

2022全国网上年货节广州专场启幕

全国首家老字号数字博物馆上线,汇聚28家老字号互动

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 1月10日,2022全国网上年货节广州专场启动仪式暨广州老字号数字博物馆上线发布会拉开帷幕。

这是按照商务部统一部署,在2022年开展的第一场全城全域全场景共同参与的大型线上促消费活动。活动主题“广货带天下,广带天下货”。

28家老字号进驻线上博物馆

启动仪式上,“广州老字号数字博物馆”正式上线并对外发布,这是以数字化技术打造的全国首个互动式、沉浸式、体验式的“老字号线上博物馆”,汇集了首批28家广州老字号企业在品牌历史文化、产品技艺服务、经典传承故事等方面的文字、图片、视频等数字化素材,通过品牌管理、品牌展示、品牌互动三大功能,让老字号文化资源“活”起来、“动”起来、“玩”起来。

唯品会与广州广府通信信息科技有限公司签订合作协议,双方将共建广州特产馆,通过品牌展示和线上销售双循环、双促进模式,为广州老字号的保护、传承、创新和振兴提供更坚实的平台支持,让老品牌焕发新活力。

多方联动打造全城年货盛典

天猫平台在活动上发布了“天猫新品牌广州榜单”,这是天猫首次联合政府发布平台的新品牌支持体系,共有卤味觉醒、官栈、chali、素肌良品等15个广州品牌上榜2021天猫潜力新品牌榜单,在全国145个上榜品牌中占比逾10%。

广州市商务局电子商务处处长宁霞介绍,本次网上年货节广州专场联合阿里巴巴、京东、苏宁易购等传统电商平台,以及全球最大的特卖平台唯品会,社交电商导购平台花生日记,跨境直卖电商平台洋葱,全球手表产业互联网平台万表等企业,在线上打造年味十足的“买年货”“赶大集”“云餐厅”等活



■全国首个“老字号线上博物馆”汇集了首批28家广州老字号企业。

动,最大限度满足人民群众对消费升级的需求,丰富节日市场供应。在确保米、面、油、肉、蛋、奶、果、蔬等重要民生商品和防疫物资供应充足的同时,增加绿色、智能、个性化商品和服务供应。

记者了解到,各平台结合实际出台新品首发、以旧换新、满减、秒杀、直降、抽奖等优惠措施。

“云上花市”将畅通年货供需对接渠道

本次年货节广州专区活动还突出创新多元消费场景,加快线上线下融合,培育壮大新型消费。

此次活动还结合冬奥元素,花都区在融创文旅城举办首届湾区冰雪文化节,广州白云机场则推出冰雪圆梦多次往返套票和奇遇旅行冰雪圆梦版两款产品,作为中国国家队运动食品及营养品供应商。

为助力乡村振兴,带动农民增收致富,广州专区联动贵州安顺、毕节等对口帮扶协作地区,采取线下展销和直播带货等方式,助推优质农特产品出山进城。年货节期间,广州数字贸易平台粤贸行联合粤省事,推动上百种西藏高原特产和梅州、清远等地农产品上线销售,丰富居民年货“大盘”。

而备受关注的“云上花市”将畅通年货供需对接渠道,方便群众线上赏花、买花,最大限度减少疫情对花农的影响,营造“广州过年,花城看花”的喜庆氛围。

此外多家企业运用5G、VR、AR等新技术创新互动玩法,京东推出全新平台级玩法“单单爆红包”,快手推出“跟当地主播买地道年货”分红包等。

多个部门全力保障消费安全

为保障网上购置的年货能及时送到消费者手中,春节期间广州快递行业将坚持“不打烊、不休网、不积压”。京东物流华南分公司相关负责人表示,为解决商家集中爆仓等年货节痛点场景,将提供仓配、供应链、快递快运等业务场景,并针对不同行业提供定制化的专项保障解决方案。

值得一提的是,参与年货节的各类活动将加挂统一标识,让消费者一目了然。广州市商务局将会同网信、市场监管等部门,督促指导企业参与年货节的企业强化疫情防控主体责任,严格落实疫情防控措施,特别是加强冷链全过程防疫管理,让消费者买得安心、买得放心、买得舒心。

A股行情回暖 医药板块领涨

两市70家涨停,超3000只个股上涨

新快报讯 记者涂波报道 1月10日,在经历新年第一周的低迷后,第二周首个交易日A股市场呈现明显回暖行情,沪指收涨0.39%,深成指涨0.44%,创业板指跌0.04%。两市70家涨停,超3000只个股上涨,北向资金净买入47.58亿元。盘面上,市场情绪也跟随指数反弹,新冠检测板块、中药板块,以及盐湖提锂、猪肉和养殖等板块轮动走强。分析指出,年初的机构大幅调仓加速了“高切低”,稳增长至少是一季度的持续主线,市场对低位蓝筹的共识将更加强化,上半年行情起点将有所延后,短期调整带来更好配置时点。

医药和农林牧渔概念走强

由于近几天,国内多地暴发疫情。昨日体外诊断板块高开,新冠检测概念股大幅走强,安旭生物20CM三连板、易瑞生物和奥泰生物等涨停。另外,海外疫情依然严峻,全球新冠病毒检测试剂盒需求激增,且部分市场该价格已经翻倍。平安证券表示,新冠检测试剂销量的增长,或将为相关企业带来业绩弹性。此外,盐湖提锂、猪肉和养殖等板块轮动走强。其中,猪肉概念与鸡肉概念等养殖类板块表现格外优异,板块涨幅超3%。自2021年,猪肉养殖板块随“猪周期”经历了一轮极为彻底的回撤,直至12月迎来回暖。昨日,金新农和禾丰股份强势涨停,巨星农牧、傲农生物和正邦科技等个股跟涨。国泰君安分析师陈奥林依据基本面,提示对于农林牧渔来说,模型显示猪周期已呈现底部反转走势,发出看多信号,进入配置窗口期,依据模型建议超配。

年报行情成为当前投资主线

另一方面,2021年报行情序幕的拉开,也成为当前投资主线之一。截至目前,已有近200家A股上市公司发布2021年度业绩预告,超150家预增,业绩预喜的公司占比达80%。在首批业绩预喜的公司主要集中在化工、电子、医药生物和有色金属等板块。其中化工股远兴能源以预计净利润增幅最高达73倍居首。远兴能源近期也是走出上涨行情,昨日更是涨超8%。此外,上周明德生物、热景生物和开开实业相继发布业绩预告,预计2021年利润分别增长198.56%、1840.81%和55%,昨日三股也是涨超9%。

随着1月中下旬进入业绩预告披露窗口期,基本面扎实、业绩增速快的板块和公司有望迎来向上催化。对此,前海开源首席经济学家杨德龙表示,业绩对股价的影响将加大,投资者应规避业绩大幅下降的公司,关注一些业绩超预期增长的个股。此外,华西证券也表示,配置上建议以“稳增长”为主线:一是传统基建相关,如建材建筑;二是受益于地产政策边际改善的房地产及其上下游产业链。主题方面关注:元宇宙和中药等。

资管新规正式落地

银行理财净值化时代来了 你的钱袋迎来哪些变化?

新快报讯 记者许莉芸 杨依泓报道 2022年是资管新规落地的第一年,银行理财也全面迎来了净值化时代。多家银行保本理财清零,净值化理财产品占比提升。如今投资者认可程度如何?净值化理财时代来临,又将如何影响你的钱袋子?对此,新快报记者走访各家银行网点发现,与此前相比,各家银行代销各家理财子产品增加,不少理财经理还加强了对客户资产配置引导。有业内人士表示,虽然目前投资者接受净值化理财仍需要时日,但是从长远来看,打破刚兑、告别“年化收益”有利于银行理财回归代客理财的本质,让投资者明白风险自担。

告别保本理财,“闭眼买理财”时代结束

一直以来,银行理财客群偏向保守,因此偏爱保本理财,然而,如今净值化理财时代开启,打破刚兑之下,保本理财也将不复存在。

按照资管新规,2022年起应该基本完成转型,目前各家银行转型进度如何?普益标准研究员涂凤婷给出的一组最新数据显示,2021年12月国有银行存续的净值理财产品数量环比增长5.6%,同比增长50.8%,同样股份行也实现了

环比增长4.63%,同比增长22.9%;城商行则环比增长1.45%,同比增长36.66%。

当保本理财产品几乎全部退出,净值型产品成为市场主流产品,投资者接受程度如何?某国有银行理财经理对新快报记者表示,跟去年相比很多投资者接受度已经有所提升。对于还是偏保守的投资者,他会建议客户购买大额存单,虽然门槛高但是收益率仍高于定存。

“自新规发布以来,目前投资者基本已经接受了不少保本理财产品,但是对收益波动较大的净值型产品接受度还不太高。”融360数字科技研究院分析师刘银平对新快报记者表示。

上述理财经理表示,不少平衡型、进取和激进型客户很早就开始转做净值型理财或者固收+的基金。他表示,如今给客户推荐理财产品时更注重客户的风险承受能力评估,根据投资者的实际情况推荐产品。

告别“年化收益”,净值化产品更客观

去年6月银保监会下发了关于理财产品销售新规,其中规定,“不得单独或突出使用绝对数值”“不得区间数值展示业绩比较基准”。这意味着,银行理财产品告别了“年化收益率”,“真净值”使投

资者所购买产品的价值变化更客观。

新快报记者走访广州各大银行网点发现,如今,银行售卖的理财产品以净值型产品为主。不少理财经理都对新快报记者表示,“理财产品向净值化转型后已经调整了产品的估值方式及收益展现方式,新指标可以在银行APP上查看。”记者留意到,例如建行APP中的一款30天净值理财产品,就展示了两个指标供投资者参考,一个是“近三个月年化收益率”,一个则是“最新净值”。并且在近三个月年化收益中备注明确了该数值的计算方法,并提醒这非最终到期的收益率。

那么,对于投资者而言,要如何判断理财产品?刘银平表示,“今后买理财产品之前要全面了解产品信息,仔细查看产品说明书,不能太看重产品的收益/业绩比较基准,业绩比较基准不代表实际收益,要重点了解产品的风险情况,可以从风险等级、投资范围、历史净值波动等方面考察。”

值得注意的是,资管新规后,各家银行代理其他银行理财子的产品也日益增多。在走访中新快报记者发现,不少银行理财经理会根据客户的风险承受能力试图帮助客户进行资产配置,并一再建议投资者“鸡蛋不能放在同一个篮子里”。