

启航逐梦“十四五” 擦亮品牌耀湾区

# 2021年度广州公交优秀品牌示范线新鲜出炉

广州公交优秀品牌示范线评选结果日前新鲜出炉！经过激烈的“网络投票+现场评选”环节，205路、388路等10条公交线路脱颖而出，成为广州公交集团2021年度优秀品牌示范线！据了解，这已是广州公交集团连续第三年开展“友爱在车厢——优秀品牌示范线路评选”活动。通过活动的持续开展，成功打造出极富广州公交特色文化的品牌线路，这些品牌线路既承载了广州市民乘客的浓厚公交情感，又为公交创新优质服务提供了新载体和桥梁。我们就一起来看看十条优秀品牌线路的风采吧！



■广州首批氢燃料电池公交车，目前投放在黄埔区388路线运营中。

## 205路线：侠义肝胆为民心

205路线，是一条充满了侠义气息的线路，线路员工在群众遇到困难的时候，挺身而出，将个人安危置之度外，优先保护群众的生命财产安全，做到群众有需要，我们有行动，群众有困难，我们有对策，将见义勇为的精神融入为民服务的工作当中。

## 388路线：低碳环保“氢”出行

388路线是广州市首条氢燃料电池公交示范线。线路使用的是加氢快、长续航、零排放、无污染……拥有多项优越性能的氢燃料电池公交车。2021年，388路线充分发挥公交企业资源优势，参与到首届粤港澳大湾区氢能论坛、南京氢车调研等多个活动。更是以“氢能源创新工作室”为载体，在驾驶员队伍中开展车辆应用、安全驾驶、节能技术攻关，实现了节能降耗的新成效。

## 3路线：循红色足迹，看英雄广州

3路线是广州首批公交线路之一，历经70载，拥有深厚的文化底蕴，途经中共三大会址纪念馆、永庆坊等著名地标，见证着广州的飞速发展与翻天覆地的变化。2021年，“开往中共三大会址的3路车”主题红色公交，以红色车厢文化引领广大党员干部、市民群众走近党史、学习党史，将普通公交车打造成普及性的“家门口的红色课堂”，进一步擦亮红色广州文化名片、打响广州红色之旅品牌。

## 60路线：初心使命，模范先锋

60路线一直秉承“真诚服务每一客，和谐共进每一站”的理念，坚持“初心使命，模范先锋”的担当，在“广东省技术能手”李飞、“广州好人”刘冲等先进代表带领下，激发一线司乘人员“树标杆、创品牌、出亮点”的意识，营造文明礼貌、友善和睦的良好车厢氛围，微笑服务，诚实守信，得到了乘客的一致赞扬。

## 521路线：品牌承载文化，安全服务万家

从凰岗总站运营至石溪总站的521路线，是广州街坊们“从河南到河北”、“从河北到河南”的宝藏线路。自1993年开始运营以来，集通勤、旅游、休闲于一体，老少咸宜，线路发展史就如一部融合了不同阶层、不同身份、不同年代百姓故事的“民生字典”，诉说着城市的变迁，见证了广州的发展，承载着广州人的旧时记忆。

## 108路线：从心出发，伴您到+

108路线依托百年历史文化加强品牌培育，围绕“一线一主题·一车一风景”的理念，以“从心出发，伴您到+”品牌主题，通过打造“公交+社区”“公交+学校”模式，开通多条“惠”民生服务专线，提供“点对点、一站式、零换乘”服务。全体员工秉持“细心保障、耐心服务、责任担当”理念，为乘客提供“安全到家、温暖到家”的优质公交服务。



■108线开通“惠”生服务专线，为学子提供“点对点、一站式、零换乘”的跨校赴考服务。

## 193路线：抗疫急先锋，点滴润民心

193路线着力打造优化“1+4+2”文旅融合发展体系，2021年以“公交服务”为主轴，“服务做实、资源做优、业态做新、市场做活”为重心，“移动疫苗车”和“抗疫先锋队”为创新支撑，潜心塑造民生交通，为广大市民创新提供了一键式贴心服务。

## “广州红”党建研学线：走读红色珠江，学习百年党史

“广州红”党建研学线融合中共三大会址与中共中央机关旧址“春园”等元素，活用红色资源、拓展学习形式，提供党史学习讲座、党员政治生日以及各具特色的红色手工体验活动等，推动“红联水岸”党建品牌研学线路有声有色、走深走实，成为学习宣传红色文化的亮丽风景线。

## 7路线：七星高照，红耀羊城

7路线横跨白云、越秀老城区，途经团一大纪念旧址、中山纪念堂等著名红色旅游景点。利用沿途红色文旅资源，7路线探索建立“七个红色”机制，强化“红色引领”、培育“红色头雁”、激活“红色细胞”、打造“红色阵地”、繁荣“红色文化”、掀起“红色旋风”、创设“红色基金”，全面打造“七星高照 红耀羊城”线路品牌，受到了广大市民乘客的青睐。



■开往中共三大会址的3路车主题线路，让公交车变身为“家门口的红色学堂”。



■521路线是“从河南到河北”、“从河北到河南”的宝藏线路。

## 5路线：友爱车厢5路创，这厢有礼向未来

5路线是“友爱在车厢”活动的发源地，经过35年的精耕细作，孕育出“全国工人先锋号”“青年文明号”等成果，成为市民满意的公交线路。2021年，5路线以纪念“友爱在车厢”35周年为契机，发起“这厢有礼”活动，通过规范使用服务用语和服务手势，加强与乘客之间的友好互动，打造具有广式邻里情怀的公交文化，以实际行动赋予“友爱在车厢”新时代内涵。



■富有广州红色文化元素的“广州红”主题船。

2022年广州公交集团将致力于“服务湾区美好出行、链接市民幸福生活”，围绕“塑品牌”，聚焦“惠民生”，紧扣“促发展”，创新公交服务形式，加快构建高质量、现代化的广州公交服务体系，为广大市民提供安全、舒适、便捷、可预期、有温度的公交服务。