

# 奢侈品包包频繁涨价带旺二手市场

一夜暴涨20%的,不是你的房子,更不是股票基金,而是一众奢侈品牌的手袋定价。

踏入2022年以来,Chanel、Hermès、Louis Vuitton、Dior等各大奢侈品牌纷纷启动新一轮调价。总结过去三年奢侈品的累计涨幅,于是出现了“买包好过买基金”的呼声。但“奢侈品理财”真的靠谱吗?记者走访二手奢侈品市场发现,受限于品质品类、变现渠道、保存品相条件,大部分奢侈品包要变现都会面临大幅贬值,更遑论“理财”“赚钱”。

■采写:新快报记者 陆妍思  
■图片:廖木兴



## 1 奢侈品牌纷纷提价 网友大呼“买包好过买基金”

2月16日0时,Louis Vuitton启动全球范围调价,这已经是该品牌一年半以来的第五次提价。据了解,本次Louis Vuitton涨价幅度平均为10%,不同款式涨幅不一,最低涨2%左右,最高涨幅超过50%,其中热门款式Neverfull从1.2万元涨至1.44万元,涨幅达到20%,俗称“小麻将包”的Mini Pochette Accessories则从3500元大涨至5400元,涨幅高达54%。

涨价的不止Louis Vuitton。自2020年新冠疫情发生以来,全球时尚行业的供应链一直受到较大冲击,包括Chanel、Hermès、Gucci、Dior、Prada等奢侈品牌都陆续提高产品售价,以减缓原材料、物流价格的上涨,以及通货膨胀给品牌利润率带来的影响。

今年1月,Chanel在去年11月提价的基础上,部分款式再度涨价。其中,Coco Handle涨价2000元,Le Boy等包型价格也有8%~12%的涨幅。过去三年,Chanel的涨幅已经高达60%。

Hermès的涨价基本固定在每年的1月进行,本轮调价每款涨价范围从500元至4300元不等。Lindy mini从原来的46500元涨到48700元,升幅为4.7%;Verrou 21从63550元上涨6.7%至67850元。Dior同样不甘示弱,1月18日,小号Lady Dior手袋售价从3.6万元涨至4.1万元,涨幅达13.9%。LVMH旗下另一奢侈品牌Celine在过去三个月内两次调价,主要集中于品牌新款和爆款,Celine迷你腋下包售价经历2次上涨,第一次从6400元至6900

元,第二次上涨至7400元。而近两年,开云集团旗下的Bottega Veneta、Balenciaga等品牌,也加入了定期涨价的行列。

一名95后白领发文引共鸣,“去年买了只基金,亏了20%;而同期买的一只LV包如今涨了20%。我的几个姐妹都笑我,年纪轻轻的买什么基金?买个奢侈品包,年年涨价,不喜欢了就卖掉再买,年年有新包,这才是年轻人的理财新方式。”

社交平台上也不断有用户晒出关于奢侈品手袋的“成功理财”经历:某时尚公号一名粉丝称赶在涨价前花42500元前入手了LV的Capucines,一夜涨至52000元,“赚”了近1万元;一名小红书用户晒出几年前从欧洲花

880欧元购买的LV Neverfull账单,目前该款手袋最新定价是14400元,一名网红称十多年前在澳门入手Chanel CF时才2万元出头,现在专柜涨价后定价超过6万元……

前段时间,考拉海购盘点出了《2021年度十款“理财包”》,其中排名第一的是Celine Romy腋下包,从10000元上涨至19500元,升幅达到95%,二至六名涨幅均超过30%,即使是排名第十的Chanel 19中号包,涨幅也达到15.7%,大幅跑赢了基金和股市大盘。因此,买奢侈品包也从被认为是“败家”变成了是一种“理财”,最近基金的走势更让“买基金不如买包”话题被很多基民用来自我调侃。

## 2 涨价带旺二手市场 中国二手存量市场逾3万亿

不过,有理财属性的物品首先要有变现渠道。目前奢侈品专柜不会回收二手包,消费者的变现渠道只有放上二手交易平台或卖给二手店铺。

此前,一个二手奢侈品包的“成功理财”案例登上热搜:2021年底,一名顾客在上海某中古店订购了一只Hermès Kelly手袋并完成了付款。之后却因西安疫情不得不在家隔离,最终提货时间晚了一个月。到手时,这只手袋二手价格已经提升了5万元。

奢侈品牌纷纷提价,使得二手市场也出现升温。今年1月,广州天河城举行“赶海中古市集”,集合全国逾50家一手货源中古店的上万个二手奢侈品包包,结果迎来汹涌人流,有人反映进场要提前拿号,排队超过1小时。据统计,该市集短短三天就吸引了逾20万

人次进场。

而在天河城附近的天河南一路,则是广州二手奢侈品门店最集中的地区,这里每逢周末都十分热闹,部分门店要像广州太古汇的奢侈品门店一样实施限流进店措施。

欧慧敏是叮当奢侈品的创始人,“十年前在日本旅游时,发现中古市场很蓬勃,每隔5米就有一间中古店,但当时中国市场上却鲜有这种交易二手奢侈品包的企业,只有传统的典当行,所以觉得这个行业大有可为。”欧慧敏说,2012年,她便创立了“叮当奢侈品”品牌并注册公司,当时中国市场根本没有二手奢侈品手袋的货源,她便定期到日本的中古店拿货。从2014年开始,叮当奢侈品增设回收寄售的服务,“为了开辟这块业务,我们高薪聘请了从事奢

侈品鉴定超过10年的鉴定师,并建立了数据库,目前更成为了中检鉴定示范基地。从叮当卖出的每一个包,我们都有备案建档,真假问题终生负责。”

欧慧敏表示,中国二手奢侈品市场从2019年起大规模爆发,叮当奢侈品2020年开始推出会员系统,有消费记录的会员已突破5万人,这些会员不仅买包也卖包。发展到现在,叮当奢侈品几乎100%货源都是来源于中国内地,一个月至少交易超过1000只二手奢侈品包,近一两年甚至有日本、新加坡、马来西亚的奢侈品二手商在他们的线上平台寻找货源。2月11日,她在朋友圈发出愿景:“让中国二奢做赢美日”。

根据要客研究院发布的《中国二手奢侈品市场报告》,中国二手奢侈品市场规模由2020年的285亿元扩大到

2021年的470亿元,增速达到65%。目前,中国二手奢侈品市场存量超过3万亿元。

欧慧敏表示,一手奢侈品涨价会推动二手奢侈品行情的上涨,如果该品牌某款产品涨价幅度为10%,其二手价格也会上调5%左右。“比如之前一个几乎全新的Chanel中号黑金CF,门店原本售价为45000元,去年11月专柜涨价至超过6万元,我们也相应将售价调至47500元。”

二手奢侈品价格的跟涨也令部分消费者尝到了甜头。欧慧敏举例,2020年年初疫情暴发前,有一名顾客以1.2万元的价格在她这里购买了一个CF灰色羊皮手袋,今年农历春节前,她将该手袋拿回叮当回收,套现2.2万元,不仅“免费”背了两年,还赚了整整1万元。