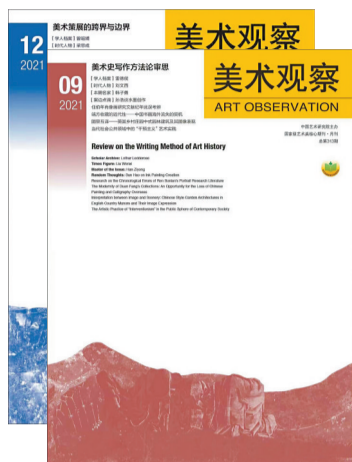


年度关键词:选题

中国艺术研究院副研究员、《美术观察》编辑部主任缙梦媛： 及时捕捉美术界的新现象新话题



我的2021年度关键词是“选题”。因为，把选题做好是我一年最有压力的工作。当然，自从在《美术观察》主持“热点述评”这个以选题获得影响力的栏目以来，“选题”可以成为我每个年度的关键词。但是每一年、每一期的选题不可复制，对具体话题调研、策划、商讨、实施的经历不可复制，所以，2021年的选题感受也不可复制。它涉及这一年我关注到的领域、对某些问题的思考、经由不同艺术家或学者开启的新视野、收获的反馈和反思。关键是，今年还有来自集体荣誉的鼓励：《美术观察》在2021年三季度CSSCI源刊公众号阅读榜（人文学科类）名列第六。

《美术观察》2021年的选题方向有国漫、国货、城市雕塑、图像数据库、乡村美术馆、中国画学体系、红色美术、书法史研究、美术史方法论、大运河、美术制度和美术策展。我们希望一年12个话题涵盖的专业面尽可能广，其中对美术史论研究现状和突出问题的关注是重点，及时捕捉美术界出现的新现象、新话题。讨论某个专业的问题时，倾向于选择公众更为关心的方面去策划。选题之间，我们也有意保持一种

适合读者阅读和消化的节奏。比如相对抽象的图像数据库分析之后是更为直观的乡村美术馆选题，对美术史写作方法论展开严肃而带有批判性的讨论后，紧接着推出让人能在脑海中浮现无数繁华与诗意景象的大运河选题。还有一些选题是为了这一年重要的事件而策划。2021年7月正逢中国共产党成立100周年，我们在第7期推出“红色美术创作与研究”，借这一重要契机，红色美术获得了远超以往的关注度，其创作和研究两个层面的当前状态通过文章被显现出来，破除了人们对红色美术的单一化、刻板化认知，有利于重建一种更多元、立体的看待它们的维度。

杂志刊载的是2021年已见的12期选题，实际上，2021年的工作还包括这一年已策划但未实施的选题，以及早已开始筹划的2022年选题。2021年还未走完，2022年第一个季度的选题已基本确定，我们的提前行动，为的是给读者带来恰逢其时的内容。2022年北京冬奥会和冬残奥会在2月举办，这一期我们将接续2019年对冬奥吉祥物的关注，全面推出本次冬奥形象景观设计系统背后的故事，在全民迎冬奥的潮流中，呈现一期聚焦形象、视觉的冬奥解读。

2021年的选题也让我感慨，我们在洞察时代现象时具备一种持续而独立的思考的重要性，这有助于对核心问题的捕捉和判断，即将对象放在一个流淌的时间序列中，看它的成分、位置 and 变化，以此为前提的研究和论断是有力量的，也是可信的。关于每期选题，它的价值尚没有完全发挥出来，一组文章只是开了个头，读者的再讨论、再写作，都值得汇聚起来促成真正的对话。一个月一期选题、一本杂志，是一种无休止的运行状态，其工作的当下意义是显现的，但看向未来，难免有更长远意义的期待，这也是我今年不断自我追问的问题。



■大运河江苏邳州段的“黄金水道”摄影：贾传军 图片来源：《美术观察》2021年第10期



■大运河扬州段夜景摄影：王芯克 图片来源：《美术观察》2021年第10期



■大运河江苏高郵孟城鼓楼摄影：王芯克 图片来源：《美术观察》2021年第10期

年度话题

岭南山水画破局

2021年，新快报《收藏周刊》连续三期围绕“岭南山水画破局”的话题在美术界展开广泛的讨论，从1月14日，以“岭南山水现状与突破”为题的研讨会开始。在研讨会上，广州美院中国近现代美术研究所所长梁江提出“岭南山水到了需要破局的时候。”此后，对于岭南山水如何破局的问题，成为了行内讨论的焦点，广州画院名誉院长张绍城则认为，“岭南山水没有形成全国影响力是战略原因。”暨南大学教授方楚乔也认为，“山水画的影响力是地域性问题。”其后，话题从地域问题上上升到了题材层面，中国美术家协会顾问许钦松认为，“山水画反映时代要有大国气象。”92岁的著名画家陈金章则从传统的角度痛心疾首，“很多画家不了解宋画，完全不知道传统所在。”年近九旬的著名画家梁世雄则认为，“歌颂山水要有强烈的民族风格和时代精神。”在广州美术学院教授王见看来，要警惕山水画“水彩风景化”的趋势。此后，广州山水画研究会名誉会长卢德平、广州市美协副主席刘思东、肇庆市中国画学会会长莫肇生、广东画院专职画家黄唯理、广州市政协书画院秘书长朱光荣、一画院院长周建明、广东外语艺术职业学院副教授关俊、广州美术学院讲师杨峻、广铁书画院院长王少伦、广州市海珠区书法家协会主席秦建中纷纷加入讨论。

更值得一提的是，本次话题并不局限在广东，北京的名家纷纷表达了自己的观点，故宫博物院摹画组组长常保立认为，“思考破局，应重新认识传统源头再出发。”而著名画家史国良更认为，“山水画创作迷失了方向。”

至此，对于这一话题的讨论已经有数十名家参与，成为了本年度中少有地围绕某一内容深入连续探讨的话题。



■2021年1月14日，“岭南山水现状与突破”研讨会在广州举办，广州美术学院中国近现代美术研究所所长梁江任学术主持，多位当代著名艺术家分别围绕岭南画坛的现状、发展以及自身的艺术思考进行了探讨。

年度关键词:青春 新文创

广东省工艺美术研究所副所长李紫莹： 文创让我看到属于传统文化的“青春”



■“湾区(广州)文创节”上的文创产品2



■“湾区(广州)文创节”上的文创产品

什么是青春？青春是少年，是满眼的阳光，是那怎样都睡不够的午觉；是在敞亮的教室里记不清楚的数学公式；是认真的放肆与任性，都是青春最独特、最真实的样子。今年，努力搭建了2021首届“湾区（广州）文创节”。在这里，博物馆IP衍生品、非遗工艺、服饰与家居品牌、广东本土老字号、艺术品等悉数登场，让我看到属于传统文化的“青春”。

今年，我重新梳理了文创的“发展史”。从2013年“台北故宫”文创推出的“朕知道了”到近年“故宫口红”的一夜刷屏，疯抢断货，“文创”变成热搜关键词，它是历史文明与新生灵感在不断交流、碰撞、融合中诞生的创意，在保留人文气息的同时创造惊喜感。广东省博物馆集中展示了国内几大博物馆的文创产品，以博物馆IP为核心的衍生品开发成为文创的1.0时代。

工艺如何重新进入生活是2017年《中国传统工艺振兴计划》中最主要的目标，大漆茶生活、中国剪纸为特色的公共艺术（揭阳国际机场）、柴烧陶瓷的系列等即是文化传承的“微缩”，更是“艺二代”对当下生活的表达。聚焦于中国原创设计，在设计

产出、情感寄托和工匠精神的方寸之间掀起文化自信的浪潮。著名新派茶生活品牌哲品带来了潮州手拉壶、石湾陶瓷等与茶器结合的套装系列；家居品牌木墨从木家具、小摆件到木浆的灯饰与服饰制作，在兼顾创意与生活美学的同时，更突出了可持续设计的环保性。衣食住行的整体美学提升是文创的当代生活需求。这可以理解成，文创的2.0时代。

那么，在我看来，文创时代的3.0，那便是文创让城市有了新活力。传统骑楼风貌街区、永庆坊、黄埔古村等代表广州本地文化特色的街区更新，未来成为湾区文化核心从而链接国内、国外政治、经济、文化的合作与交流；白天鹅宾馆、惠食佳、王老吉、燕塘乳业等广东本土老字号都在探索文化为品牌赋能升级新的可能性；而像森宝积木引入军事IP、生活在服饰与非遗工艺结合从而大幅度提升企业经营规模都是在近两年产生的积极而又乐观的品牌案例。未来，城市的活力除了文化的积极推动，更是内生激情与活力的迸发，这不就是青春最好的表达吗？

文创，是思想与美学的表达，认真体会，它就在生活里。