

3C周刊

2022年中国科技与IT趋势:

物理世界将被数字重构,
@新世代智能终端仍难问世

■新快报记者 郑志辉

能够切实赋能生产、最大限度体现技术利他性的公司、业务和模式,都能够在未来市场中占据主导地位……这是截至2021年末,整个科技与IT大行业所体现出的具体趋势。

第三方智库艾瑞咨询根据科技与IT行业内外部最新变化,昨日发布了其对2022年中国科技与IT行业的十大趋势分析。艾瑞表示,这些趋势与愿景,有些已经发生,有些即将落地,且终将由所有人共同享受这些数字红利。新快报记者节选部分内容如下:

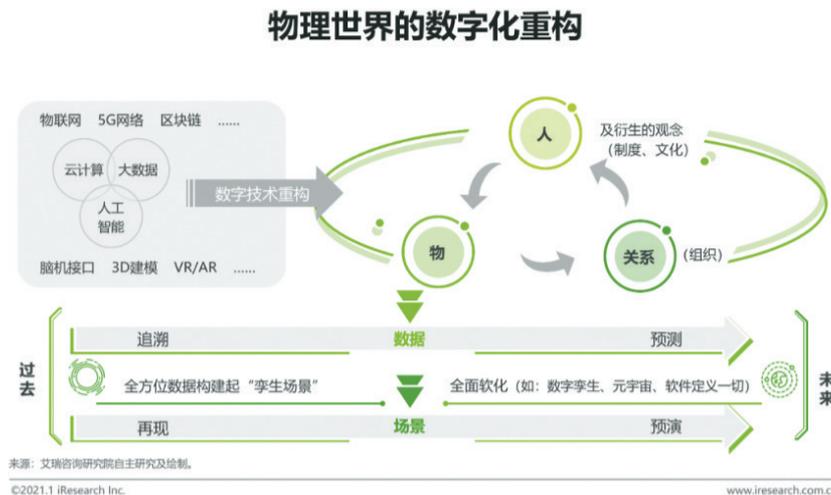
现实世界全面“软化”

艾瑞认为,数字技术将逐步对现实世界的一切组成部分(包括物质、关系和思维)进行模拟和重构,从而实现数据的溯源和预测以及场景的再现和预演。

数字技术不单指某一项技术,而是强调一系列新兴技术的融合应用。以大数据为燃料、人工智能为催化剂、云计算为基石,叠加物联网、5G网络、区块链等技术,构建基于现实世界的全方位数据体系将是打开“数字虫洞”的钥匙,通过全面“软化”让物理和数字无缝衔接,人们将在数字化技术构建起的“数字虫洞”中随意“穿梭”,进一步增强对现实世界的控制。

个人智能终端延续“一超多强”态势

从2G到5G通信,移动互联网时代下手机已稳坐个人智能终端霸主地位,消费者用户对智能手机已形成惯性依



来源:艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2021.1 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

赖。而在芯片、储能、显示等底层技术实现实质性突破之前,艾瑞相信,人们期待的所谓“下一代计算平台”、“下一代生产力工具”短期内无法出现并全面取代手机的地位。

然而,艾瑞认为,通过对手机功能的部分转移和延伸,形成辅助型智能硬件矩阵的“硬件铠甲”,全面丰富、强化用户的场景体验(影音娱乐、居家生活、户外运动等),是未来3-5年内个人智能终端最现实、有望大规模商业化的发展路径。

云服务化繁为简

艾瑞预测,随着云技术的发展和云计算理念的演进,云服务的使用门槛不断降低,云技术将由专业的技术部门、技术人员下沉到业务部门与普通用户,云服务的普惠能力将迈入新的广度和

深度。

其中,在个人能力边界上,云产品将进一步化繁为简,以更“亲民”的形态,降低企业管理者和普通用户的使用门槛,从而实现数字技术红利的“普惠化”。

交易型SaaS将是厂商发力点

提升终端用户的使用体验正在成为SaaS厂商的核心关注点,SaaS产品的价值厘定主导权将从厂商侧向用户侧倾斜,产品效益与服务价值将作为评估SaaS产品价值的重要标准。

艾瑞预测,依据企业可见收益厘定抽成基数的交易型SaaS将是部分厂商的未来发力方向。一方面,流量聚拢和促进成单,将可以帮助上下游相对分散的企业创收;另一方面,交易型SaaS为厂商提供了新的收入来源,有效提升了

客户粘性和忠诚度。

云行业步入新流量之争

由于数据量的增长导致集中式云计算出现瓶颈,艾瑞认为,2021年到2030年将会是边缘云计算从兴起到繁荣的关键十年。算力革命推动云产业开启新周期,边缘节点将成为未来云厂商话语权的关键因素,云服务行业从对云资源的竞争转为云技术的竞争,最后走向云流量的竞争。

低/无代码全面渗透

受供需双方驱动,低/无代码迎来应用的高峰,以通用型低/无代码开发平台(aPaaS)或者嵌入型方式,渗透到软件开发各个领域。艾瑞认为,在新的生产力工具催化下,软件开发产业链条、IT厂商商业模式和企业数字化转型的模式都正在发生变革,整体产业将走向更“高效、赋能、创新”的新一轮发展曲线。

IT架构持续扁平化与去过程化

去过程化是指减少或完全去掉原始数据、中间数据或者步骤等,或使中间数据、步骤无须人为干预,自动化、智能化完成,其可实现架构的简单化、扁平化,同时对业务需求实时响应,以进一步实现敏捷和创新。

艾瑞认为,IT架构一开始就放弃“精细梳理方可使用”以及“梳理完成千万别动”,有助于打破“僵”与“乱”的悖论,使得企业用更少的“能量”便可以维持数字化系统的持续运行。

除此之外,艾瑞预测的2022年的科技与IT趋势,还包括云数智化变革升级,云原生进一步“基建化”,等等。

多地市场监管部门发布抽检结果:
小鸭牌全自动洗衣机等多种产品不合格

新快报讯 记者陈学东报道 近期,多地市场监管部门密集发布了产品质量监督抽查通报,结果发现不少家电产品的质量抽查结果不尽如人意,包括洗碗机、燃气灶、电烤箱、净水机等多产品在内,均出现抽查不合格现象。

有业内人士表示,近几年来,小家电市场发展十分迅速,很多厂商都扎堆进入行业试图分一杯羹,对于产品本身而言,小家电产品制造并不需要很高的技术门槛,相关厂商对于产品标准以及质量等方面并没有进行严格的把关,因此便造成了抽检结果不合格的情况。

部分洗碗机、洗衣机等产品不合格

国家市场监管总局最新公布的洗碗机产品质量监督抽查结果显示,抽查的20批次样品中,有4批次不合格,不合格发现率为两成。其中,接地措施项目不合格的样品有两批次。如标称为河南省红运来电器有限公司生产的样品,并未依照国家标准执行。标称为宁波德兆厨具有限公司生产的样品,测试过程中,插头残留电压远远超过国家标准限定。

上海市市场监督管理局抽检小鸭

牌全自动洗衣机不合格,浙江省仙居县市场监管局、浙江省岱山县市场监管局、南京市市场监管局近日也发布了关于部分家用燃气灶的产品不合格通报。

河南省市场监督管理局近日发布通告称,近期对18种产品进行了质量监督抽查,共抽样检验了241家次企业生产销售的302批次产品,发现68批次产品不符合标准要求,其中抽查的10批次洗衣机产品,2批次产品不符合标准要求,抽查的20批次电烤箱及烘烤器具产品中,11批次产品不符合标准要求,抽查的20批次电热水壶产品中,11批次产品不符合标准要求,抽查的20批次电磁灶产品中,4批次产品不符合标准要求,抽查的20批次电饭煲产品中,4批次产品不符合标准要求。

业内人士认为,“产品不合格主要聚集在一些小家电品类上,多是一些杂牌或者小企业生产,主要是一些企业为了眼前利益对品质把控不严格,忽视了质量根本。”

两项新国标助推行业规范发展

行业层面上,2022年1月1日,GB 16410-2020《家用燃气灶具》燃气灶新

国标将正式实施。2022年7月1日,GB 34914-2021《净水机水效限定值及水效等级》也将正式施行。两项新国标的实施将有利于优胜劣汰,规范行业的发展。

有燃气灶具相关负责人表示,“对行业而言,标准经过不断迭代优化,对灶具产品的质量提升有很大的引领作用,尤其是燃气灶具产品的安全性、耐用性、工艺精致度等。”

针对净水机新国标的施行,中山某品牌水厨产品企划资深经理认为,“此次国家标准委发布净水机水效新标准,一方面对各净水企业提出了更高的要求,有利于行业规范和良性发展,另一方面也为消费者在选购净水机时提供了清晰的参照,保障了用户体验。”

国家标准的迭代在为产品和行业提供规范的同时,企业更需严以律己,洗碗机作为新兴厨电中的黑马品类,近年来市场增长很快,据奥维云网数据显示,2021年1-8月国内洗碗机总销量同比上升15.8%,达57.7亿元,总销量同比上升3.2%,达116万台。业内预计,2021年国内洗碗机市场规模

将接近百亿级。市场快速增长之时更应警惕部分企业混水摸鱼,以劣质产品扰乱市场。

燃气灶作为另一个不合格产品的重灾区,也应引起业内关注,虽然现在头部企业不断在产品及服务上升级,希望借此可以推动燃气灶的产品结构升级。但是部分作坊式企业以低价低质产品扰乱市场,不熟悉产品的消费者如果选购了此类商品,不仅有安全隐患,更会伤害行业健康发展。

因此,业内人士也对消费者提出了一些建议,“消费者还是应该选择一些比较大的牌子,有比较专业的品质,专业的售后保障,低价产品品质保障度往往不高,大的品牌对于消费者来说会带来好的使用体验。”



一起了解更多3C前沿资讯