

虎年开春 值得期待的新车有哪些?

赛力斯 AITO问界M5



预计2月份上市

期待点:华为深度赋能

在新能源技术竞赛中,自诩新能源技术自持者的赛力斯,在新能源研发和制造层面掌握相关专利技术已超过千

项,而其与华为的深度合作则让赛力斯具备智能层面的竞争优势,具体到AITO品牌的首款产品上,AITO问界M5是率先搭载全新HarmonyOS智能座舱的车型。

与此同时,AITO问界M5基于纯电驱增程平台(DE-i)打造,综合续航里程超过1100公里。四驱旗舰版车型总功率可达365kW,百公里加速仅4.4秒。长续航和高性能或许是其打开细分市场的切入口,不过其产品力能否撑得起25万-32万元的预售价,同样值得市场去验证。

岚图梦想家

预计4月份开启预售

期待点:自主高端MPV

基于ESSA原生智能电动架构打造而来,尺寸方面岚图梦想家的长宽高达到了5315×1980×1810mm,轴距达到了3200mm,这样的参数甚至比丰田埃尔法都要大上一圈,完全可以满足家用和商务出行对空间的需求。

外观层面,梦想家采用了岚图家族化的设计语言,硕大的六边形进气格栅,直瀑式的造型让整个车前部显得非常有气势。双拼色的外饰配色、20英寸的哑光轮毂,都让其看上去高级感十足。在动力上,岚图梦想家将会提供增程式及纯电动两种动力版本,其电动四



驱车型的0-100公里加速时间仅为5.9秒。尽管官方还未透露售价,但业内人士分析认为,从发布的参数和配置来看,以及岚图梦想家上市后将与别克GL8艾维亚、丰田埃尔法等高端豪华MPV竞争,或许它的售价将处在40万-50万元级别。

上汽大众 全新一代凌渡L

预计年中上市

期待点:全新外观设计语言

从近两年南北大众的市场表现来看,轿车市场似乎成了拖后腿的存在,帕萨特危机、迈腾DSG变速箱异议,再到较为坚挺的朗逸和宝来也随着轩逸的强势、星瑞的崛起,市场份额不断下



滑。因此,前景还算明朗的A+级轿车市场成了大众今年着重的强攻市场。

上汽大众于日前发布官方信息,全新一代凌渡采用“凌渡L”的全新车型命名。“L”的加入带来了更长的轴距和车身,长宽高为4784/1831/1469mm,轴距为2731mm。外观上一改大众的中庸,前脸有着明显的“分割线”,上部为大灯以及贯穿式灯带,下部为倒梯形状中网,整体视觉效果更为年轻激进。动力方面,全新凌渡计划搭载1.4T发动机,最大马力150Ps,峰值扭矩250N·m,与之匹配的是7速干式双离合变速箱。动力层面没有较大亮点,但其将要和昂克赛拉、思域、领克03等众多强大对手展开直接竞争。

东风日产 全新一代逍客

预计年内上市

期待点:能否一扫奇骏颓势

在售的这一代逍客已经“服役”近7年时间,即将在2022年迎来全新换代。全新一代奇骏的市场遇冷让逍客又回到了东风日产SUV阵营的核心,也让逍客背负了一定市场和口碑压力。

从公布的信息来看,全新一代逍客继承了新奇骏的亮点——大气、时尚的外观设计和质感不错的内饰布局,这也一改现款逍客老气的短板;在动力方面搭载和戴姆勒联合开发的1.3T发动机+12V轻混系统,性能方面有所升级。基于CMF平台打造,新车的轴距也提升至2666mm,将



带来更实用的空间表现。现款逍客在2021年拿下了年销量16万辆的优异成绩。如果定价合理,相信全新一代逍客在市场端会有不错的表现。

更多优质汽车资讯
请关注新快报汽车频道

2022开年,各大车企轮番亮出拳头产品,锋兰达、威飒、奥迪A7L等重磅车型接连上市。在智电化趋势和大环境回暖的多重因素影响下,自主和合资厂商在2022年必将一一亮出其杀手锏。虎年开春又有哪些新车值得期待,或许可以从已知的新车发布计划中管窥一二。

■新快报记者 张磊



坦克500

预计3月份上市

期待点:硬刚兰德酷路泽

坦克500在造型上继续保持坦克家族的硬派风,同时融入了更加豪华的设计元素,接近4米9的车长、超1米9的车高和车宽。内饰部分,新车采用全液晶仪表+大尺寸中控屏幕组合,并搭配了三幅式多功能方向盘,整体科技感十足。

动力方面,坦克500将首搭长城汽车自研“3.0T+9AT”动力总成,最大功率260千瓦,峰值扭矩500牛·米。此外,发动机还配备P0 48V轻混系统。传动系统方面,匹配的是自主品牌首款自研纵置9AT变速箱,该变速箱最大承载750N·m的扭矩承载力。据不完全统计,坦克500预售首月订单就已经突破了70000台,坦克500究竟能不能延续坦克300的市场热度,我们拭目以待。

实现百万7连 东风日产2022年更“来电”

特别报道

2021年的汽车行业在焦虑和希望中前行。行业缺芯给产能释放带来焦虑,同时电驱化大潮以颠覆之势来袭,让汽车行业涌动新的希望。常人顺势,能者造势,面对多重考验,东风日产全价值链体系协同作战,以双品牌合力持续创造新成绩,2021全年终端销量1134889辆,其中日产品牌年累计终端销量1047073辆,连续第7年销量超百万,为2021年写下完美句点。

作为东风日产的王牌产品之一,集技术日产核心科技“VC-TURBO超变擎”“ProPILOT超智驾”与“Nissan Connect超智联”于一身的第七代天籁,以全年终端销量163741辆、同比增长38.7%的成绩,创造了历史最佳年销量。同时,东风日产的销量担当轩逸组合,更是以1-12月累计销量超过51万辆的实力,引领新时代幸福家轿风尚。而在豪强林立的SUV市场中,东风日产以更强的驾控能力和探索能力持续展现SUV领域王者之风,1-12月累计销量358065辆,其中驾控PLUS 2021款逍客1-12月累计销量达161152辆,同比增长2.2%。

同样值得一提的是,2021年是启辰品牌纳入东风日产管理,重新启程出发的一年。启辰品牌销量的稳健增长,离不开东风日产强大体系力的支撑。数据显示,东风日产启辰2021年全车系终端

零售87816辆,同比增长11.6%,年度销量目标圆满达成。

这一年,东风日产洞察市场,产品持续更新收获用户口碑,技术硬核落地带来体验升级,营销迭代进化试水全新创意。在“技术日产”的光环之外,东风日产正以更加多元的形象赢得超过1400万车主基盘和更多消费者的信赖。

随着e-POWER中国首款车型的落地,以e-POWER和Zero Emission日产纯电两大技术为支柱的东风日产电驱化战略加速实施。新的一年,东风日产将以更“来电”的姿态面对接踵而来的挑战,特别是“日产智行”的新一代标志性车型Ariya,将于今年跟大家见面,旨在为中国消费者带来最好的纯电产品和纯电动力系统体验。根据规划,到2025年东风日产将有10款电驱化车型完成投放。

