

九价HPV疫苗缺货怎么办? 新冠疫苗加强针要不要打?

【 公立医院开便民药房,究竟是便民还是变相营利?HPV疫苗排队多,供应少?新冠疫苗加强针到底要不要打?混打行不行?27日,广东省卫健委上线“广东民声热线”,回应市民关心的问题。 ■新快报记者 杨喜茵 通讯员 胡志慧 】

开展全省药房大整治 打击药店与医院利益输送行为

11月,广东省卫生健康委发文要求,对辖内医疗机构外购药物管理工作进行全面排查整顿,特别强调医师不得指定购药的药店或药房。然而,广州多家三甲医院仍存在指定药店购药现象,有的医院在所开处方上直接打印药店付款码。同时,还有不少医院以工会名义开办药房,通过这些所谓的“便民药房”牟利。有市民反映,同样品牌、同样规格的生理性盐水和喷雾器,某些便民药房的价格要比网上均价贵出三倍,便民药房沦为“宰民药房”。

省卫健委党组书记、主任朱宏强调,国家有明文规定公立医院不允许开设任何形式的盈利性药房,接下来省卫健委将开展全省性药房大整治,一家一家地查。他表示,医院的药品只有1500种,其中部分特殊用药,尤其是抗肿瘤和罕见病的用药,医生有指引患者购买的义务,“病人对药物的来源不了解,通过医生的介绍和指引,这本身是可信的渠道,我们还要保留。”但不能指定具体药店,最关键是医院、医生不能与药店有经济往来。

节目中,朱宏通过展示一幅由全省

医院诊疗卡拼成的广东地图来介绍“电子健康码”。以往,市民到医院去看病都需办一张诊疗卡,据不完全统计,广东省有750家医院发过诊疗卡,但诊疗卡在医院之间并不通用,市民看病十分不便。2018年起,广东筹划建设居民电子健康码系统,病患到医院出示个人电子健康码,就可以享受全省健康医疗领域的各种服务。据介绍,目前电子健康码已在全省2100多家医院使用,全国公立三级医院已全部覆盖,使用总量超过了3.6亿人次。未来,省卫健委将重点推进电子健康码在全医疗系统的通用,包括记录疫苗接种史、献血史以及核酸检测史等数据。

九价HPV疫苗供不应求 呼吁市民接种国产二价疫苗

“民声问答”环节,多名市民反映了关于各类疫苗接种的问题。一位网友提及,为接种HPV九价疫苗,自己耗时5个月才成功预约,而大部分无法及时预约的女性,只能选择多花钱去加价的私人诊所接种。还有市民表示,四价疫苗也很难预约,自己排了三个月仍毫无消息。省卫生健康委疾病预防控制处处长麻尚春表示,预防宫颈癌的HPV疫苗,

特别是进口疫苗,社会需求量大。进口的HPV疫苗全球只有默沙东一家公司生产,却需供应全球市场。目前广东市场所占的供应量,已占该进口疫苗全国供应量的18%。省卫健委将继续与疫苗生产企业进行沟通,争取满足市民的需求。

麻尚春还向市民科普,HPV病毒感染是医学界公认的导致宫颈癌的原因,“HPV病毒最常见的两种型号是16型和18型,市面上提供的二价、四价、九价疫苗均可预防不同型号的HPV病毒感染。在九价疫苗供不应求的情况下,可以接种国产的二价甚至是进口的二价或四价疫苗”。据了解,广东省财政计划在2022年至2024年新增约6亿元用于HPV疫苗免费接种工作,按照知情自愿的原则,自2022年起对具有广东省学籍、9月起入读初中一年级且未接种过HPV疫苗的14周岁以下女生实施免费接种。经综合评估,接种采用国产双价HPV疫苗,共接种两针。此外,朱宏也强烈呼吁“大家多接种国内的二价HPV疫苗,这个是不缺货的”。

新冠疫情全球蔓延 仍需积极接种第三针疫苗

当前,新冠疫情仍在蔓延,奥密克戎

省卫健委上线
“民声热线”回应市
民关心问题

变异株已在全球至少112个国家扩散,境外输入的风险持续增加。是否需要接种第三针新冠疫苗?能不能混打疫苗?是不少市民关心的问题。麻尚春对此回应,从监测数据来看,完成一个疗程新冠疫苗接种半年后,免疫效果会有所下降。“第三针接种以后,综合抗体水平显著升高,加强针对于奥密克戎也是有效的。”她同时表示,“现在数据研究表明,混打是安全有效的。”

省卫健委主任朱宏也呼吁广大市民积极接种新冠疫苗,“疫苗接种仍然是防止新冠疫情最有效的举措之一,打过疫苗尤其是打了第三针的效果非常明显。”朱宏介绍,广东省疫苗接种率在全国领先,全程免疫接种率超过了93%,“新冠疫苗跟其他疫苗相比,总体的疫苗不良反应较低,大家尽管放心”。

元旦、春节假期即将来临,境内外人员流动增加,疫情输入和传播的风险将增大。省卫健委呼吁广大市民,两节期间如需出行,要密切关注疫情动态,同时做好个人防护,戴口罩、勤洗手、少聚集、用公筷,发现个人有发热、咳嗽、咽痛或嗅觉减退等症状,或者健康码变成黄码,应尽快就近进行核酸检测,风险没有排除之前千万不要流动。

新趋势 竞未来 2021巨量中国城市峰会·华南站共话新变局

新快报讯 过去一年,企业服务行业营销发生了怎样的变化?企业又该如何以变应变,不断在变局中开新局?12月23日,“新趋势竞未来”2021巨量中国城市峰会·华南站活动在广州康莱德酒店召开,行业大咖、业界领袖、本地达人汇聚一堂,共话企业服务行业未来营销新趋势。

此次活动由巨量引擎本地消费业务中心主办,面向华南地区的本地消费客户分享具有前瞻性、建设性的真知灼见,同时倾听不同的客户声音,共同探讨生意新可能、洞悉行业新变局。

流量经营、阵地经营将成为企业服务行业未来营销方向

巨量引擎本地消费业务中心南部区域企业服务行业运营总监张璐瑶发表《变局之下企业服务行业趋势进化》主题演讲。她分享说,随着行业整体新局面来临,企业服务行业的产品与服务难以划分,服务主导行业将往重运营、提效率的方向转变,同时,发展尾部和服务头部成为企业服务重点方向。

张璐瑶认为,流量经营、阵地经营将成为企业服务行业未来营销方向。她表示,巨量引擎顺应营销全链路发展趋势,持续覆盖企业多样化营销诉求,

不断探索行业新模式,通过搜索场景、直播场景等创新场景,释放更多流量新场景。巨量引擎的阵地经营,不仅能够为企业带来更深的品牌认同,还能够带来更增量的获客效果。

如何用新玩法激发生意新可能?如何从“流量”到“留量”?巨量引擎本地消费业务中心南部区域企业服务总监李雪松提及一个新变化,用户的搜索习惯正从传统平台向其他平台转移,平台用户搜索呈现差异性、随机性、多样性的特征。由此,广告主需要新平台来应对用户的习惯变迁。“巨量引擎搜索广告”致力于通过新搜索场景为广告主提供多元解决方案。

黑谷董事长李全发介绍说,在特殊时期,公司危中寻机,在抖音的助力下,自2020年起连续两年业绩增长达300%,公司的业务版图也从最初的汽车、美业、餐饮往建材、教育等行业延伸拓展。他表示,传统的营销模式拓客路径较为单一,多为“被动等客”,在以抖音为代表的互联网模式的推动下,公司实现多维度宣传,变“被动等客”为“主动找客”。



瞄准变化与“痛点”全链路助力营销提质增效

巨量引擎本地消费业务中心产品策略讲师张田悦做了题为《简单明了做搜索》的分享。她介绍说,用户的搜索行为呈现“去中心化”的特点,且向内容平台迁移,有90%的受众表示产品相关视频在他们做决策时很有帮助。而在抖音平台上,用户每天搜索的次数超过4亿次;在今日头条平台上,用户习惯于在综合信息环境下“随看随搜”。目前,用户在巨量引擎的生态下已经形成强搜索的习惯。

从数据来看,巨量引擎搜索规模和份额持续攀升,内容生态的搜索营销价值逐步凸显,尤其是“图文+视频”搜索广告效果更好,而有超过一半的用户习惯打开App30秒后,先浏览页面再搜索,“看后搜”已成为内容生态下搜索的主流。

针对搜索营销所呈现的新特点,巨量引擎已形成了一套成熟的“打法”:从前置买词指导,到投放方式多样,到数据报表追踪,再到创意多样参考,从投前、



投中、投后全周期,全链路助力广告主,实现搜索营销的提质增效。此外,当天峰会上也对不少企业关注的“巨量星图”产品做了详细介绍。

据悉,巨量中国城市峰会是由巨量引擎本地消费业务中心主办,面向本地企业的大型IP活动。未来巨量引擎城市峰会仍将立足于巨量引擎全平台生态能力及解决方案,旨在将行业趋势洞察、营销产品与优秀案例带到本地,帮助更多本地企业实现可持续增长。(陈思陶)

