



广州市政协委员冯冠杰:

“85后”新农人返乡种柠檬 带动逾五百农户增收致富

“家乡自我父辈始就在种植柠檬,但柠檬收益并不理想,选择回乡,是希望能通过自己的力量为家乡带来改变。”今年新任广州市政协委员的冯冠杰,出生于广州市白云区钟落潭镇沙田村,是一位“85后”年轻新农人。2012年,他辞去在市区房地产公司的高薪工作,回到家乡学习种植沙田柠檬,至今已扎根土地10年。

10年来,他编写了《沙田柠檬生产技术规程》,推动柠檬种植标准化;将田里的柠檬带上电商平台,拓展销售渠道;对柠檬进行深加工,开发川贝柠檬膏、柠檬果酱、柠檬蜂蜜等产品,带领乡亲们打造沙田柠檬品牌。如今,成为广州市政协委员的他继续关注三农问题,为解决市民群众反映的痛点和堵点贡献力量。

回乡发展并非走下坡路,这是新机遇新挑战

“因为对家乡的热爱,我选择了回来。”本科就读于土木工程专业的冯冠杰,毕业后进入一家知名房地产公司工作,2012年,他辞去工作,回到家乡学习种植沙田柠檬。离职返乡的决定遭到了家人反对,身边的人也无法理解他为何走出村里又走了回来。但冯冠杰并不认为回乡发展就是在走下坡路,“对于我来说,这是新的机遇也是新的挑战”。

沙田村种植柠檬已有30多年历史,村里种植的柠檬学名为香橡柠檬,民间又称“香水柠檬”,以浓香、无核为特点。学生时代的冯冠杰就经常帮家里采摘柠檬,对他而言,沙田柠檬是儿时的味道,承载着他家乡的眷恋。“回乡种柠檬是一种传承,也希望我能够为家乡的传统农耕文化寻求新的发展”。

推动柠檬种植标准化

虽然从小生长在柠檬树下,但对于柠檬种植,冯冠杰可谓是实实在在的“门外汉”。返乡创业的他从零开始,一方面寻找农业知识相关的书籍,学习科学种植;一方面向村里的老师傅请教种植经验。在此过程中他发现,尽管成立了合作社,农户们依然“各自为政”,缺乏标准

化的农业管理技术与科学的病虫害防治的方法,导致产出效益非常低。想要改变沙田柠檬产业现状,推动产业标准化、规模化、现代化是关键。

为此,冯冠杰在广东省农业科学院和白云区农业农村局支持下,编写了《沙田柠檬生产技术规程》,每年还会组织一两次农业种植的专业培训,邀请专家给农户培训,推动沙田柠檬种植标准化。经过努力,2021年沙田柠檬的不及格果率已经降低到10%,种植效益大幅提升。目前,沙田柠檬合作社已是国家级示范性专业合作社,有社员103户,社员种植面积400多亩,带动周边500多户农户开展种植沙田柠檬,种植面积超过3000亩。

将继续关注三农问题

“提升种植技术是农业的基础,如何提高农产品附加值,卖出好价钱,才是我回乡的关键。”近年来,冯冠杰致力于通过一二三产业融合来增加农产品的附加值。

在保障鲜果出售外,他们将部分鲜果用于开发柠檬干、柠檬果酱等一系列的深加工产品,借助各大电商平台和广州市供销系统,将柠檬制品销往全国各地,以延伸沙田柠檬产业链,提高附加值。为提高深加工的科技含量,还和有



■广州市政协委员冯冠杰(右二)在田间地头。受访者供图

关高校、科研企业合作,研发柠檬精油。

返乡十年,沙田柠檬产业蓬勃发展,2021年是沙田种植柠檬30年来收益最高的一年,柠檬的亩产值接近5万元,销售额也超过3000万元。十年的创业经历,让冯冠杰认识到,乡村要振兴,产业需兴旺。“通过产业振兴,让农民群众生活富裕才是我们向往的”。

今年冯冠杰带来了两份提案,其中

一份是《关于深度开发帽峰山森林公园建议的提案》。未来,冯冠杰将带动农户,依托帽峰山风景区,打造柠檬主题小镇,帮助农户增收致富,吸引更多年轻人返乡。

冯冠杰表示,作为政协委员,将继续关注三农问题,更真诚地倾听民声,更广泛地反映民意。“我将不负重托,履职于行,展现政协委员的新担当新作为”。

广州市人大代表潘翠玲:

“搞农业是有盼头的” 带头种花种出“万花园”

在阵阵花香中,赴一场玫瑰之约。位于从化区西和村的宝趣玫瑰园,是潘翠玲奋斗多年的见证。今年是广州市人大代表、广州友生农业科技有限公司董事长潘翠玲履职的第十六年,农业、健康产业一直是她比较关注的领域,而她今年带来的建议也与农业发展息息相关。

万花园入选“国字号”现代农业产业园

潘翠玲是地道的从化人,上个世纪80年代,中学毕业后的潘翠玲择业谋生,周边种菜种田谋生的很多,种花的独她一家。连她父亲一开始也不理解,“人人都未吃得饱,谁买你的花”?

“嗜花”的潘翠玲坚定认为花卉市场有巨大的发展空间。市场也回应了她的期许,她的事业不断做大,从种花、卖花到经营花店承接婚庆花卉业务。2000年起,她开始尝试在从化区西和村种植玫瑰,通过试种,几年时间花卉种植面积扩展至1000多亩。

“以前有人认为我们(从化)这边的地很‘瘦’,不够靓,其实我们那边空气好、水源好、土壤好,所以种出来的花色香俱全,比其他地方种出来的品质都要好。”潘翠玲说。



■广州市人大代表潘翠玲。受访者供图

潘翠玲带头种植玫瑰,同时带动了周边48家花卉企业相继进驻,至今花卉种植面积达到了1.3万亩。西和村一带成了名副其实的万花园,这座万花园也入选为“国家级现代农业产业园”。

潘翠玲说,有段时间,当地一窝蜂种植同一品质的花卉,导致各方大打“价格战”。“那时候大家坐下来商量分工,相约不要只种植同一品种,你可以种兰花,我可以种红掌、白掌,别的可以种多肉,大

家一起将品牌做起来。“大家有商有量,所以形成了目前共同致富、共同发展的局面”。

潘翠玲表示,花卉产业的蓬勃发展,不仅让当地45岁以上、70岁以下的农民可以在家门口实现就业,也能兼顾照顾家庭成员,更重要的是,间接吸引了掌握懂网络销售等一技之长的年轻人返乡就业,从而令从化的农产品销往更远的地方。

树品牌发展旅游,女儿也继承“衣钵”

潘翠玲认为,从化区自然条件独特优越,要把资源优势变成品牌价值,创建一批又一批“叫得响”的从化农产品品牌,“发展品牌农业,是促进农业增效、农民增收有效手段,也是助推乡村振兴的有效手段”。

潘翠玲表示,发展农产品品牌不仅要抓质量保品质、抓特产树品牌,更要抓科技强品牌。对此,她建议,在生产过程中,要积极引导和鼓励使用科学栽培、科学种植、科学管理,运用现代信息技术,搭建智慧农业平台,推进农产品质量安全管理体系建设。同时要加强初级农产品精深加工,延伸产业链,更重要的一点是利用互联网及域内成熟的物流体系,加强市场推介营销,深化品牌效应。

潘翠玲的宝趣玫瑰园2007年开始“试水”发展旅游业。如今,亲临于此的游客在玫瑰花海里既可以欣赏到美丽景致,还有机会用上玫瑰精粹油、玫瑰酒等深加工农产品。“搞农业是有盼头的。”潘翠玲一直坚信这一点。她的“接地气”也感染了女儿。在离她的玫瑰园十多公里的路程,潘翠玲的女儿正发展壮大她的“玫瑰柑”种植事业。潘翠玲说:“她(女儿)尚在学习阶段,但她的举动的确可以引导年轻一代回来从事健康产业发展。”