

奢侈品包包频繁涨价带旺二手市场

一夜暴涨20%的，不是你的房子，更不是股票基金，而是一众奢侈品牌的手袋定价。

踏入2022年以来，Chanel、Hermès、Louis Vuitton、Dior等各大奢侈品牌纷纷启动新一轮调价。总结过去三年奢侈品的累计涨幅，于是出现了“买包好过买基金”的呼声。但“奢侈品理财”真的靠谱吗？记者走访二手奢侈品市场发现，受限于品质品类、变现渠道、保存品相等条件，大部分奢侈品包包要变现都会面临大幅贬值，更遑论“理财”“赚钱”。

■采写：新快报记者 陆妍思
■图片：廖木兴

1 奢侈品牌纷纷提价 网友大呼“买包好过买基金”

2月16日0时，Louis Vuitton启动全球范围调价，这已经是该品牌一年半以来的第五次提价。据了解，本次Louis Vuitton涨价幅度平均为10%，不同款式涨幅不一，最低涨2%左右，最高涨幅超过50%，其中热门款式Neverfull从1.2万元涨至1.44万元，涨幅达到20%，俗称“小麻将包”的Mini Pochette Accessories则从3500元大涨至5400元，涨幅高达54%。

涨价的不止Louis Vuitton。自2020年新冠疫情发生以来，全球时尚行业的供应链一直受到较大冲击，包括Chanel、Hermès、Gucci、Dior、Prada等奢侈品牌都陆续提高产品售价，以减缓原材料、物流价格的上涨，以及通货膨胀给品牌利润率带来的影响。

今年1月，Chanel在去年11月提价的基础上，部分款式再度涨价。其中，Coco Handle涨价2000元，Le Boy等包型价格也有8%~12%的涨幅。过去三年，Chanel的涨幅已经高达60%。

Hermès的涨价基本固定在每年的1月进行，本轮调价每款涨价范围从500元至4300元不等。Lindy mini从原来的46500元涨到48700元，升幅为4.7%；Verrou 21从63550元上涨6.7%至67850元。Dior同样不甘示弱，1月18日，小号Lady Dior手袋售价从3.6万元涨至4.1万元，涨幅达13.9%。LVMH旗下另一奢侈品牌Celine在过去三个月内两次调价，主要集中于品牌新款和爆款，Celine迷你腋下包售价经历2次上涨，第一次从6400元至6900

元，第二次上涨至7400元。而近两年，开云集团旗下的Bottega Veneta、Balenciaga等品牌，也加入了定期涨价的行列。

一名95后白领发文引共鸣，“去年买了只基金，亏了20%；而同期买的一只LV包如今涨了20%。我的几个小姐妹都笑我，年纪轻轻的买什么基金？买个奢侈品包，年年涨价，不喜欢了就卖掉再买，年年有新包，这才是年轻人的理财新方式。”

社交平台上也不断有用户晒出关于奢侈品手袋的“成功理财”经历：某时尚公号一名粉丝称赶在涨价前花42500元前入手了LV的Capucines，一夜涨至52000元，“赚”了近1万元；一名小红书用户晒出几年前从欧洲花

880欧元购买的LV Neverfull账单，目前该款手袋最新定价是14400元，一名网红称十多年前在澳门入手Chanel CF时才2万元出头，现在专柜涨价后定价超过6万元……

前段时间，考拉海购盘点出了《2021年度十款“理财包”》，其中排名第一的是Celine Romy腋下包，从10000元上涨至19500元，升幅达到95%，二至六名涨幅均超过30%，即使是排名第10的Chanel 19中号包，涨幅也达到15.7%，大幅跑赢了基金和股市大盘。因此，买奢侈品包也从被认为是“败家”变成了是一种“理财”，最近基金的走势更让“买基金不如买包”话题被很多基民用来调侃。

2 涨价带旺二手市场 中国二手存量市场逾3万亿

不过，有理财属性的物品首先要有关变渠道。目前奢侈品专柜不会回收二手包，消费者的变卖渠道只有放上二手交易平台或卖给二手店铺。

此前，一个二手奢侈品包的“成功理财”案例登上热搜：2021年底，一名顾客在上海某中古店订购了一只Hermès Kelly手袋并完成了付款。之后却因西安疫情不得不在家隔离，最终提货时间晚了一个月。到手时，这只手袋二手价格已经提升了5万元。

奢侈品纷纷提价，使得二手市场也出现升温。今年1月，广州天河城举行“赶海中古市集”，集合全国逾50家一手货源中古店的上万个二手奢侈品包包，结果迎来汹涌人流，有人反映进场要提前拿号，排队超过1小时。据统计，该市集短短三天就吸引了逾20万

人次进场。

而在天河城附近的天河南一路，则是广州二手奢侈品门店最集中的地区，这里每逢周末都十分热闹，部分门店要像广州太古汇的奢侈品门店一样实施限流进店措施。

欧慧敏是叮当奢侈品的创始人，“十年前在日本旅游时，发现中古市场很蓬勃，每隔5米就有一间中古店，但当时中国市场却鲜有这种交易二手奢侈品包的企业，只有传统的典当行，所以觉得这个行业大有可为。”欧慧敏说，2012年，她便创立了“叮当奢侈品”品牌并注册公司，当时中国市场根本没有二手奢侈品手袋的货源，她便定期到日本的中古店拿货。从2014年开始，叮当奢侈品增设回收寄售的服务，“为了开辟这块业务，我们高薪聘请了从事奢

侈品鉴定超过10年的鉴定师，并建立了数据库，目前更成为了中检鉴定示范基地。从叮当卖出的每一个包，我们都已备案建档，真假问题终生负责。”

欧慧敏表示，中国二手奢侈品市场从2019年起大规模爆发，叮当奢侈品2020年开始推出会员系统，有消费记录的会员已突破5万人，这些会员不仅买包也卖包。发展到现在，叮当奢侈品几乎100%货源都是来源于中国内地，一个月至少交易超过1000只二手奢侈品包，近一两年甚至有日本、新加坡、马来西亚的奢侈品二手商在他们的线上平台寻找货源。2月11日，她在朋友圈发出愿景：“让中国二奢做赢美日”。

根据要客研究院发布的《中国二手奢侈品市场报告》，中国二手奢侈品市场规模由2020年的285亿元扩大到



2021年的470亿元，增速达到65%。目前，中国二手奢侈品市场存量超过3万亿元。

欧慧敏表示，一手奢侈品涨价会推动二手奢侈品行情的上涨，如果该品牌某款产品涨价幅度为10%，其二手价格也会上调5%左右。“比如之前一个几乎全新的Chanel中号黑金CF，门店原本售价为45000元，去年11月专柜涨价至超过6万元，我们也相应将售价调至47500元。”

二手奢侈品价格的跟涨也令部分消费者尝到了甜头。欧慧敏举例，2020年年初疫情暴发前，有一名顾客以1.2万元的价格在她这里购买了一个CF灰色羊皮手袋，今年农历春节前，她将该手袋拿回叮当回收，套现2.2万元，不仅“免费”背了两年，还赚了整整1万元。