

MLF、逆回购利率同步下调10个基点

1月17日,人民银行公告称,为维护银行体系流动性合理充裕,当天开展7000亿元中期借贷便利(MLF)操作和1000亿元公开市场逆回购操作。中期借贷便利(MLF)操作和公开市场逆回购操作的中标利率均下降10个基点,分别降至2.85%、2.10%。

■新快报记者 范昊怡

这是自2020年4月以来,MLF利率首次出现下调。作为LPR(贷款市场报价利率)利率锚,随着MLF利率的调降,业内普遍预计本月1年期和5年期LPR利率也将同步下调。

“去年12月1年期LPR报价下降5个BP(基点)之后,市场对降低政策利率的呼声仍然较高,此次超额续做MLF和逆回购并降息10BP,略超市场预期。”民生银行首席研究员温彬表示。

除了利率下调外,在规模方面,此次MLF操作为超额续做。数据显示,本周共500亿元逆回购和5000亿元MLF到期,其中,周一至周五各有100亿元7天期逆回购到期,周一将有5000亿元MLF到期。1月17日,央行实现公开市场净投放2900亿元。此外本周还将迎来1月缴税申报日,1月是季初缴税大月,历年缴税规模均较高。

此外,本次MLF加量续做也有助于

平滑春节期间的流动性。市场人士指出,本周资金面扰动因素较多且春节临近,央行开始加大公开市场操作规模,以维稳跨节资金面,预计节前资金面波动性将比去年同期有显著回落。

招商证券表示,鉴于降息具有强烈的信号指示意义,央行选择年前调降MLF利率,可能多从提振企业预期、稳定就业来考虑。近期央行可能还会推出降准、调降7天逆回购利率等多项政策

措施,集中火力扭转市场预期,“春季躁动”行情依然可期。

随着此次“降息”的到来,市场对本月20日的LPR报价也尤为关注。浙商证券首席经济学家李超表示,一季度央行降息具有其必要性,其核心在于降成本,在企业贷款融资成本环比走高,PPI仍处高位的情况下,当前降成本诉求仍高,降低政策利率进一步引导LPR下行存在一定必要性。

“换电”加持 助推新能源概念走强

研究认为,2022是换电站放量元年,未来市场规模将有望超5000亿元

新快报讯 记者涂波报道 宁德时代将举行换电品牌发布会,将面向全部车企,进入换电赛道。受消息影响,昨日,宁德时代带动新能源车概念上扬,豪森股份和瀚川智能等涨停,宁德时代大涨逾5%,报收606.85元,总市值14145亿元。东吴证券研究表示,2022是换电站放量元年,换电设备商最为受益。到2040年,我国新能源汽车换电市场规模将有望超5000亿元。

据了解,所谓“换电”即“车电分离”服务。换电模式与充电模式相比,最大区别在于,其电池的补能效率高。换电模式还有站台用地面积小、电池养护成本更低、提高报废电池回收率、有利电网削峰填谷等优势。

2021年以来,我国新能源汽车行业呈现爆发式增长,2021年销售完成352.1万辆,同比增长1.6倍,连续7年位居全球第一。新能源汽车产业的发展,也带动了动力电池行业发展的新高潮。据中国汽车动力电池产业创新联盟数据显示,2021年1-12月,我国动力电池产量、销量分别累计

219.7GWh和186.0GWh,同比累计增长163.4%和182.3%。“2021年国内动力电池企业装车量TOP10”分别为宁德时代、比亚迪、中创新航、国轩高科、LG新能源、蜂巢能源、塔菲尔新能源、亿纬锂能、孚能科技和欣旺达。值得一提的是,上述10家公司中有9家为中国企业,仅LG新能源为韩资企业。

随着下游市场产销持续高速增长,推动着多家锂电上市公司加快扩产步伐。据不完全统计,2021年以来,20家锂电上市公司密集发布定增预案,计划募资总额超1300亿元,用于扩大产能、新技术研发等,涉及锂矿、电解液和锂电铜箔等多个环节,募资金额远超以往。从A股市场行情来看,昨日新能源锂电股也是震荡走强,豪森股份和瀚川智能20%涨停,宁德时代、德赛电池和

鼎盛新材等涨幅居前。

分析指出,2022年依然看好新能源概念板块。方正证券预计,2025年换电乘用车销量将超280万辆,换电商用车销量将超50万辆,配套换电站需求约28000座,对应765亿元市场规模;配套电池需求约55GWh,对应388亿元市场规模,对应电力收入2168亿元。

昨日新能源动力电池板涨幅居前个股			
股票简称	现价(元)	涨跌幅(%)	动态市盈率
豪森股份	33.77	20	74
瀚川智能	79.98	20	142
立中集团	26.19	13.38	36
圣泉集团	39.15	10	43
天永智能	29.37	10	14.21
丰元股份	34.56	9.99	119
德赛电池	56.16	7.75	26
拓邦股份	17.06	7.50	28
恩捷股份	276.49	7.46	105
楚江新材	12.2	7.21	30

来源:同花顺

继“屈臣氏1分钱卖面膜活动被质疑玩不起”登上热搜后 屈臣氏因虚假价格诱骗消费者被罚款

新快报讯 记者陆妍思报道 继1分钱卖面膜不发货主播还大骂消费者“像疯狗”,屈臣氏深夜道歉后,1月17日,屈臣氏又因虚假价格收到监管部门罚单。记者查询国家企业信用信息公示系统网站信息看到,北京屈臣氏个人用品连锁商店有限公司延庆第二分店(下称“延庆二店”)被罚5万元,因该门店存在利用虚假的价格手段,诱骗消费者与其进行交易的违法行为。

京延市监处罚[2022]7号行政处罚决定书显示,延庆二店自2021年11月25日起发布促销的价格信息,标识有“雪花秀滋盈肌本护肤礼盒原价:¥890/件,活动价:¥449/件”“肌司研水滋养水盈补水面膜(黑臻版)35ml×10片”原价:¥99/件,活动价:¥59/件”,目的在于想让顾客感觉促销价格优惠力度大,便宜,吸引顾客注意,增加销量。

但调查发现,肌司研水滋养水盈补水面膜(黑臻版)35ml×10片向前追溯至最近一笔成交记录是2021年10月24日,成交数量是1件,成交价格是59元/

件;2021年10月19日、2021年10月11日、2021年10月5日各成交1件,成交价均为55元/件。雪花秀滋盈肌本护肤礼盒自该店2020年9月30日营业以来至2021年12月3日,从未成交过。

值得关注的是,几日前,屈臣氏因另一桩促销事件被推上了舆论的风口浪尖。1月11日,屈臣氏线上平台两款面膜推出0.01元的促销活动,消费者可用活动价格各买5次,仅支持线下门店提货。然而,当消费者前往门店取货时,却遇到重重阻碍。有的门店称不知道这个活动,有的门店则表示缺货。1月13日,不少仍然未提到货的消费者到屈臣氏直播间表达不满,并询问面膜什么时候能提货,想不到主播竟在直播间大骂消费者“就为了一分钱的东西,像疯狗一样咬人”“踢了你就高兴”“活该”。这一骂,也把屈臣氏“骂”上了热搜。1月14日下午,“屈臣氏1分钱卖面膜活动被质疑玩不起”话题登上热搜,舆论几乎一边倒的谴责屈臣氏欺骗、辱骂消费者的行为。

1月14日深夜,屈臣氏发布声明,

称本次活动因系统原因导致在短时间内产生了远超库存的大量异常订单,在库存可支持的情况下屈臣氏已兑付部分订单,后期因库存不足暂停了兑付,屈臣氏决定采取补货的方式履行剩余订单。就主播不当言论,屈臣氏称该主播系第三方机构致歉,将深刻反思并加强对公司全体人员以及第三方合作人员的培训与监管。

不过,广大网友并不买账。在黑猫投诉上,关于屈臣氏的投诉超过了7000条,其中因“1分钱促销面膜”有货不给的集体诉讼,已有1616条。

实际上,作为曾经的“零售王者”,屈臣氏的颓势早已显现。2015年起,屈臣氏在中国内地的营收开始逐年下降。2016年,屈臣氏中国营收下降4%,首次出现负增长,同时同店销售下降10.1%。从2017年开始,屈臣氏选择加速拓店保营收,财报显示,2016年至2019年,屈臣氏中国区门店数从2929家增长到3947家,几乎一天开一家。截至2020年12月31日,屈臣氏在中国市场的店铺数量为4115家。

国光电器和智度股份等联手打造元宇宙公司

新快报讯 记者涂波报道 2021年以来,元宇宙概念迅速兴起,广州不少上市公司也纷纷加入这波科技浪潮。1月16日晚,国光电器公告,为不断完善公司在元宇宙领域布局,计划开展基于VR环境的沉浸式社交游戏业务。国光电器和智度股份、智度集团共同现金出资2000万元设立广州智度宇宙技术有限公司,三方分别占合资公司注册资本比例为10%、48%和42%。另据不完全统计,广州上市公司中,涉及元宇宙概念的还包括高新兴、中海达、华立科技、山水比德和佳都科技等。

三方强强联合各取所长

2021年以来,元宇宙概念迅速兴起,游戏、社交、短视频等元宇宙概念产物层出不穷,A股市场元宇宙概念股也是持续暴涨。据了解,此次国光电器等三家合作也是各有所长。合资公司 will充分利用智度股份在互联网媒体、数字营销、游戏开发、区块链、品牌营销等领域的经验,智度集团的资金优势和资源整合能力以及国光电器在VR设备产业链中的地位和作用,三方强强联合,致力于发展元宇宙相关业务,最大限度地满足用户的沉浸式体验需求。

受消息利好,1月17日,智度股份开盘涨停,报收8.61元。国光电器涨停超3%,报13.29元。

广州公司也积极探索

据券商预测,到2025年,元宇宙在社交、游戏、短视频、移动办公等领域合计国内市场空间约3400亿元到6400亿元,到2030年将为全社会带来广阔增长空间。

广州作为经济发展前沿城市,在元宇宙新兴领域也有多家上市公司积极探索,尝试走出自己的道路。例如,在投资者互动平台,佳都科技表示,公司战略上高度重视元宇宙、数字孪生的战略机会正在加紧研究公司在新产业生态中的定位和商业模式。华立科技回复投资者提问:“为保护正当知识产权,公司是否已经采取诸如注册相关‘元宇宙’商标等措施,进而布局并创新开展公司业务?”华立科技表示,公司持续关注和积极探索“元宇宙”概念和模式,目前暂未申请元宇宙相关商标,公司将根据发展战略规划部署有序推进有关工作。