

财眼

2021CPI上涨0.9% 2022年物价或将微涨

国家统计局12日发布数据显示,2021年全年,全国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨0.9%,低于全年3%左右的预期目标。其中,2021年12月份,CPI同比上涨1.5%,PPI同比上涨10.3%,环比下降1.2%。专家分析,2022年物价或将延续温和上涨态势,但仍将处在合理区间。

■新快报记者 杨依泓

2021年12月CPI涨幅回落

2021年12月份,CPI同比上涨1.5%,涨幅比上月回落0.8个百分点。其中,食品价格同比由上月上涨1.6%转为下降1.2%。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅与上月相同。

弘毅远方基金首席经济学家杜彬对新快报记者表示,去年12月份,食品中猪肉价格、蔬菜价格同比都回落,拉低整体食品的价格,同时,疫情制约了交通、旅游、宾馆等需求,带来价格的疲软。

记者走访市场发现,1月12日,广州天河某市场所售猪瘦肉和五花肉为15元一斤,本地白和菠菜均5元一斤,摊主均表示目前广州市场的猪肉、蔬菜价格较前段时间有所下降。大宗商品数据商生意社分析师李文旭接受新快报记者采时表示,年底需求不及预期,压栏生猪陆续出栏,市场供强需弱致使猪价再度回落。

2022年物价涨幅或将有所扩大

数据显示,2021年全年,全国居民消费价格(CPI)比上年上涨0.9%,比2020年全年水平下跌1.6个百分点。展望2022年物价走势,多位专家分析,受猪肉价格逐步进入上行周期、大宗商品价格传导等因素影响,物价涨幅或将有所扩大,但仍将处在合理区间。

“虽然近期猪肉价格继续回落,但从2022年全年看,猪肉价格已进入筑底回升阶段,预计到二季度或三季度,猪肉市场将由供求基本平衡向紧平衡过渡,届时猪肉价格将进入上行通道,拉动CPI温和上涨。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

此外,大宗商品价格向部分终端消费品价格传导的趋势或将延续,可能会拉动消费品价格上涨。

根据统计数据,2021年全年,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比



■广州市民在超市购物。

上涨8.1%,其中12月份涨幅虽然有所回落,但10.3%的涨幅仍然处于较高水平。主要受上游原材料价格上涨影响,近期,包括瓜子、奶茶等多个消费品牌发布涨价通知,大宗商品价格向部分终端消费品价格传导的压力不可忽视。

王立坤表示,2022年全年CPI同比涨幅或将比2021年有所扩大。对此,要提早谋划,有效实施预调微调,千方百计

稳定价格。

春节将近,节日期间市场供应充足、物价平稳至关重要。据了解,目前粮食、蔬菜、猪肉等民生商品供应充足,春节期间价格不存在大幅上涨基础。农业农村部市场与信息化司副司长刘涵表示,2021年我国粮食再获丰收,节日期间“米袋子”保供稳价基础扎实;“菜篮子”方面,当前可供每人每天约3斤菜,能有效保障市场供应。

2021年我国人民币贷款增加近20万亿

新快报讯 记者范昊怡报道 1月12日,人民银行官网公布的2021年金融统计数据显示,去年12月末,广义货币(M2)余额238.29万亿元,同比增长9%,增速比上月末高0.5个百分点,比上年同期低1.1个百分点;狭义货币(M1)余额64.74万亿元,同比增长3.5%,增速比上月末高0.5个百分点,比上年同期低5.1个百分点;流通中货币(M0)余额9.08万亿元,同比增长7.7%。全年净投放现金6510亿元。

12月末,本外币贷款余额198.51万亿元,同比增长11.3%。月末人民币贷款余额192.69万亿元,同比增长11.6%,增速分别比上月末和上年同期低0.1个和1.2个百分点。全年人民币贷款增加19.95万亿元,同比多增3150亿元。

分部门看,住户贷款增加7.92万亿元,其中,短期贷款增加1.84万亿元,中长期贷款增加6.08万亿元;企(事)业单位贷款增加12.02万亿元,其中,短期贷款增加9468亿元,中长期贷款增加9.23万亿元,票据融资增加1.5万亿元;非银

行业金融机构贷款减少847亿元。12月份,人民币贷款增加1.13万亿元,同比少增1234亿元。

12月末,本外币存款余额238.61万亿元,同比增长9.3%。月末人民币存款余额232.25万亿元,同比增长9.3%,增速比上月末高0.7个百分点,比上年同期低0.9个百分点。

全年人民币存款增加19.68万亿元,同比多增323亿元。其中,住户存款增加9.9万亿元,非金融企业存款增加3.76万亿元,财政性存款增加5617亿元,非银行业金融机构存款增加4.01万亿元。12月份,人民币存款增加1.16万亿元,同比多增1.37万亿元。

此外,人民银行官网公布的2021年社会融资规模存量统计数据报告显示,初步统计,2021年末社会融资规模存量为314.13万亿元,同比增长10.3%。其中,对实体经济发放的人民币贷款余额为191.54万亿元,同比增长11.6%;对实体经济发放的外币贷款折合人民币余额为2.23万亿元,同比增长6.3%。

|延伸阅读|

去年广东存款增加2.55万亿元

同日,人民银行广州分行公布的2021年广东金融统计数据报告显示,12月末,广东本外币贷款余额22.22万亿元,同比增长13.6%,增速比上年同期低2.9个百分点,比上月末高0.1个百分点;比年初增加2.66万亿元,比2020年少增1131亿元,比2019年多增4623亿元。其中,人民币贷款增加2.60万亿元,同比少增1441亿元;外币贷款增加111亿美元,同比多增15亿美元。

12月末,广东本外币存款余额29.32万亿元,同比增长9.5%,增速比上年同期低5.6个百分点,比上月末高0.7个百分点;比年初增加2.55万亿元,比2020年少增9649亿元,比2019年多增1183亿元。其中,人民币存款增加2.46万亿元,同比少增1.02万亿元;外币存款增加175亿美元,同比多增37亿美元。其中,住户存款比年初增加8609亿元,同比少增1423亿元。

33家险企理赔年报出炉

险企赔的钱和次数都多了 消费者重疾保障仍不足

新快报讯 记者林广豪报道 随着1月12日长城人寿发布2021年度理赔年报,据记者不完全统计,已有33家保险公司发布了2021年度理赔报告。与往年相比,头部险企的总赔付金额和赔付件数都有所增长。首都经贸大学保险系副主任李文中认为,随着年龄的增长健康保险的保费上涨较快,为了获得较高保障水平,应当趁年轻时投保长期或者终身保障的重疾险或者高端医疗保险。

据银保监会披露,截至去年11月末,我国银行业保险业运行稳健,主要风险指标处于合理区间。截至2021年三季度末,179家保险公司平均综合偿付能力充足率为240%,风险总体可控。

目前已发布的保险公司2021年度理

赔报告显示,头部险企总赔付金额和赔付件数都有所增长。中国人寿以546亿元的总赔付金额和超1911万件的理赔件数同时位居第一,同比分别增长16%和19%。赔付金额紧随其后的是平安人寿412亿元和太平洋寿险193亿元,新华保险、太平人寿赔付金额均超百亿元。其中,太平人寿的总赔付金额同比增幅最大,为30.8%,其总赔付件数82.29万件,同比增长19%。大额赔付最高的一笔,是阳光人寿因某客户疾病身故赔付3483.8万元。

从已公布的获赔率来看,险企普遍高于98%,中国人寿、招商信诺人寿等公司均高于99%。时效方面,前海人寿、长城人寿等公司申请支付时效在2天内,平安人寿闪赔件数超150万件,多家公

司的理赔直付可以提供一站结算,出院秒赔服务。

从理赔年报来看,医疗险和重疾险是保险理赔的“重灾区”。如中国人寿的医疗和重疾理赔金额分别占总金额的40%和30%,太平人寿指出,重疾和医疗类占理赔金额近九成。

多家公司报告指出,多种恶性肿瘤高发,重疾保障不足向消费者敲响警钟。平安人寿报告显示,恶性肿瘤为重大疾病和疾病身故赔付原因第一名,其中40~61岁人群重疾赔付占比远超其他年龄段。泰康人寿报告显示,恶性肿瘤赔付件超过重疾险赔付数一半,其中甲状腺癌赔付数第一,而在广东,鼻咽癌和乳腺癌赔付尤为突出。

2021年12月网约车订单同比下滑15.9%

新快报讯 记者陆妍思报道 近日,全国网约车监管信息交互平台发布了2021年12月网约车行业运行基本情况。数据显示,全国网约车监管信息交互平台12月份共收到订单信息6.81亿单,同比下滑15.9%,环比上升9.3%。12月订单量超过30万单的网约车平台共17家,与11月的数据持平。可见,与2020年同期相比,2021年12月网约车行业仍面临订单下滑危机。

从各平台的12月订单量看,上榜的17家网约车平台有14家订单量都出现环比增加,仅有3家订单量下跌。其中如祺出行订单下滑9.1%,蓝道出行订单量下滑20.2%,阳光出行订单量下滑8.9%。其余订单量增长的平台中,T3出行订单量增长51.7%,招招出行增长35.4%,帮邦行增长34.2%,美团打车增长16%。

值得关注的是,当月增长最迅速的T3出行却被厦门交通部门的一纸公告推上舆论风口浪尖。2021年12月16日,厦门市运输事业发展中心发布《关于T3出行网约车平台经营风险情况的公告》。《公告》表示,当前厦门市网约车经营市场接近饱和、竞争激烈,鉴于T3出行平台存在到期后不予延续许可甚至被吊销许可的可能性,有必要提醒有意与T3出行平台合作的广大企业、驾驶员审慎评估风险,提高防范意识。

公告内容显示,T3出行在厦门地区取得的临时经营许可证有效期只有6个月,到2022年4月27日就会逾期失效。不过仅隔一天,T3出行就回应,已经满足当初与厦门交通运输事业发展中心签订的运营承诺条件,提前拿到了有效期为4年的《网络预约出租汽车经营许可证》。

据全国网约车监管信息交互平台发布的2021年12月合规情况总结,在订单量超过30万单的网约车平台中,享道出行订单合规率为92.4%仍居首位,花小猪出行以31%的合规率垫底。T3出行合规率有所上升,达到85.6%。