



## 冰墩墩

北京冬奥会最火的毫无疑问就是吉祥物“冰墩墩”。

“冰墩墩”将熊猫形象与富有超能量的冰晶外壳相结合,头部外壳造型取自冰雪运动头盔,装饰彩色光环,整体形象酷似航天员。随着冬奥会的进行,“冰墩墩”很快便风靡全球。日本记者辻冈义堂因喜爱“冰墩墩”在中国社交媒体上走红。

过去两个多星期,这一可爱的吉祥物引得大家争相购买,官方指定商店门口每天都排起长队,相关商品很快便销售一空,大家都在感叹“一墩难求”。随着春节后各地工厂的开工,相信一定会满足大家对于“冰墩墩”的需求,只是目前这个阶段,还是要再耐心等待一下。

## 中国风

本次北京冬奥会,大量“中国风”元素的表达,充分展现了中华文化的美好,更让来自全球各地的朋友,领略了中国的大好河山和灿烂文明。

开幕式的二十四节气倒计时,就如同一幅幅画卷,将大家带入了如梦如幻的世界,而二十四节气还被设计成系列徽章,作为多个场馆的入门标识。

首钢滑雪大跳台加入了敦煌壁画“飞天”的元素,国家跳台滑雪中心的外观好似“如意”,国家速滑馆在夜幕时分画出道道彩虹、国家雪车雪橇中心的赛道借鉴古典园林水榭长廊的设计理念、国家高山滑雪中心让人领略“飞流直下三千尺,疑是银河落九天”的壮美……

因为冬奥会的举办正值春节,媒体中心、场馆以及运动员入住的冬奥村,张灯结彩的中国“年味”随处可见。正如北京冬奥组委新闻发言人赵卫东所说,春节是一家人在一起的日子,春节在一起,我们也是一家人。

这届充满“中国风”的冬奥会,将是中国给世界带来的诚意满满、情意浓浓的新年礼物。



## 冬奥热词

# 冰墩墩引领中国风

北京冬奥会落幕,这场冰雪盛会不仅展现出运动员精彩卓越的竞技水平,也折射出中国更加坚实的文化自信,传递出中华儿女与世界人民“一起向未来”的共同心声。以冰墩墩为首的众多中华文化在冬奥会中收获来自世界的掌声,也必然成为大众珍藏的美好记忆。

■新快报记者 王敌 高京



若是评选本届冬奥会令人印象深刻的中国代表团的选手,想必大多数人给出的答案都会是谷爱凌和苏翊鸣。

作为年轻一代运动员的代表,谷爱凌摘得2金1银,苏翊鸣则摘得1金1银。赛场上,他们肆意挥洒青春,敢于向高难度挑战;面对中外媒体,他们回答问题时中英文自由切换,礼貌而又得体。

他们所带来的惊喜,不仅仅源

## 苏翊鸣&谷爱凌

于取得奖牌的成色和分量,更让人惊艳的,是他们在世界竞技巅峰之上,全身心所呈现出的强大信心和王者姿态。

有外媒将苏翊鸣和谷爱凌称为“中国的奥运新星”,称他们在本国举办的冬奥会上出色的表现而备受瞩目。

用知名作家莫言的话说,这两个孩子身上体现了一种新时代、新青年的新特质。



## 广东元素

本次冬奥会,共有17名来自广东的运动员参加角逐,这在广东体育的历史上还是第一次。

来自湛江的雪橇选手彭俊越,与搭档黄叶波参加了冬奥会双人雪橇项目的角逐,虽然最终只排在第17位,但这次参赛的经历已是弥足珍贵。

另外,16名来自深圳的女子冰球运动员代表中国队参加了冰球比赛的

角逐,虽然未能晋级八强,但姑娘们的表演已被外界所认可。

除了运动员之外,在本次冬奥会的奖牌、“雪如意”国家跳台滑雪中心、媒体智慧餐厅、场馆座椅、雪车头盔、吉祥物等多个方面,都有广东企业参与的身影。正是他们的助力,铸就了这一届令全球瞩目的冰雪盛会。



## 冰雪热

自2015年北京成功申办冬奥会以来,冰雪运动已在国内全面升温,伴随着北京冬奥会的成功举办以及中国冰雪健儿的出色表现,越来越多的朋友选择到冰雪上去,感受这项运动的快乐。

在全国各地,滑冰滑雪正在成为很多人的爱好,甚至很多发烧友每天都要参与冰雪运动。去年第四季度,某旅游网站“滑雪”的搜索量增长了224%,在某社交媒体平台上,“滑雪”跻身“热词”行

列,用户搜索量较上年翻了一倍多。今年,“滑雪教程”成为该平台“2022年十大生活趋势”之一。

与此同时,年轻一代对于冰雪运动也是越发喜爱,各地都可以见到萌娃上冰雪的可爱景象。相信随着时间的推移,会有越来越多的人加入到这一行列当中。

## 俄罗斯三套娃

在女子花样滑冰赛场上,俄罗斯奥委会无疑是超强的团队。亚历山德拉·特鲁索娃、安娜·谢尔巴科娃和卡米拉·瓦利耶娃都具备女单夺冠的实力,中国观众也直接称她们三个为“俄罗斯三套娃”。

“三套娃”之间的比拼真的是“神仙打架”。特鲁索娃完成了五个“四周跳”,成为冬奥会史上首位在一套动作

中完成5个四周跳的花滑女运动员,这个动作已然让人望尘莫及,但是她的队友谢尔巴科娃则是以一套完美的“双四周”摘得金牌。

最强的选手其实是绰号“K宝”的瓦利耶娃。可惜,由于药检风波,瓦利耶娃承受了太大的心理压力,这导致她在决赛中失误频频,甚至两次摔倒,最终只名列第四。