

幽门螺杆菌被美国列为明确致癌物

抗幽牙膏上百元？又是一波“智商税”

近日,幽门螺杆菌被美国列为明确致癌物,相关话题登上热搜,不仅幽门螺杆菌自测试纸热卖,宣称抗幽门螺杆菌的牙膏也销量增加。但牙膏抗幽缺乏科学依据,国家药监局日前发布文章《牙膏不能治疗疾病》,明确牙膏不可宣称抗幽的医疗作用。目前,电商平台上无法直接搜索到抗幽门螺杆菌牙膏,但结合“除口臭”“抑菌”等词汇搜索,可以发现抗幽牙膏并未下架,且销量可观,仍有消费者被商家宣传引导,交了“智商税”。

■新快报记者 陈思陶
通讯员 林嘉芳 钟卓琪



■廖木兴/图

牙膏名字带上“幽” 价格贵销售火

早在2012年,幽门螺杆菌感染就出现在世界卫生组织国际癌症研究机构的1类致癌物清单中。根据世界胃肠病组织保守估计,全球至少有一半人口感染幽门螺杆菌。据《第五次全国幽门螺杆菌感染处理共识报告》显示,目前我国幽门螺杆菌感染率高达约50%,以我国14亿人口估算,约有7亿人有幽门螺杆菌感染。

较高的感染者基数,再联系“致癌”与“病从口入”,牙膏与抗幽门螺杆菌的组合成为商机。电商平台上,宣称具有抗幽功效的牙膏价格蹭蹭上涨,低的近30元,高的七八十元,有的甚至超过百元,名字里带“幽”的幽螺莎星、幽螺沙鑫、必幽停、净幽灵等牙膏品牌显示月销量近万单;在拼多多上,一款名为麦克斯拜凯尔的牙膏宣

称抗幽门螺杆菌,拼单量显示超过10万,好评量超过2万。

近期,美国卫生与公共服务部日前发布的第15版致癌物报告,第一次将幽门螺杆菌慢性感染列为明确致癌物。相关牙膏品牌电商客服表示,近期抗幽牙膏销量有所提升,为了促进销售,抗幽牙膏和测试纸搭配成优惠套餐,两周多时间销量接近1万套。

幽门螺杆菌寄存胃部 牙膏抗幽无依据

广州中医药大学第一附属医院治未病科主任陈瑞芳介绍,幽门螺杆菌是呈杆状的革兰氏菌,主要寄存于胃部幽门,容易导致慢性胃炎、十二指肠球部溃疡、胃溃疡,甚至导致慢性萎缩性胃炎、肠上皮化生,以至于最后出现胃癌。但牙膏可改善口腔健康,但并不能作用于胃部,也无法杀灭寄存于胃部的幽门螺杆菌。同时,口腔中的幽门螺杆菌与

牙周病、口臭、胃癌等消化系统疾病的相关性尚缺乏循证医学证据的支持。

通常的抗幽方式是,幽门螺杆菌检测阳性后结合胃镜,根据病人情况,通过抗生素四联用药后的转阴性率很高。陈瑞芳提醒,幽门螺杆菌转阴后复发率高,它的传染途径主要是消化道感染,如聚餐,因此也要注意饮食卫生,共餐时最好使用公筷。

牙膏功效宣传混乱 国家药监局出手

“幽门螺杆菌是导致胃癌的罪魁祸首”“90%的口臭是由幽门螺杆菌引起的”“一人传染,全家遭殃,‘幽’患重重,不容忽视”……不少抗幽牙膏的宣传引导消费者将恶心干呕、胃胀胃痛、口腔发炎等病症归因于幽门螺杆菌;“国家发明专利”“发明创业奖金奖”“通过测试报告”等“权威”认证,“买家反馈基本都是一个星期见效果”“早上刷牙一点异味都没有”等“真实”反馈,向消费者展示产品的可靠有效。

1月7日,国家药监局官网发布科普文章《牙膏不能治疗疾病》,明确指出牙膏不能宣称具有医疗作用,宣称具有“抗幽门螺杆菌”作用的牙膏缺乏科学依据。

有业内人士告诉记者,去年初国家药监局就发布了《牙膏备案资料规范》公开征求意见,对于备案的整体要求与化妆品大同小异。电商平台上,多款抗幽牙膏的批号为消字号、械字号,事实上,牙膏产品一般申请妆字号。可见,牙膏不是消杀产品,

不是医疗器械,更不是药品,所谓医用品级别是营销。

同时,根据《化妆品监督管理条例》规定,牙膏参照普通化妆品的规定进行管理,除基础清洁类型外,其他功效牙膏应当按照规定要求开展功效评价。但多款抗幽牙膏产品宣传的专利与测试报告,仅展示了品牌对抗口腔内幽门螺杆菌的研究,也可能是外观专利,但无法证明产品具有抗幽效果。

此外,记者查询该《规范》,其附件显示,牙膏被分成9类:基础清洁类、防龋类、抑制牙齿斑类、抗牙本质敏感类、减轻牙龈问题类、美白类、抗牙石类、减轻口臭类、其他功效类,“抗幽牙膏”显然超出了允许宣称的范畴,涉嫌虚假宣传。

实际上,宣传乱象在牙膏产品中普遍存在。据悉,国家药品监督管理局正推动专门针对牙膏管理的《牙膏监督管理办法》出台,目前市场上牙膏打药品和医疗器械“擦边球”,功效宣称混乱等问题将得到改善。

TIPS

幽门螺杆菌 检测阳性后无需惊慌 有消化道症状建议胃镜检查

近期幽门螺杆菌慢性感染被列为明确致癌物后,部分医院消化科门诊的幽门螺杆菌检测数量明显增加。广州中医药大学第一附属医院治未病科主任陈瑞芳医生提醒,幽门螺杆菌检查结果呈阳性时,无需惊慌,可遵从医嘱通过做胃镜进一步判断情况。有数据显示,我国一半左右的人都会感染它,但感染后个体表现差异大,一部分人无明显症状,一部分人则有腹胀、腹痛、嗝气、反酸等消化道症状,建议他们做胃镜检查进一步确诊。

有研究显示,口腔中可能存在的幽门螺杆菌主要集中在唾液和菌斑内。广东省妇幼保健院口腔医学中心主治医师莫佳莉建议,这不仅需要牙膏、牙刷和牙线配合使用,也要注意口腔清洁的方法。有了合适的牙膏、牙刷,配合使用巴氏刷牙方法,能有效清洁牙龈边缘菌斑最多的地方;有的牙线较为锋利,使用牙线时将牙线慢慢楔入牙间隙内,再缓缓从牙龈向牙冠方向上提数次,动作要轻柔以免损伤牙周组织。如出现牙齿、口腔不适时,应尽快找口腔专科帮助解决。

行业

白家食品冲刺IPO

新快报讯 2021年12月28日,四川白家阿宽食品产业股份有限公司(简称“白家食品”)正式递交招股说明书,拟深交所挂牌上市,广发证券担任保荐人。

白家食品旗下的爆款产品除了阿宽红油面皮,还有成都甜水面、贵州花溪牛肉米粉、南昌拌粉、新疆炒米粉、兰州拉面等多款地域美食产品。

招股书显示,2018至2021年上半年,阿宽食品线上渠道的销售收入分别为1.94亿元、3.08亿元、6.61亿元和3.68亿元,占公司主营业务收入的比例分别为47.53%、50.46%、61.34%和63.58%,线上渠道占比逐年提升。白家食品计划通过本次IPO募集6.65亿元,用于健康食品产业园(第一期)建设和研发中心建设。(陈思陶)

预制菜赛道持续升温

新快报讯 瑞幸咖啡后,陆正耀在2个月前的创业项目是估值10亿元的趣小面(趣巴渝),截至目前其门店数在40家左右。近期,陆正耀开卖预制菜。根据有关工作人员在抖音等社交平台发布的招募合作伙伴的信息,称该项目由打造过瑞幸咖啡的团队孵化,盯上热门的预制菜让消费者“20分钟实现一桌满汉全席”。

此前,西贝董事长贾国龙宣布拟投资20亿元发力预制菜,广州酒家、云海肴、同庆楼等知名连锁餐饮企业也增加了预制菜业务。据中国连锁经营协会数据,国内有超过74%的连锁餐饮品牌自建中央厨房,超过半数的餐饮品牌研发预制菜产品。天眼查App数据显示,目前国内有7.2万家预制菜企业,市场竞争激烈。(陈思陶)

《化妆品生产质量管理规范》7月实施

新快报讯 1月7日,国家药监局官网发布一则关于《化妆品生产质量管理规范》(简称《规范》)的公告,内容涉及对化妆品物料采购、生产、检验、贮存、销售和召回等全过程的控制和追溯,确保持续稳定地生产出符合质量安全要求的化妆品。

公告显示,《规范》将于2022年7月1日起施行。自2022年7月1日起,化妆品注册人、备案人、受托生产企业应当按照《规范》要求组织生产化妆品。2022年7月1日前已取得化妆品生产许可的企业,其厂房设施与设备等硬件条件须升级改造的,应当于2023年7月1日前完成升级改造,使其厂房设施与设备等符合《规范》要求。这也预示着国内化妆品生产质量管理会上一个台阶。(陈思陶)



更多快消资讯
扫一扫获取