传承。

从目前观众的反馈来看,有粉丝表示,陈坤、辛芷蕾很好地演出了销售强人的感觉和气场。也有观众认为,原本期望很大,但看了剧集有些失望,诸如大型签约发布会挂彩、男主把女主扛起来关在杂货间赢了项目等情节的设置,有点悬浮和降智。

娱乐年度颁奖陆续有来

《觉醒年代》获封“年度国剧”

新快报讯 记者梁燕芬报道 2021 搜狐时尚盛典进取之夜近日落幕,本次盛典共颁出 19 项时尚荣誉和 12 项十年特别荣誉。其中,Angelababy 获得“十年闪耀人物”称号,刘奕君和董洁摘得“年度国剧男明星”和“年度国剧女明星”,而闫妮获封“十年品质人物”。值得一提的是,在今年掀起收视狂潮的《觉醒年代》获得“年度国剧”这一重磅荣誉;“年度综艺节目”荣誉则被《披荆斩棘的哥哥》收入囊中。

22 日晚,Angelababy、张雨绮、赵雅芝、闫妮、张晋、蔡少芬、刘敏涛、刘奕君、海清、蒋勤勤、宋祖儿、INTO1 等艺人,与各行业百余位领军人物共同揭晓了这份荣誉榜单。

Angelababy 获封“十年闪耀人物”,她表示,闪耀只是一个瞬间的名词,而闪耀的背后一定要不停进取,所以努力才是最重要的。张雨绮获颁“十年突破人物”,发表感言时她说:“人生就像一场考试,有标准答案,也有你想去创造和寻找的答案,虽然结果不一定是理想的,但那种义无反顾的精神是值得肯定的。”海清获得“十年匠心人物”,闫妮则获得“十年品质人物”。闫妮发表感言时说:“十年,品质,人物,这三个词都很有分量。艺术不能完美,但我们都在追求完美的路上,我也会一直去追求。”

至于“年度突破男明星”,则由曹磊获得。2021 年,曹磊在《觉醒年代》



中饰演的鲁迅一下子让人们记住了他。曹磊表示,希望今后带来更多生动的角色。

而“年度国剧男明星”和“年度国剧女明星”的获奖者分别是刘奕君和董洁;谭晶、蒋勤勤则分别获得“十年乐享音乐人”及“十年风华人物”两大奖项。

“小虎墩”大银幕首秀大年初一上映

新快报讯 记者聂青报道 动画电影《小虎墩大英雄》日前正式定档 2022 年 2 月 1 日大年初一上映,同时发布的定档预告及海报上充满了欢乐的新年氛围,小虎墩朝着梦想出发,带着新年踏上新征途的劲头,将为观众献上一部极具年味儿的国风合家欢动画电影。

《小虎墩大英雄》讲述小虎墩追逐心中镖师梦想的冒险故事。2018 年 12 月,虎头虎脑的小虎墩形象在短视频平台登场,迅速受到大批孩子和年轻观众的喜爱,获赞“这虎孩子太萌了”“这一天的欢乐都是小虎墩给的”。如今,这个萌萌哒的虎孩子全网粉丝超过 1000 万,视频播放量突破 100 亿,更拥有漫画、手办及主题乐园,成了备受瞩目的原创国民 IP。

在虎年即将到来之际,故事里的小虎墩也迎来了自己的首个“本命



年”,他的精彩故事将首次以电影的方式呈现。

定档预告中,小虎墩初次接到押镖任务,风风火火出发,一路上稀奇古怪的遭遇制造出不少笑料,也让观众体验到萌虎发威的无限欢乐。而艰难险阻也丝毫没有动摇他忠义护镖的信念,因为小虎墩盼望着完成任务后父母能够归来,跟自己过个团圆

年。亲情与过年、梦想的有机融合,无疑使影片更具备春节合家欢的气息。

据悉,元人动画团队之前制作的短视频正是为了小虎墩的大银幕首秀做准备,经过数次剧本打磨、多次人物设计修改,创作者力求用高品质的动画内容打造能温暖人心的中国故事和令人难忘的中国角色。

《国乐大典4》开播

70位青春乐手开启国潮新旅

新快报讯 记者徐绍娜报道 广东卫视《国乐大典》第四季于周五晚开播,70 位青春乐手驰骋“国乐之城”,开启国潮新旅。本季节目迎来了全新的四位“国乐合伙人”,分别是国际音乐制作人萨顶顶、中国歌剧舞剧院首席打击乐演奏家王佳男、世界音乐领军乐团 HAYA 乐团以及赛博歌姬、音乐制作人朱婧汐,他们将组建国潮乐团,以年轻姿态与青春乐手并肩作战,打开世界音乐、电子朋克、传统民族、流行新风“X”领域,在创作中碰撞出更多“国潮”的可能性。

《国乐大典》以国乐讲述中国故事,传承中国民族音乐文化,经过三季的潜心锻造,已成为国风领域的现象级作品。第四季全新打造了“国乐之城”,舞美设计别具匠心,通过参照中国传统“天圆地方”的概念,打造东南西北四面城墙,融入古典艺术与现代潮流元素,并结合高科技 AR 虚拟技术,给予观众 360 度沉浸式视听体验。

作为《国乐大典》前三季的参与者和见证人,跨界音乐家吴彤本季依然以“国乐召集人”身份加盟。此前,他遍访全国各地,向各派国乐传承人下“战书”,经过重重选拔,挑选出了 70 位青春乐手。乐手当中,有国乐世家的非遗传人,有顶尖学府的新生后浪,有圈粉无数的网络达人,也有技艺超群的民间高手。在“国乐之城”,来自五湖四海的青春乐手们将通过场景化的器乐剧,讲述流传千年的文化故事;奏响扎年琴、图瓦三弦、库布孜等珍稀乐器,揭开古老乐器的前世今生。他们将在国乐之城“大擂台”进行个人竞演、队内考核、成团对抗、主题对决等层层比拼。走到最后的国潮乐团,将登上《国乐大典》“国潮之夜”的荣耀舞台。

