

广州接种新冠病毒疫苗加强针801.2万剂次

专家呼吁加强免疫 春节期间接种照常

记者1月17日从广州市疾病预防控制中心获悉,截至2022年1月16日18时,广州市累计接种新冠病毒疫苗4753.3万剂次,累计接种2084.1万人,其中加强免疫801.2万剂次,占可接种加强针人口的72.8%。目前全城1900多万人完成全程免疫,超过2021年广州市第七次全国人口普查发布的常住人口数量。

■新快报记者 王彤

加强免疫可将抗体水平提高数倍甚至数十倍

广州市疾病预防控制中心免疫规划部副部长张春焕接受媒体采访时表示,接种新冠病毒疫苗是预防新冠病毒感染,特别是减少感染后重症和死亡的经济有效措施。2021年上半年,广州近千万人完成了全程免疫。和很多疫苗(如乙肝疫苗、流感疫苗等)一样,全程接种新冠病毒疫苗后,随着时间的延长,中和抗体的水平会逐渐下降,免疫保护效果变弱。同他国相同,我国决定对18岁及以上的人群进行加强免疫。

已经证实,加强免疫可以将人体内的抗体水平提高数倍甚至数十倍。通过加强免疫,中和抗体可以快速反弹增长,并且加强免疫半年之后,虽抗体水平有下降,但依然高于两剂或一剂接种后的峰值,加强免疫可以重新提供更好的保护效果。也有数据表明,加强免疫后不仅抗体水平增加,抗体谱也变广,对变异株会产生更好的保护作用。而且接种加强剂的不良反应并不比之前剂次高,同样具有良好的安全性。

广州还有约60万老年人没有完成全程免疫

据悉,广州60岁及以上的老年人新冠疫苗接种覆盖率达73.5%,还有约60万的老年人没有完成全程免疫。从国外的疫情看,免疫力低下的、没有接种疫苗的老年人是重症发

生的主要对象,在一些地方老年人的病死率甚至可能会达到10%。而新冠病毒疫苗的严重不良反应发生率不高于百万分之一,可见,接种疫苗的收益远高于带来的风险。

► 焦点

●谁可以加强免疫?

接种过疫苗、18岁及以上、间隔满180天

接种或混合接种了2剂北京生物(含其分装的长春生物、兰州生物、成都生物)、科兴中维[含其分装的北京科兴、科兴(大连)、武汉生物灭活疫苗,或接种了1剂康希诺腺病毒载体疫苗的18岁及以上人群,只要间隔满180天,均可进行加强免疫。优先推荐重点岗位、老年人和免疫功能低下的人群及时加强免疫。加强免疫时优先选择与基础免疫中末剂相同生产企业的疫苗,如遇疫苗紧缺,也可选择与首剂相同生产企业的疫苗。

●春节期间可接种吗?

广州接种工作照常,穗康码页面可预约

张春焕表示,当前新冠肺炎疫情仍处于全球大流行状态,我国时刻面临着德尔塔和奥密克戎毒株输入疫情的双重挑战。国内局部地区接连发生本土聚集性疫情,多个城市先后报告奥密克戎感染病例。“全国和全省都有疫情的发生,疫情就在我们身边。”同时春运已开始,人员流动和聚集大幅增加,疫情防控形势十分严峻。接种新冠病毒疫苗并及时进行加强免疫,可以持续巩固人群免疫屏障抑制病毒传播,也是个体感染后减少重症发生的重要保障。

张春焕呼吁,请未完成全程免疫或符合加强免疫的市民,及时通过“广州健康

通”微信小程序或其他预约方式完成接种,这是对自己和家人朋友的保护,也是公民履行新冠肺炎疫情防控的义务。“春节期间疫苗接种工作照常,与平时预约情况一样。”

记者了解到,广州穗康码页面的“疫苗接种信息”栏会提示补种加强针,也有预约链接。

因返乡错过了补种加强针的180天间隔期,怎么办?张春焕表示,可以在当地接种,哪里方便就在哪里接种,“只要后来补种上,保护效果还是一样的。只不过这一时间段内如果不幸感染了新冠病毒,发生疾病的严重程度就会比较高。”张春焕建议,到了时间点就及时补种加强针,加强免疫。

●需要打第四针吗?

现在可能还没到时间去考虑第四针

我们会打第四针新冠疫苗吗?“现在可能还没到时间去考虑第四针。”张春焕说,因为加强免疫后,再过半年它的抗体水平仍然要高于此前基础免疫的峰值,这意味着加强免疫之后隔半年是肯定没问题的。“至于隔一年两年后需不需要再接种,一是有待时间观察,二也有可能以后新冠病毒疫苗的程序就像乙肝疫苗一样,按照‘016’的方式这样把它确定下来了(即注射完第一针乙肝疫苗后,在第一个月和第六个月分别注射第二针和第三针)。”

从故乡味道到全球味道 拼多多多年货节“百亿补贴” 城乡消费者喜迎虎年

万家灯火生炊烟,柴米油盐又一年。进入腊月,年味渐浓,年货采买成为刚需。1月6日,拼多多联手逾百万品质商家及上千个农副产品品牌,共同启动“年货节”。

拼多多负责人表示,今年将贴合节日需求主打品质农货,联合全国品牌旗舰店,挖掘各地特色年货及全球顶尖好产品,倾斜“百亿补贴”“万人团”等资源,力争让北上广深杭等一二线城市消费者一站“拼”齐过年所需,广大乡村消费者实现年货升级,努力保障春节期间“菜篮子”“米袋子”的平价稳定供应。

“年货节不是简单的‘大促’,置办年货是每个寻常百姓家不可或缺的头等大事。持续匹配城乡消费者不断升级的年货需求,通过‘城乡年货共享’,推动各个产地把握年货销售旺季,开拓全国市场,是我们全力激发和匹配这股春节新消费浪潮的目标所在。”上述负责人表示。

■新快报记者 郑志辉

年货消费升级

中西合璧、新老搭配

美国的开心果、智利的车厘子、新西兰的奇异果、加拿大的牡丹虾、新西兰的帝王蟹、挪威的北极鳕、法国的吉娜朵生蚝……与往年相比,拼多多百亿补贴今年为“每逢佳节胖三斤”的食客们准备了更多全球直采的好货、尖货,丰富广大消费者的新年餐桌。

除了传统的粮、油、米、面,丹东草莓、寿光蔬果、湖北莲藕、横州玉米、福建竹笋、甘肃羊肉,舟山、湛江、大连等地的海鲜及橘橙类水果品牌礼盒等精细化生产的地标和品牌农产品,也是拼多多此次热推的年货。借助“百亿补贴”“万人团”的资源倾斜,这些过节必需品将持续保持价格稳定实惠。

几乎每年春节都广受关注的智利车厘子,基于智利樱桃委员会与拼多多共同打造的最短供应链模式,目前平台商



▲如今的消费者越来越懂得挑选品质上乘的开心果,广东揭阳商家们产出的自然开口、果仁饱满的本色大颗粒自然果最受市场欢迎。

家可从离港最近的仓库直接分拣、发货。

“新鲜度是车厘子的生命,我们希望借助‘智利果园直达中国家庭果篮’的跨国高速通道,为中国消费者提供产地直发、新鲜欲滴的‘极致’车厘子。”智利驻沪商务领事武德此前表示。

国内水产食品龙头国联水产相关负责人则表示,“为让用户吃得更好,我们近期专门上架了特大号的黑虎虾。这个品种煮熟后整只通红,端上桌,节日氛围拉满。”国联水产还在年货节期间增加了以鱼、虾等海鲜为主要原料的预制菜品的供应,备货量较日常库存多出一倍。

拼多多平台数据显示,国联水产的金汤酸菜鱼、水晶虾饺等预制菜是该平台的年度热卖产品。疫情带来的餐饮习惯变化加速了预制菜消费的普及。供应链厂家的品质把控及新电商平台的销售助力,使得“简单烹饪即可食用”的预制菜日渐成为备受年轻消费者追捧的“新

年货”爆款。

过年你“拼开心”了吗?

广东坚果零食产业带借势转型升级

炒货香,年味浓。伴随炒货的香脆,家长里短,絮絮叨叨,过年的滋味不再寡淡。在“岭南水城”广东揭阳,休闲食品是普宁和揭西地区的重点产业之一,年货节也因而成为当地最繁忙的销售旺季。

“这一年的营生,十之八九都落在年前这一个月。”当地头部坚果企业微蚁云仓电商负责人赖作新说,过去进口坚果贵,很多人不舍得吃,“但近些年,大家荷包鼓了,消费信心足了,而且,源头直供的拼购方式也让‘洋坚果’更实惠了”。

赖作新表示,他们已经为拼多多准备了约200万单、400万瓶左右的开心果。“这样的备货量,还要担心到时候不够卖,年货节带动的购买力实在是

太强了”。

而身为行业协会秘书长的林曙光,对电商带来的影响感受更多:“以揭阳休闲食品产业带为例,500家左右的工厂,带动的就业人数就有3万-5万人,其中很多都是农村闲置劳动力,上下游配套企业带动的就业人数更多。”数据显示,揭阳部分工厂里本地人占比最高达到90%,在春节等供应紧张的时期,工厂周边很多镇上的村民也会前来帮忙打包。

拼多多负责人表示,春节本来就是需求集中爆发的重大节庆,“农地云拼”进一步把需求从时间和空间维度聚集起来,对接到产业带,从产销对接升级到“产消对接”,能在短时间内助力产业带的优质商家和全国乃至全球品牌获得爆发式增长,一大批实惠优质的农副产品品牌成为年货节的主角,助力广大消费者过个好年。