

春节年夜饭成预制菜“新狂欢”

有望成为下一个万亿新赛道

不想扎堆酒楼,买个预制菜回家,简单加工即可!在“懒宅经济”概念的助推下,加上疫情的催化,预制菜已经悄然成为年轻人饭桌上的新宠,而春节这个阖家团圆的传统节日,更成为了预制菜市场的“新狂欢”,多个平台商超纷纷推出预制菜单,更有机构预测预制菜将成为下一个万亿元餐饮赛道。



■预制菜因为简单很受欢迎,但保鲜等问题也是消费者关心的问题。

预制菜成年货街新风景线

春节临近,今年的年货街多了一道新鲜的风景区,就是琳琅满目、品类丰富的预制菜。新快报记者在员村家乐福看到,年货街中特别设置了面积不小的预制菜堆头,不仅有咸鸡、牛肉、猪肚等常温包装的熟食凉菜,松鼠桂鱼、狮子头、佛跳墙等加热即食的菜品和汤品,还有购买后仅简单加工的半成品菜等。

而在天河东路的钱大妈,记者看到“66道预制菜年夜饭菜单”的喜庆大红海报挂在了店面当眼处,第一期以“辞牛迎新”为主题的10道以新鲜牛肉为原料的预制菜已经推出。一位正在选购预制菜的市民林女士说:“当前疫情常态化管控,预制菜是不错的选择。”

为了满足就地过年但又渴望尝到“家的味道”的消费需求,不少平台商超都推出了多款地域特色菜品,如钱大妈早在年货节启动之前,就在线下门店、线上小程序及菜吧上线包括金牌梅菜扣肉、老坛子酸菜肥肠、一夜埋金鲳鱼、农耕记小炒肉等多款预制菜产品。而叮咚买菜则打造了“五湖四海年夜饭”系列,打造了50多道有全国各地特色的“叮咚王牌菜”,从南方的港式盆菜、汕头狮头鹅到北方的内蒙古炭烤羊后腿、西南的巫溪川味腊肉,以及10种年夜饭

套餐,价格从58元到888元不等。叮咚买菜快手菜负责人欧厚喜介绍,有好彩头的菜肴特别畅销,比如一款“花开富贵黄鱼鲞蒸肉饼”销量环比上周增长超过980%。

根据天猫统计数据,今年全国各大老字号餐饮品牌推出了700多款年夜饭预制菜产品,涵盖招牌菜、酱货、主食等品种,备受年轻人青睐,其中“95后”更成消费主力军,占比不断提升。而年货节期间预制菜的异地订单更是激增,各地老字号“跨省”过新年、全国“大串门”。

借渠道优势推出短保期产品

所谓预制菜,是指以农、畜、禽、水产品为原料,配以各种辅料,经预加工而成的成品或半成品。消费者购买后,经过简单加工甚至无需加工即可食用,具有便捷、高效的特点。

相关数据显示,预制菜的整体市场规模已从2017年的约1000亿元增长至2020年的约2600亿元,有机构预测,2021年我国预制菜行业规模约3459亿元,市场迎来新的爆发。根据中商产业研究院《2021中国预制菜行业市场前景及投资研究报告》,未来6至7年,国内预制菜市场规模有望突破3万亿元。

去年12月,广东省农业农村厅率先启动“双节”营销工作,表示将打造广东预制菜高地,引领“双节”新消费潮流,助力乡村振兴。

叮咚买菜是较早及大规模进入预制赛道的生鲜平台,数据显示,2021年,叮咚买菜预制菜全线产品销量同比上年增长300%,包含预制菜的订单在整体订单的渗透率已经超过40%。而用户中,超过70%的用户年龄在35岁以下。时间上,工作日和周末的预制菜订单占比分别为66%和34%。

记者在走访过程中,了解到消费者最注重菜品是否新鲜、健康,其中动辄6个月甚至1年的料理包保质期更让不少消费者因担心防腐剂、保鲜剂等各种添加剂而打退堂鼓。

家乐福相关负责人接受记者采访时表示,目前家乐福主打常温及冷冻的预制菜品,接下来将计划逐步引进增加保质期更短的鲜品预制菜,从工厂生产到卖场上架仅需不到24小时。钱大妈公司总经理冯卫华则表示,钱大妈已在全国各个主要城市打造了比较强的专业采购团队和商品规划团队,同时建立了一套完整的全链路食品安全管理体系,“预制菜品也可以做到新鲜健康、安全卫生及短保质期”。

相关链接

“年货春运”进行时：异地订单同比增长30%

正是一年一度的春运,年货随着年货节的开启也加入“春运”之列。“人未出行,货已到家”的消费现象正在呈现。有广州市民告诉记者:“虽然现在还没放假,但已经网购零食、油、米等年货寄送回茂名老家。”

圆通年货大数据显示,近日川味香肠销量迅速上涨,其寄递的香肠腊肉主要发往广东、福建和江浙沪地区。京东方面表示,腊八前夜开启的京东年货节第一周,发往非常住址的“异地订单”量同比(上年年货节第一周)上年增长30%,而且异地订单占比已较平日上涨了50%。而发出异地订单最多的城市,分别为北京、深圳、广州、上海和杭州。

■统筹:新快报记者 陆妍思

■采写:新快报记者 陆妍思 郑志辉 林广寒

广东去年社会融资规模增量达3.78万亿元

新快报讯 记者范昊怡 杨依泓报道 2021年广东社会融资规模增量达3.78万亿元,年末本外币贷款余额22.22万亿元,比年初增加2.66万亿元,同比增长13.6%。存款余额29.32万亿元,比年初增加2.55万亿元,同比增长9.5%。1月25日上午,在广东省政府新闻办公室召开的新闻发布会上,人民银行广州分行副行长陈玉海介绍了2021年广东省金融运行形势、改革创新亮点以及2022年金融支持的相关举措。

陈玉海表示,总体来看,2021年广东金融总量指标,在2020年高基数的基础上,继续保持稳定有力增长,增速明显高于全国。

推动基础设施贷款快速增长,增加对“稳增长”“补短板”重点建设项目资金支持。基础设施单位贷款余额达4.73万亿元,同比增长16.3%。促进制造业贷款快速增长。制造业单位贷款余额达2.05万亿元,同比增长15.4%。其中,中长期贷款增速达35.8%。

截至2021年12月末,人民银行广州分行辖内地方人银行按照政策要求累计对891亿元普惠小微贷款实施延期还本付息,带动各类银行业机构对2281亿元普惠小微贷款延期,累计发放普惠小微信用贷款396亿元,带动各类银行业机构发放普惠小微信用贷款4858亿元。截至2021年末,广东普惠小微贷款余额2.77万亿元,同比增长32.7%;贷款户数249万户,比上年末增加60万户。

坚持“房住不炒”方面,去年人民银行广州分行积极落实房地产金融审慎管理制度,保持房地产贷款平稳有序投放。房地产贷款余额7.24万亿元,同比增长9%,增速比三季度末回升0.8个百分点;其中四季度房地产贷款增加1442亿元,同比多增585亿元。

发布会上,人行广州分行跨境办处长陈威透露,“跨境理财通”推出以来受到社会的广泛关注,实现了良好开局。截至2021年末,“跨境理财通”业务办理资金汇划5855笔,金额4.86亿元。其中,北向通业务3802笔,金额1.96亿元;南向通业务2053笔,金额2.9亿元。北向通累计购买境内投资产品1.6亿多元,南向通累计购买港澳投资产品1.2亿多元。目前参与“跨境理财通”的投资者已达2.2万人,粤港澳大湾区三地有超过60家银行参与试点。

发布会上,人民银行广州分行金融研究处处长袁萍在答记者问时表示,2021年,全省绿色信贷余额、绿色债券余额分别为1.43万亿元、2305亿元,同比增长均为45.8%。广东绿色金融创新实现多个全国首创。如首创通过购买减排量指标或碳配额指标抵消自身运营产生碳排放量的“零碳网点”建设模式,落地全国首个金融机构“零碳网点”,目前全省“零碳网点”达46个。

@广州市民:新一轮2000万消费券来啦

1月25日,广州市商务局宣布联动唯品会为广州市民追加送上2000万元的新春消费券,涵盖国潮新衣、年货大礼盒、智能小家电、营养保健品和国货美妆等品类丰富的商品。

据了解,此次活动自1月25日起至1月31日止。活动期间,每日上午10时起,广州市民可在唯品会APP、唯品会特卖小程序、唯品会web端,以及广州商务微信公众号、穗康小程序、穗好办APP免费领取新春消费券,数量有限,先到先得。该活动仅面向广州市民,每个市民只限参与本次活动一次。该礼包内含1张“满300减30元”和1张“满500减50元”广州年货节优惠券,市民领取优惠券后可在唯品会APP、唯品会特卖小程序以及唯品会web端使用,不仅能够享受

原有商品低价折扣,而且还能叠加享受满减优惠,折上优惠、让利市民。

广州商务局相关负责人介绍,1月10日,以“广货带天下,广带天下货”为主题的2022全国网上年货节广州专场启动。欧特欧数据显示,截至1月24日,广州商家在线成交金额已达531.1亿元。

据了解,为支持2022年广州春节期间保供应、惠民生工作,银联携手12家联盟银行投入超6000万元,为广州市民奉上新春消费大礼包。1月21日至31日,使用62开头的银联卡在广州各大餐饮品牌、商场、百货、超市、便利店、生鲜店消费可享受最高百元满减优惠,活动覆盖超过3万个实体门店。