

# 10条赏花线路开出



## 今年价格波动不大

离春节只剩半个月,石马桃花迎来了销售旺季。1月6日,记者来到广州市白云区石马桃花种植基地,探访花农售花情况。据了解,今年天气相对适宜桃花生长,花农对桃花的品质和销售预期都比较乐观,价格与往年相比波动不大,花农期盼更多人前来购买桃花。

### 桃花价格相对稳定

“今年天气不错,不冷不热,可以确保桃花正好在春节期间盛开。”种了30年桃花的黎叔告诉新快报记者,去年春节前气温过高,导致部分桃花提前开花,只能将其舍弃,导致经济损失。今年好一些,他们每天都来田里摘掉桃花树的叶子,根据天气情况,调节花开的程度,“春节前半个月,是销售最旺的时候。”

石马村种植桃花已有300多年的历史,不仅花蕾多、花朵硕大、色泽鲜艳、幽香芬芳,而且是重瓣双托,享誉粤港澳和东南亚,素有“桃花之王”的美誉。作为目前广州最大的桃花种植基地之一,石马村种植桃花面积超过1000亩,每亩种植200棵左右,总量超过20万棵。

当天,记者在石马桃花种植基地看到,已有少量货车前来装载桃花。“每年一到桃花销售旺季,花田周边都是车来车往。”石马桃花专业合作社工作人员黎志裕介绍说,为确保每一位花农的桃花都能快速运出去,今年石马村将桃花种植基地周边的机耕路进行了拓宽、硬底化,目前已有6条道路实现硬底化,让大货车可以自由进出,花农不需要再扛着桃花树走一大段路。“等今年的桃花卖完,在确保不影响货车畅通的情况下,还会再铺6条路,形成大环线,方便车辆进出。”

在价格方面,今年石马桃花的价格波动不大。很多花农种了二三十

年桃花,积累了不少老主顾。“正所谓各花入各眼,常规的桃花卖100元~200元,像这棵高3米左右的,可以卖到1500元。”黎叔说,每年桃花的价格都相对稳定,但是受疫情防控影响,部分地区花市取消,大型活动减少,各地采购商保持谨慎观望的态度,省内外的订单同比减少。

### 线下线上全方位推动桃花销售

今年,石马桃花将继续参加“云上花市”活动,通过线上方式推动桃花销售。“结合去年的经验,我们已经和多家物流公司沟通好,解决包装、运输的问题。”黎志裕介绍,去年受疫情影响,石马桃花滞销,为帮助花农渡过难关,省、市、区多个部门以及均禾街都进行了大力宣传,辖内企业协会、商会也作了很多努力,积极组织采购桃花,扭转了石马桃花滞销的局面。而通过积极参加“云上花市”、博览会等活动,石马桃花品牌也得到了进一步推广。今年,石马桃花一上市,几乎每天都有媒体前来采风,预计春节前会有大量采购商、游客前来看花、买花。

均禾街道办事处方面表示,今年为方便广大市民选购桃花,同时不让花农一年心血白费,石马桃花将采取线下销售与线上销售相结合的方式,全方位推动桃花销售。线下方面,白云区供销社助力推动社区团购批发,量大从优,支持送货上门。同时,借桃花雅集、桃花集市,吸引社会各界人士到桃花公园游玩、观赏,“以花为媒,广交朋友”,带动桃花销售。线上方面,鼓励花农充分利用政府提供的资源进行销售,如在“云上花市”“一亩田”和“淘宝”等平台销售石马桃花,打开销售渠道。该街将组织石马桃花专业合作社在各大平台进行直播带货,提高桃花销售量。



■白云区石马的花农将客户订好的桃花装车送走。

### 链接

## 广州六区299个基地准备好了

1月12日,广州市2022年迎春“云上花市”鸣锣开幕。来自白云、花都、番禺、南沙、从化、增城区等6个区299个主要年花生产基地约1200万盆(株)年花已正式开启云端待客模式,为全国人民尤其是留穗过年的群众提供更丰富多样的购买和赏析选择。

据悉,仅启动活动当天,所在的花都农村电商产业园企业网上销售超3万盆。

广州花卉产业优势突出,既是国内重要的花卉种植地,也是华南地区最大的花卉集散地和进出口贸易市场。2021年,广州全市花卉种植面积约35.74万亩,产值约68.8亿元,花卉种植面积和产值在全省排名第一。

活动现场通过线上线下同步展示了上万盆(株)珍稀盆景苗木,多名主播在线为全国网友提供精彩讲解及在线售卖。活动上还发布了“广州十大年宵花优品”,包括年桔、桃花、蝴蝶兰、玫瑰海棠、大花蕙兰、一品红、白掌、国兰、凤梨花、红掌,都是广东春节热门年宵花。

随着观光农业和花卉产业的发展,广州花卉产业链条不断延伸,正向休闲旅游业拓展。目前,广州市从化花卉现代农业产业园成为全市首个国家级产业园。以花卉为观赏点的花卉

主题公园成为休闲观光农业的主流,如南沙百万葵园、花都香草世界、从化宝趣玫瑰世界、天适樱花悠乐园、从化西和、西塘等美丽小镇,以及北部山区油菜花、桃花、梅花、李花、红叶等主题观光农业不断涌现。

当天,活动现场推介了10条广州市新乡村示范带暨春节花卉旅游线路,这些以花卉为中心的休闲旅游、文化推介的精品旅游线路,可以同时满足市民们实地进行沉浸式赏花的同时,感受到美丽乡村的风貌和魅力。

记者从广州市农业农村局了解到,2021年春节,广州市“云上花市”助力花农打通新销路,力促春节期间上市的年花全部售罄,销售总额达3.51亿元,线上销售额6130多万元。

### 温馨提示

#### 线上如何买年花?

市民可以微信搜索广州各区年花的线上购买入口,如“番禺线上花市”(番禺)、“花芝源”(花都区)、“白云农荟BuyU”(白云)小程序线上购买。市民还可以在通过电商渠道京东、盒马、穗康生活等APP上的年花区域下单购买。

## 广州市新乡村示范带暨春节花卉十条旅游线路

序号	行政区	示范带名称	所属镇街	涉及行政村
1	白云区	云溪湾	钟落潭镇	雄伟村、龙岗村、寮彩村、米岗村
特色简介:以白云十景之一“曾氏大宗祠”、红岗公社、现代都市农业示范区田园风光为主题,打造云溪湾乡村旅游风景区。				
2	黄埔区	纳米水乡	龙湖街 新龙镇	龙湖街迳下村、埔心村;新龙镇洋田村
特色简介:具有岭南文化、红色文化特色,建设涵盖“高科技农业+文化体验+创意教育+养生度假”,打造宜游乐居养的岭南纳米水乡。				
3	花都区	花漾年华	赤坭镇	石坑村、田心村、连珠村、白石村、缠岗村、国泰村
特色简介:“以花会友”,连通九曲河片区、美林湖片区到中国热带农业科学院广州分院等主要景观节点,打造花漾十里新乡村示范带。				
4	花都区	水墨丹青	梯面镇	埔岭村、红山村、横坑村、西坑村
特色简介:依托雁鹰湖森林谷度假景区、红山村旅游、鲍姑艾乡村康养印象园、打造集文化交流、生态观光、养生度假、摄影采风、主题体验为一体的综合性新乡村示范带。				
5	番禺区	禾田水韵	钟村街	汉溪村、钟四村、胜石村、谢村村
特色简介:以钟村舞龙舞狮、康公诞、钟村八景等传统特色文化,打造禾田水韵新乡村示范带。				
6	南沙区	星海云纱	榄核镇	绿村村、子沙村、大生村、牛角村
特色简介:汇聚“红色旅游线路+绿色生态休闲体验”,打造成为星海云纱滨水新乡村示范带。				
7	从化区	西和花卉	城郊街 温泉镇	云星村、麻三村、光联村、西和村
特色简介:示范带以现代花卉业为主导产业,荣获全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村、广东美丽乡村特色村等荣誉称号。				
8	从化区	生态设计	良口镇	良明村、塘尾村、良平村、良口圩镇
特色简介:示范带依山傍水,形成独具特色的“绿谷”,成功举办两届世界生态设计大会,获得中国绿色名镇、中国生态宜居规划建设示范镇、全国水系治理优秀案例等荣誉。				
9	增城区	时光穗稻	朱村街	联兴村、龙岗村、龙新村、丹邱村、山角村、南岗村
特色简介:特色简介:示范带位于增城丝苗米原产地,拥有国家3A级旅游景区七彩澳游、增城古八景之一白水山及栖云寺等景观、区级文保单位近8处。				
10	增城区	仙榄沙龙	小楼镇	邓山村、沙岗村、二龙村、二龙圩
特色简介:示范带以特色农产品乌榄形成的榄雕文化,在广府地区颇负盛名,入选了国家级非物质文化遗产名录。				

