

财眼

央行开展500亿逆回购 年底资金面有望维持边际宽松态势

新快报讯 记者杨依泓报道 人民银行12月27日发布公告称,为维护年末流动性平稳,2021年12月27日人民银行以利率招标方式开展了500亿元逆回购操作,中标利率为2.20%。另外,昨日有100亿元逆回购到期,因此单日净投放400亿元。对此,有市场人士指出,短期跨年资金仍供不应求,央行明显加大资金投放,维稳市场预期,预计流动

性平稳跨年概率较大。

从资金面上来看,中国货币网数据显示,12月27日,短期限Shibor涨跌不一。其中,隔夜Shibor下行6BP报1.78%,7天期Shibor上行37BP报2.31%,14天期Shibor下行22BP报3.07%。11月末,广义货币(M2)余额235.6万亿元,同比增长8.5%,增速分别比上月末和上年同期低0.2个和2.2个

百分点。

专业人士表示,目前银行间市场跨年时点资金结构分化的局面依然存在,但随着央行在逆回购投放规模上加码,年底财政资金投放陆续增多,市场整体预期仍稳定,预计银行间资金面有望维持边际宽松态势。

12月24日,央行召开四季度货币政策例会强调,稳健的货币政策要灵活

适度,保持流动性合理充裕,稳定宏观经济大盘。民生证券首席宏观分析师周君芝认为,本次例会的表述可以解读为货币宽松信号再度确认。央行对货币政策“更加主动有为”的表述,意味着未来货币将进一步宽松。宽松方式有两点,一是传统的降息降准等总量工具宽松;二是结构性货币政策工具持续发力。

大师云集品牌荟萃 广州国际时尚产业大会开幕 今明两天多场国潮盛宴等着你

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 记者从广州市商务局获悉,主题为“时尚恋花城 花城连时尚”的2021广州国际时尚产业大会系列活动将于12月28日至29日举办,其中28日将举办花城时尚之夜特别活动,29日将举办高级定制之夜——“海珠之约·数字时尚夜”活动,连续两天献上多场国潮盛宴。

据介绍,本次大会以广州塔主会场,全市各时尚商圈分会场的“1+N”模式,举办包括专业分论坛、联合秀、名师名品发布、品牌独立秀、静态展、露营展等系列活动。

时尚之夜: 展示广州时尚产业新实力、新优势

本次花城时尚之夜,广州的时尚产业链市场各大品类的原创品牌将利用广州塔魅力夜景为背景,演绎国潮时尚产业联合秀,秀出广州原创设计及其背后强大供应链的新实力、新优势。

记者了解到,本次大会着重诠释东方时尚,讲述传统国潮品牌加速拥抱潮流新趋势的故事:中国十佳时装设计师林进亮呈现东方传统与电影元素交糅的国潮盛宴;青云社选派大师代表举办“国色天境”时尚发型秀;广州领衔彩妆品牌代表将推



出系列“国粹文化”产品展示……花城时尚之夜活动当晚,还将进行系列花城时尚品牌、风尚品牌、时尚消费打卡地、时尚产业基地、时尚设计师、优秀组织奖等嘉奖环节,表彰一批在践行品牌发展理念成果良好的企业、平台机构。

在高级定制之夜——“海珠之约·数字时尚夜”活动当晚,双“金顶奖”服装设计大师、国际中国美术家协会副主席张肇达,中国金顶设计师、中国纺织非遗推广大使邓兆萍等将举办系列时尚首秀活动,充分展示广州时尚高级定制产业水平,集中展现广州作为数字时尚高地的传播力和影响力。而各区及有关承办单位将根据大会主题,突出“一载体一商圈

■本次大会着重诠释东方时尚,讲述传统国潮品牌加速拥抱潮流新趋势的故事。

一特色”,根据各自的特色产业优势,组织举办系列相关活动,营造时尚氛围。活动当晚,还将发布海珠时尚研究成果和海珠时尚指数(特卖指数、美妆指数、织布机指数)。

值得一提的是,本次大会将积极利用数字化等新业态渠道,采取“线上+线下”双线并行的模式同步举行,打造“花城时尚直播间”,各活动会场全程直播,邀约时尚大咖、买手达人、网红主播、时尚博主莅临大会现场。

专业论坛:
集结广州时尚产业新思路、新举措

本次大会聚焦产业,邀请国内时尚

产业领域专家学者、行业大咖、设计师、品牌代表等分析国内外时尚产业发展环境、探讨时尚产业数字化模式、各产业跨界融合发展路径、发挥广州时尚品牌产业优势提升国际化程度等,为时尚产业发展和城市更新建设出谋划策,集结形成广州打造时尚之都的新思路、新举措。

大会期间,围绕广州各时尚产业链的发展推出了不同主题的专业论坛分会场,由各行业商协会代表及产业供应链市场分别承办,涵盖珠宝、美妆、纺织服装、箱包皮具、鞋业等时尚产业。其中服装论坛分会场以“尚产业助力国际消费中心城市提质”为主题,会上发布由广州市商务局联合阿里巴巴集团联合推出的《2021广州时尚产业报告》;珠宝论坛分会场以“从制造到创造—中国珠宝的未来之路”为主题,探讨中国国际珠宝的国际化进程,探索在“一带一路”倡议、粤港澳大湾区战略和自由贸易港建设机遇背景下,提升中国珠宝新业态新模式和生产技术工艺。

系列专业论坛分会场活动的召开旨在进一步整合国际国内时尚资源和产业链,推动时尚产业大会打造成为时尚产业内专业化程度最高层次的跨界合作活动。

初心不改,服务至上

广东华兴银行多个网点获评“千佳示范单位”

广东华兴银行始终坚持“以人为本,服务为先”的服务理念,持续不断探索文明规范服务管理新实践。在硬件建设方面,积极把握网点转型发展新机遇,整合网点建设资源,优化网点服务环境,升级服务设施,完善服务功能;在软件建设方面,以解决人民群众最关心、最直接、最现实的金融需求为目的,建设为人民群众提供高效、便捷、优质的金融服务体验的服务团队,将文明规范服务评价体系作为广东华兴银行网点服务管理的抓手,以服务树品牌,强化服务管理,提升客户体验,有效推动广东华兴银行金融服务的发展。

优化管理,以专业谋发展

广东华兴银行坚持以党建为抓手,不断夯实团队建设,搭建了全面完善的优质服务体系。

在营业网点日常工作规程、环境安全管理、员工能力素质等方面,广东华兴银行有明确的执行标准,每日坚持礼仪姿态训练,定期开展多层次、全方位的培训活动,提升员工业务知识水平和服务技能,将服务文化根植于日常工作的举手投足之间。同时,广东华兴银行通过调整服务监测标准,优化绩效考核体系,简化考评指标数量,使管理制度更加贴近基层,避免了考核指标的交叉重叠,缓解了员工的压力。并鼓励员工分享服务经验,定期将优秀案例汇编成册,在全行进行分享。

健全的奖惩机制,严格的制度落实,

是保持网点服务水平不断提升的一大外在动力。因此,广东华兴银行经常开展工作自查自纠、互查互纠,特别是针对服务中出现的客户投诉以及意见建议,及时总结经验,及时整改。同时,各网点积极开展“服务明星”“服务示范窗口”等评选活动,营造“比、学、赶、帮、超”的良好氛围,不断增强服务水平。

精益求精,以特色助创新

广东华兴银行各营业网点融入地方,结合当地文化与自身特点,精益求精,开拓创新,不断推出服务新模式,形成各网点的服务特色。例如,广州海珠支行坚持打磨服务细节,不断提升客户服务体验,并创新结合电影文化,打造电影文化特色支行,是广东华兴银行服务及业绩双一流的标杆网点。汕头分行营

业部则充分发挥当地特色,打造“工夫茶”文化,形成“五精工夫 五品追求”服务特色和服务标准,是广东华兴银行最具地方服务特色的网点。

在广东华兴银行,客户感受到的不仅是标准化的规范,更能体验到人性化的关怀。为了更好地提升客户的体验效果,广东华兴银行营业网点专门设有不同的语言专员。并针对不同客户的服务需求,按照“功能分区、业务分流、服务分层”的原则,将营业区域划分为不同的服务区域,为客户提供个性化服务,赢得了许多客户的赞许。

标杆引领,以榜样励前行

日前,在中国银行业协会“2021年银行业营业网点文明规范服务千佳示范单位”评选中,广东华兴银行广州海珠支行及

汕头分行营业部被授予全国“2021年银行业营业网点文明规范服务千佳示范单位”称号。广东华兴银行成为本次评选中广东省内唯一有两家网点同时获此殊荣的城商行。截至目前,广东华兴银行已有四家网点获评“千佳示范单位”称号。

广东华兴银行致力打造一流服务标杆,将持续深入巩固“千佳示范单位”创建成果,充分发挥榜样优势,严格按照服务规范标准进行管理,进一步丰富文明服务内涵,认真为每一位客户提供专业优质的金融服务。

标杆服务网点的正能量已经传遍全行。广东华兴银行上述四家网点将把“千佳示范单位”创建工作中的服务心得和服务经验与全行其他网点共同分享,带动全行进步、共提升,携手打造广东华兴银行的优质服务品牌。