

## 2021新快报风尚大奖颁出两大榜单

推动本土新生力量  
致敬女性美好赋能

2021年,是本土全域旅游深耕与突破的一年,是全新的美学方式持续萌芽与生发的一年,是创意力量不断地注入生活各个场域的一年。1月5日,新快报围绕生活美学、全域旅游相关领域,在广州富力君悦酒店颁出“2021新快报风尚大奖”,同时发布“风尚生活榜”及“风尚悦游榜”两大榜单,从不同维度出发,致敬在2021年彰显着新生力量的优质生活方式创造者,深入发掘生活美学与全域旅游的新动能,为2022新年献上了一份特别之礼。

■新快报记者 朱颖洁 陈斌 梁彧/文 龚吉林/图

现场

深入发掘

生活美学全新动能

1月5日,广州富力君悦酒店三楼宴会厅里云鬓衣香,200多位嘉宾共同见证了“2021新快报风尚大奖”的颁发。本届“2021新快报风尚大奖”涵盖风尚生活和风尚悦游两大品类,覆盖时装、美妆、酒品、饮品、高端酒店、度假景区、主题乐园等生活全美学领域。通过这份全新榜单,对引领优质生活方式的倡导者们进行表彰,亦为受众指明质感生活的风向标。

今年是“新快报风尚大奖”的第五年。作为生活方式和全域旅游领域的年度盛典之一,新快报风尚大奖已伴随优质生活方式、全域旅游及相关品牌一路成长,紧随时尚美学风潮,以“美生活”来提升“好生活”,以有品质的生活来升华有质量的生活。

“2021新快报风尚大奖”除了一如既往关注优质生活方式外,也更加关注女性力量。比如获得年度风尚女性赋能大奖的欧莱雅“美丽事业,美好人生”美妆公益培训项目,为城乡困境女性提供公益性美妆培训,开启了国内首个通过美妆职业技能扶贫的公益模式;获得年度风尚美丽事业大奖的玫琳凯,彰显了美容顾问的价值:去年,玫琳凯在全国开启“玫琳凯感恩在行动——百场爱心美容课志愿服务”,通过专业美容顾问志愿者为各行各业发光的女性带去关爱和公益美容课,让她们在享受美容服务的同时提升肌肤护理知识,实现更美丽的改变。

与此同时,我们也更加关注大湾区的风尚之源。如年度风尚推动大奖获得者广东省非物质文化遗产工作站(服装服饰工作站),展现了非遗与时尚深度融合的新魅力,诠释传统文化薪火相传的新进阶;获得年度风尚创意品牌大奖的fastfoot急急脚咖啡,是一个成立于2019年的潮流创意咖啡品牌,通过融合广东粤式文化和美式复古风格,带来了包括创意咖啡空间、联乘企划、跨界艺术活动等各种大胆好玩的创意内容。

啡酒

臻味品鉴

美好时刻闪耀微光

在“2021新快报风尚大奖”颁奖现场,时尚美学元素再次得到了延续,它们或是化身为杯中的美酒摇晃在酒杯里,或是满溢着烘焙香气的咖啡,如同一组组闪耀的微光,为城市献上优质生活方式的样本。

由富隆酒业提供的数款精品美酒以层次递进征服宾客味蕾。其中一款颇受欢迎的红葡萄酒是来自新西兰马尔堡的胜嘉丽美乐红葡萄酒,该酒曾被Winestate葡萄酒杂志评为四星酒款、获新西兰皇家葡萄酒展“铜奖”。采用在清涼的夜间采摘葡萄,发酵后在旧橡木桶中进行带渣陈年,混合着黑色水果、黑李子和甘草的香气,非常容易入口,带有如黑巧克力般的甘甜,余味带有一丝丝香料和烘烤的香气。另一款是来自英国苏格兰的汤玛丁(传奇)苏格兰单一麦芽威士忌,这一个位于高地、历史悠久的蒸馏厂,融雪聚成的纯净水源给予它独特的风格。该酒以85%的酒液在首次原波本桶中陈年,15%在新桶中陈年。在辛辣醇厚的高地质感中,洋溢着柔美的花果香气和甜美的蛋糕风味,口感柔和,余味清爽细腻,两度荣获旧金山世界烈酒大赛金奖。

咖啡已经成为都市人生活不可分割的一部分。现场由急急脚咖啡提供花式咖啡特调,甄选优质咖啡豆,保留咖啡豆固有的特性风味,以水果香气和迷人花香征服现场宾客的味蕾,焦糖甜味回甘悠长,余韵清甜果香,配以创新的“洗衣液”外观的斑斓奶昔,为本届“2021新快报风尚大奖”颁奖现场注入潮流基因。



■风尚生活榜获奖品牌代表领奖合影。

## 风尚生活榜

年度风尚美妆大奖 丝芙兰

年度风尚推动大奖 广东省非物质文化遗产工作站(服装服饰工作站)

年度风尚美丽事业大奖 玫琳凯

年度风尚女性赋能大奖 欧莱雅“美丽事业,美好人生”美妆公益培训项目

年度风尚生活美学大奖 鑫伯齿科

年度风尚引导力大奖 富隆酒业

年度风尚创意品牌大奖 fastfoot急急脚咖啡公司

年度风尚甄选 Penfolds Champagne Rosé 奔富桃红香槟

年度潮流葡萄酒 Rawson's Retreat 洛神山庄

## 风尚悦游榜

年度城市酒店 广州富力君悦大酒店 广州亚洲国际大酒店 广州海航威斯汀酒店

年度会展酒店 广州中国大酒店 广州白云机场铂尔曼大酒店

年度美学酒店 广州花园酒店

年度甄尚酒店 广州保利洲际酒店

年度风尚微度假目的地 广州融创文旅城

年度大湾区风尚滨海旅游目的地 鼎龙湾国际海洋度假区

年度大湾区风尚乡趣度假目的地 华侨城古劳水乡生态旅游度假区



■风尚悦游榜获奖品牌代表领奖合影。



■云鬓衣香的颁奖礼现场。



■急急脚咖啡的花式咖啡特调,供宾客在户外休息区品饮交流,其中“洗衣液”外观的斑斓奶昔尤为瞩目,宾客直呼创意十足。



■富隆酒业为嘉宾带来多款佳酿,包括来自新西兰的马尔堡产区的红葡萄酒和来自英国苏格兰高地产区的单一麦芽威士忌。