

# 数字人民币(试点版)APP全面上线

## 注册账户仍限定在试点地区

**新快报讯 记者许莉芸报道** 数字人民币APP终于揭开庐山真面目。昨日,数字人民币(试点版)APP上线各大手机APP商城。与测试版不同,此次试点版本增加开设了招商银行、微众银行和网商银行的数字钱包。

不过,目前数字人民币(试点版)APP虽然可以公开下载,但注册账户仍然需要在试点城市范围内,目前包括深圳、苏州、雄安、成都、上海、海南、长沙、西安、青岛、大连及冬奥会场景(北京、张家口)。

### 聚焦零售、出行场景 新界面更清晰、简洁

与此前的“测试版”相比,试点版在界面设计上更为清晰、便捷。新快报记者体验发现,登录后APP底页只有“首页”“服务”“我的”三大板块,“首页”显示所有已开通的钱包,“服务”包括子钱包、红包、贴一贴(即硬件钱包)等功能,其中

点击具体某一“子钱包”可设置单笔支付限额、移除子钱包等功能。“我的”管理新开钱包、账号安全、设置等功能。

从钱包功能看,有“碰一碰”“扫一扫”功能,即数字人民币在弱网或无网的状态下也可以直接使用。

从场景上来看,数字人民币的应用仍以小额零售支付场景为主,如京东、美团、饿了么、滴滴出行、南方航空、OPPO钱包等。

央行数字货币研究所所长穆长春曾披露,截至2021年10月22日,已经开立数字人民币个人钱包1.4亿个,企业钱包1000万个,累计交易笔数达到1.5亿笔,交易额接近620亿元。目前,有155万商户支持数字人民币钱包,涵盖公共事业、餐饮服务、交通出行、购物和政务等各个方面。

### 数字钱包分类管理 公众接受仍需过程

在数字钱包管理上,此次试点版

APP根据客户身份识别强度进行分类管理。一类钱包需要运营机构现场面签,无交易限额,二类钱包需要手机号、身份证和银行账户即可开通,三类钱包只需要手机号和身份证即可开通,四类钱包是非实名制,手机号即可开通。二类钱包、三类钱包和四类钱包均有支付限额,单笔支付上限分别为5万元、1万元和5000元。

在试点版APP上线的同时,近期各大行关于数字人民币的营销活动也十分火热。数字人民币加速落地,这是否意味着数字人民币普及可期?

“中国的移动支付比较发达,数字人民币作为一种支付手段,公众乃至商家的接受都还需要一个过程。”中国人民银行党委委员、副行长范一飞曾表示。数字人民币作为法定货币,在安全性、稳定性上要做到万无一失,才能大规模推广。

### 持有权益性投资的 独资合伙企业 适用查账征收个税

**新快报讯 记者林广豪报道** 近日,财政部、税务总局发布公告规定今年1月1日起持有股权、股票、合伙企业财产份额等权益性投资的个人独资企业、合伙企业一律适用查账征收方式计征个人所得税。此外,近年来,高收入人员取得经营所得套用核定征收方式逃税问题频发,多地税务部门对核定征收管理趋严,税务总局已在15个省份两批开展规范试点,将适时向全国推开。

### 独资合伙企业应及时主动报送

独资合伙企业应自持有上述权益性投资之日起30日内,主动向税务机关报送持有权益性投资的情况;公告实施前独资合伙企业已持有权益性投资的,应当在2022年1月30日前向税务机关报送持有权益性投资的情况。税务机关接到核定征收独资合伙企业报送持有权益性投资情况的,调整其征收方式为查账征收。

财政部、国家税务总局要求各级财政、税务部门,做好服务辅导工作,积极引导独资合伙企业建立健全账簿、完善会计核算和财务管理制度、如实申报纳税。独资合伙企业未如实报送持有权益性投资情况的,依据税收征收管理法相关规定处理。

中央财经大学财政税务学院教授温来成指出,对独资合伙企业查账征收个税,有利于堵住税收流失漏洞,推动企业建立完善的财务会计核算制度,规范企业管理。

### 核定征收将适时全国推广

对高收入人员套用核定征收方式逃税问题,税务总局将调整征收方式,加强监管。去年9月,税务总局发布通知,要求进一步加强文娱领域从业人员日常税收管理,对明星艺人、网络主播成立的个人工作室和企业,要辅导其依法依规建账建制,并采用查账征收方式申报纳税。12月,审计署公布的《财政部、税务总局关于违规退还税收收入等方面问题的整改情况》显示,按照“先试点、后扩围、再推开”的工作部署,税务总局对个人所得税核定征收进行规范,已在15个省份两批开展试点,共调整规范近8万户企业,将适时向全国推开。

## 三大股指收跌 七成个股飘红 A股市场跷跷板效应明显

### 开市首日

**新快报讯 记者涂波报道** 1月4日,2022年A股迎来第一个交易日,市场成交额达1.26万亿元,虽然三大指数下跌收盘,但市场出现跷跷板效应,七成个股飘红,而基金重仓赛道股纷纷下跌。本周也迎来了今年第一波8只新股申购,创业、科创和北交板块均有涉及。

### 超3000股上涨 逾百股涨停

元旦期间外围市场整体稳定以及节前指数连续回升之际,1月4日,A股市场高开低走出乎市场意料。大盘权重股下跌带动指数下行,沪指微跌,收报3632.33点。创业板指下跌2.18%,收报3250.16点,去年领涨的“赛道股”纷纷重挫,能源金属、光伏设备、风电设备板块跌幅居前,药明康德盘中逼近跌停,宁德时代跌超3%。虽然股指下跌,但超3000

只个股上涨,逾百股涨停。中药板块掀起涨停潮,文化传媒、农牧饲渔、旅游酒店板块涨幅居前。市场跷跷板效应明显。

纵观历史,数据显示,近十年,上证指数、深证成指在元旦后首周上涨概率超七成,创业板指上涨概率在六成以上。跌幅较大的年份一般是由于上年涨幅较多,获利了结盘涌出。例如,2016年元旦后1个月内,三大指数跌幅均超20%。国开证券统计,拉长时间来看,近十年以来春季行情表现较好阶段主要集中在1-2月。

### 本周8只新股申购 今日中国移动上市

本周也迎来了本年度第一波8只新股申购,包括科创板2只、深市主板1只、创业板4只、北交所1只,有星辉环材、翱捷科技和沪江材料等。其中值得关注的

科创板新股迈威生物,由于此前同属科创板生物制药企业的百济神州,上市首日即告破发,对于中和抗体、双抗、ADC多概念加持的迈威生物能否守住发行价34.80元/股成为市场关注的话题。值得一提的是,中国移动今日(2022年1月5日)在上交所上市,投资者认购金额为7.56亿元,创下A股之最。分析人士认为,考虑到中国移动发行市盈率约为12倍,低于中国电信,且中国移动位居三大运营商首位,预计其上市后破发风险小于中国电信。

对于后期市场,长江证券认为,在“宽信用,稳增长”预期下,经济增速或逐步修复,今年春季躁动行情有望延续,周期金融或因其较高盈利能力成为主线;消费行业或因需求较为旺盛,同样有较高涨幅。

## Kindle退出中国市场? 官方回应称部分机型售罄

**新快报讯 记者陈学东报道** 1月4日,“Kindle或退出中国市场”话题登上微博热搜第一位。有网友日前发现,Kindle京东自营店大面积无货(Kindle经典版和Kindle尊享版均无货),同时,Kindle早前关闭了淘宝的官方旗舰店,被认为是亚马逊电子书业务要退出中国的信号。

对此,亚马逊中国官方的回应称,

“我们致力于服务中国消费者。消费者可以通过第三方线上和线下零售商购买Kindle设备。”亚马逊中国还表示,亚马逊提供的高品质客户服务和保修服务不会改变。Kindle电子书阅读器部分机型目前在中国市场售罄。

新快报记者昨日登录Kindle京东自营旗舰店发现,目前在售商品为Kindle青春版、保护套以及电源适配器,其他型

号的Kindle阅读器均显示“无货”状态。记者询问客服,对方表示商品具体到货时间暂不确定,同时表示没有接到关于退出中国市场方面的任何消息。记者发现,在亚马逊官网等海外渠道,Kindle的部分型号也同样处于缺货状态。有业内人士表示,可见这一情况并非只出现在国内,应该是芯片短缺导致全球性的供货不足。

### 湛江市拍卖行拍卖公告

受中华人民共和国湛江海关委托,湛江市拍卖行于2022年1月13日上午10时起至2022年1月14日上午10时止(延时除外),在淘宝网(网址:https://zc-paimai.taobao.com/户名:湛江市拍卖行),以网络竞价方式公开拍卖如下标的:

标的物	起拍价(元)	保证金(元)
标的一: 雅诗兰黛精华露20瓶、资生堂精华露套装2盒、洋酒1瓶。	10100	3000
标的二: 雅诗兰黛精华露20瓶、资生堂精华露套装2套、洋酒1瓶。	10100	3000
标的三: 雅诗兰黛精华露20瓶、圣罗兰粉底10盒、洋酒1瓶。	10100	3000
标的四: 圣罗兰等化妆品15件、赫莲娜绿宝瓶套装5套、洋酒1瓶。	7900	2500
标的五: 科颜氏面膜28盒、海蓝之谜修护精萃水2瓶	3100	1000
标的六: 海蓝之谜等化妆品15件、赫莲娜绿宝瓶套装5套、洋酒1瓶。	7600	2500
标的七: 阿玛尼等化妆品15件、芭比波朗化妆包3个、洋酒1瓶。	8300	2500
标的八: 科颜氏金盏花植萃爽肤水30瓶、洋酒1瓶。	8700	2500
标的九: 兰蔻等化妆品25件、iphone12promax1台、洋酒1瓶。	13400	3500
标的十: 麦卡伦深棕珍藏单-麦芽威士忌2瓶。	4800	1000
标的十一: sisley等香水29盒、SK-II等化妆品260件、洋酒等19瓶。	125600	40000
标的十二: 赫莲娜等化妆品17件、洋酒1瓶。	7400	2500
标的十三: 海蓝之谜等化妆品26件、香水2瓶、洋酒1瓶。	12400	3500
标的十四: 海蓝之谜等化妆品26件、香水2瓶、洋酒1瓶。	12400	3500

标的物	起拍价(元)	保证金(元)
标的十五: 莱珀妮臻爱珀金尊宠护肤套装2盒。	18800	5000
标的十六: 海蓝之谜系列化妆品30件、苹果平板电脑IPAD1台。	10600	3000
标的十七: 兰蔻等化妆品12件、洋酒1瓶。	11400	3500
标的十八: 兰蔻等化妆品15件、香槟2瓶。	10500	3500
标的十九: 雅诗兰黛等化妆品14件、洋酒1瓶。	9800	3000
标的二十: 雅诗兰黛特润修护肌活精华露15套、迪奥香水1套、洋酒1瓶。	11600	3500
标的二十一: 海蓝之谜等化妆品30件、洋酒2瓶。	14400	4000
标的二十二: 海蓝之谜等化妆品17件、洋酒1瓶。	9000	3000
标的二十三: 海蓝之谜等化妆品26件、香水2瓶、洋酒1瓶。	12400	3500

有意竞买者请于拍卖前登陆阿里海关资产拍卖平台办理支付竞买保证金缴付和相关登记手续,参加网络竞拍。标的按现状拍卖、现状移交,由竞买人自行核实相关信息并承担相关风险。现场看、提货相关人员应配合做好新冠疫情防控要求工作。竞买人在拍卖竞价前请务必仔细阅读本行发布的拍卖公告及竞买须知等资料,其他未尽事宜,请向拍卖人咨询。

标的展示: 2022年1月10、11日(有意者请提前来电预约)。  
展示地点: 广东省湛江市霞海海关罚没仓库; 联系电话: 0759-3338792  
拍卖人地址: 湛江市赤坎区中兴街1号3栋二楼  
海关监督电话: 0759-3251819、3251905  
湛江海关拍卖信息网址: http://zhanjiang.customs.gov.cn/