



HAPPY NEW YEAR

2022

如虎添翼

城事

2022年2月9日 星期三
责编:谭建东 美编:陈柏林 校对:蔡佳

新快报 06

启航逐梦“十四五” 擦亮品牌耀湾区

2021年度广州公交优秀品牌示范线新鲜出炉

广州公交优秀品牌示范线评选结果日前新鲜出炉!经过激烈的“网络投票+现场评选”环节,205路、388路等10条公交线路脱颖而出,成为广州公交集团2021年度优秀品牌示范线!据了解,这已是广州公交集团连续第三年开展“友爱在车厢——优秀品牌示范线路评选”活动。通过活动的持续开展,成功打造出极富广州公交特色文化的品牌线路,这些品牌线路既承载了广州市民乘客的浓厚公交情感,又为公交创新优质服务提供了新载体和桥梁。我们就一起来看看十条优秀品牌线路的风采吧!



■广州首批氢燃料电池公交车,目前投放在黄埔区388路运营中。

205路线:侠义肝胆为民心

205路线,是一条充满了侠义气息的线路,线路员工在群众遇到困难的时候,挺身而出,将个人安危置之度外,优先保护群众的生命财产安全,做到群众有需要,我们有行动,群众有困难,我们有对策,将见义勇为的精神融入为民服务的工作当中。

388路线:低碳环保“氢”出行

388路线是广州市首条氢燃料电池公交示范线。线路使用的是加氢快、续航长、零排放、无污染……拥有多项优越性能的氢燃料电池公交车。2021年,388路线充分发挥公交企业资源优势,参与到首届粤港澳大湾区氢能论坛、南京氢能调研等多个活动。更是以“氢能源创新工作室”为载体,在驾驶员队伍中开展车辆应用、安全驾驶、节能技术攻关,实现了节能降耗的新成效。

3路线:循红色足迹,看英雄广州

3路线是广州首批公交线路之一,历经70载,拥有深厚的文化底蕴,途经中共三大会址纪念馆、永庆坊等著名地标,见证着广州的飞速发展翻天覆地的变化。2021年,“开往中共三大会址的3路车”主题红色公交,以红色车厢文化引领广大党员干部、市民群众走近党史、学习党史,将普通公交车打造成普及性的“家门口的红色课堂”,进一步擦亮红色广州文化名片、打响广州红色之旅品牌。

60路线:初心使命,模范先锋

60路线一直秉承“真诚服务每一客,和谐共进每一站”的理念,坚持“初心使命,模范先锋”的担当,在“广东省技术能手”李飞、“广州好人”刘冲等先进代表带领下,激发一线司乘人员“树标杆、创品牌、出亮点”的意识,营造文明礼貌、友善和睦的良好车厢氛围,微笑服务,诚实守信,得到了乘客的一致赞扬。

521路线:品牌承载文化,安全服务万家

从凤岗总站运营至石溪总站的521路线,是广州街坊们“从河南到河北”、“从河北到河南”的宝藏线路。自1993年开始运营以来,集通勤、旅游、休闲于一体,老少咸宜,线路发展史就如一部融合了不同阶层、不同身份、不同年代百姓故事的“民生字典”,诉说着城市的变迁,见证了广州的发展,承载着广州人的旧时记忆。

108路线:从心出发,伴您到+

108路线依托百年历史文化加强品牌培育,围绕“一线一主题·一车一风景”的理念,以“从心出发,伴您到+”品牌主题,通过打造“公交+社区”“公交+学校”模式,开通多条“惠”民生服务专线,提供“点对点、一站式、零换乘”服务。全体员工秉持“细心保障、耐心服务、责任担当”理念,为乘客提供“安全到家、温暖到家”的优质公交服务。



■108线开通“惠”生服务专线,为学子提供“点对点、一站式、零换乘”的跨校赴考服务。

193路线:抗疫急先锋,点滴润民心

193路线着力打造优化“1+4+2”交旅融合发展体系,2021年以“公交服务”为主轴,“服务做实、资源做优、业态做新、市场做活”为重心,“移动疫苗车”和“抗疫先锋队”为创新支撑,潜心塑造民生交通,为广大市民创新提供了一键式贴心服务。

“广州红”党建研学线:走读红色珠江,学习百年党史

“广州红”党建研学线融合中共三大会址与中共中央机关旧址“春园”等元素,活用红色资源、拓展学习形式,提供党史学习讲座、党员政治生日以及各具特色的红色手工体验活动等,推动“红联水岸”党建品牌研学线路有声有色、走深走实,成为学习宣传红色文化的亮丽风景线。

7路线:七星高照,红耀羊城

7路线横跨白云、越秀老城区,途经团一大纪念馆旧址、中山纪念堂等著名红色旅游景点。利用沿途红色文旅资源,7路线探索建立“七个红色”机制,强化“红色引领”、培育“红色头雁”、激活“红色细胞”、打造“红色阵地”、繁荣“红色文化”、掀起“红色旋风”、创设“红色基金”,全面打造“七星高照 红耀羊城”线路品牌,受到了广大市民乘客的青睐。



■开往中共三大会址的3路车主题线路,让公交车变身“家门口的红色学堂”。



■521路线是“从河南到河北”“从河北到河南”的宝藏线路。

5路线:友爱车厢5路创,这厢有礼向未来

5路线是“友爱在车厢”活动的发源地,经过35年的精耕细作,孕育出“全国工人先锋号”“青年文明号”等成果,成为市民满意的公交线路。2021年,5路线以纪念“友爱在车厢”35周年为契机,发起“这厢有礼”活动,通过规范使用服务用语和服务手势,加强与乘客之间的友好互动,打造具有广式邻里情怀的公交文化,以实际行动赋予“友爱在车厢”新时代内涵。



■富有广州红色文化元素的“广州红”主题船。

2022年广州公交集团将致力于“服务湾区美好出行、链接市民幸福生活”,围绕“塑品牌”,聚焦“惠民生”,紧扣“促发展”,创新公交服务形式,加快构建高质量、现代化的广州公交服务体系,为广大市民提供安全、舒适、便捷、可预期、有温度的公交服务。