

2月最后一个交易日红盘收官

春季行情好时机 数字经济等被看好

2月最后一个交易日,A股三大指数集体收涨,市场成交额超9000亿元。近期,受俄乌局势影响,国际油价大幅飙升,原油主题QDII基金也再次成为了市场“宠儿”,已有机构多次发布溢价风险提示公告。而截至昨日发稿,欧洲天然气期货已暴涨超30%。此外,受美英欧禁止俄罗斯使用环球同业银行金融电讯协会(SWIFT)国际结算系统相关影响,2月28日,中俄贸易概念、数字货币、CIPS概念和油气等板块涨幅居前。展望3月份,A股怎么走呢,分析指出,扰动渐去,正是布局春季行情好时机,预计今年两会主要聚焦稳增长和高质量发展,东数西算和数字经济以及新基建等板块仍被看好。

■新快报记者 涂波

市场看好中俄贸易概念

昨日,A股开盘下探后快速回升最终收盘翻红,市场短期情绪有所回升。中俄贸易概念涨幅居前,板块指数上涨4.25%,锦州港和浙江东日等涨停。上周末,俄乌局势持续发酵,欧美加码对俄经济制裁。市场预计,中俄有望加大贸易往来。2021年前12月,俄罗斯与中国双边货物进出口额为1407.04亿美元,同比增长35.60%。其中,俄罗斯对中国出口680.29亿美元,同比增长39.22%;俄罗斯自中国进口726.76亿美元,同比增长32.38%。贸易规模创历史新高。

数字货币板块表现强势

此外,受SWIFT制裁凸显金融安

全问题消息影响,A股数字货币板块表现强势,收盘涨幅超3%,四方精创和信安世纪“20cm”涨停,华峰超纤上涨15.14%、天阳科技和海联金和仁东控股涨10%。据了解,SWIFT是连接全球银行业的金融通信基础设施,对包括贸易、外国投资、汇款和央行对经济的管理等各个经济领域都至关重要,目前全球已有超过200个国家和地区的11000多家银行和证券机构、市场基础设施和公司客户接入了SWIFT的系统,且此资金结算系统覆盖了全球大部分以美元计价的跨境交易。俄乌冲突或突出人民币结算地位,2015年10月正式启动的CIPS(人民币跨境支付系统)是中国建立的独立于美元的国际贸易清算系统,目前全世界已经有数百家银行加

入,2021年6月结算金额已经占世界结算量总额的5%以上,记者注意到,昨日同花顺A股也新推出了CIPS概念,包含25只个股。

创金合信基金首席经济学家魏凤春表示,俄乌战争不会改变市场趋势,短期情绪有触底反弹迹象,随着一季报预告的临近,成长板块盈利预期仍较好,3月可能会出现阶段性

的风格再平衡,成长可能有交易修复行情。

昨日涨幅前十位的板块

指数简称	涨跌幅(%)	领涨股	涨停家数(家)
中俄贸易概念	4.25	锦州港	4
数字货币	3.59	四方精创	4
微信小程序	2.84	信雅达	1
CIPS概念	2.71	四方精创	3
数据安全	2.51	信安世纪	1
新冠检测	2.35	易瑞生物	2
HJT电池	2.31	金刚玻璃	0
钛白粉概念	2.22	安纳达	0
可燃冰	2.20	准油股份	1
NFT概念	2.19	四方精创	2

来源:同花顺

保险营销员人数倒退至5年前 业内称仍未见底
专家认为,现阶段保险代理人数量下滑是企业转型的需要

新快报讯 记者林广豪报道 银保监会日前下发的《关于2021年底保险销售从业人员执业登记情况的通报》显示,截至2021年年底,全国保险公司在保险中介监管信息系统执业登记的销售人员为641.9万人,较高峰时期2019年年底的973万人锐降331.1万人,降幅达34%。业内人士表示,保险营销员数量未来仍有下探空间,今年可能会继续减少,行业正值转型期,从业人员队伍专业性亟待提高,未来需要树立终身学习理念,追求金融、法务等多方面的专业知识。

五大寿险公司半年减员近两成

“营销员果然降到了六七百万人。”一位寿险公司广州分区经理向新快报记者表示,“今年底估计在五百万人以下。”多位保险从业人员告诉新快报记者,营销员减少是意料之中。

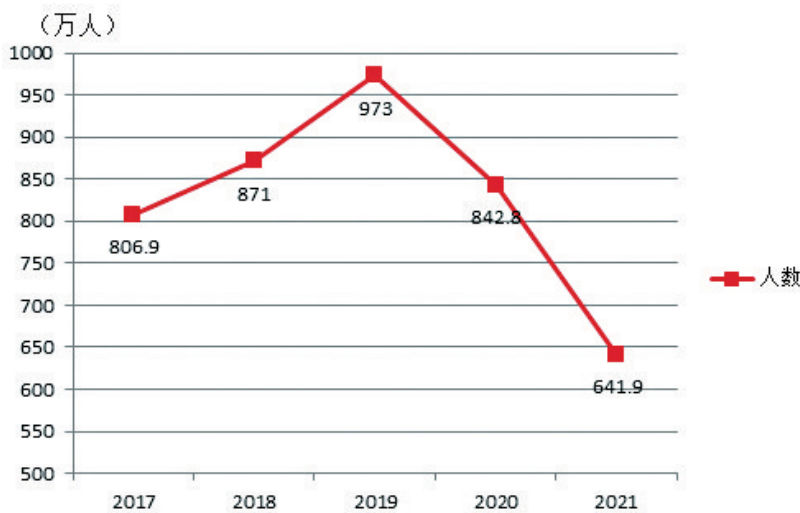
数据显示,2014年,我国保险营销员数量仅为325万人。2015年,保险营销员资格考试取消,保险从业人员快速增加,在2019年达到973万的高峰后,营销员2020年和2021年持续减少,分别为842.8万和641.9万人,目前与2016年的657万水平相当。

2021年半年报数据显示,中国人寿、平安寿险、太保寿险、新华保险和人保寿险五大寿险公司销售人力总数合计为336万人,较2020年末的419万人减少83万人,半年降幅达到19.8%。记者注意到,平安寿险、太平寿险等险企近年在个险渠道坚持扩量提质的队伍发展策略,推动营销员精英化发展,促进行业转型升级。

一位精算师近日公开表示,结合我国保险深度、地区发展均衡度等多方面因素看,预计全国营销员人数未来会降到300万。

“很多人是被考核筛选走的。”某大型寿险公司代理人告诉记者,公司

近五年国内保险营销员数量走势



一般会制定续保率、活动参与率等考核指标,在无法完成指标的同时,收入过低也是销售人员离开的重要原因之一。该代理人补充:“有的人向亲戚朋友推销一波后就没有新业务了,一般一两年就自己离职了。”

《2021中国保险中介市场生态白皮书》显示,保险营销员月收入分化态势明显,月收入3000元以下和3000-6000元分别占9.90%和30.13%,2万元以上的绩优占到15.15%。

“营销员的人均产能是未来应关注的重点”

北美准精算师、精算视觉创始人Alex向新快报记者表示,每个人身边都有可以转化为保险用户的人脉资源,所以在以前保险覆盖率没那么高的时候,保险公司采用“人海战术”可以快速促进保险的销售。

业内人士向记者指出,“人海战术”犹如“双刃剑”,当前营销员队伍仍有“水分”。在行业保费增长的同时,由于大量涌入的营销员从业水平参差

不齐,销售投诉和退保率随之激增。

“许多客户买了产品之后完全不理解条款,营销员不能只靠话术。”上述经理告诉新快报记者,虽然目前行业保费承压,但在他看来,这是淘汰劣质营销员的必经之路,营销员的人均产能才是未来应该关注的重点。作为从业人员,要追求更加专业的知识,同时考虑工作本身服务的长期性。

“2015年保险代理人人数的大幅上涨是广大从业人员认可保险行业发展前景和保险公司拓展销售队伍的共同作用结果。”北京工商大学保险研究中心副秘书长宋占军在接受新快报记者采访时说道,“保险行业在不同的发展阶段,对代理人数量和质量的要求不一。当前保险代理人数量的下滑,也是从业人员转型和保险公司积极发展高质量代理人队伍的结果。”

宋占军认为,保险从业人员未来需要增强终身学习的能力,在了解保险产品的基础上,还要不断学习金融理财、法务等多方面的知识,以此为客

又一韩妆品牌将撤出中国市场

HERA 撤出线下专柜并关闭微信商城

新快报讯 记者陆妍思报道 近日,韩妆品牌HERA赫妍被曝陆续撤出中国线下专柜,并将关闭线上微信商城。2月28日,爱茉莉太平洋回应新快报记者称,因业务渠道与战略发展调整,HERA赫妍微信商城将于3月25日关闭,消费者仍可以通过HERA天猫旗舰店进行购买。

据资料显示,HERA是韩国化妆品巨头爱茉莉太平洋旗下的高端美妆品牌,成立于1995年,品类涵盖全线护肤品和彩妆系列。

但HERA被中国消费者广泛认识却是源于2015年由全智贤主演的《来自星星的你》,女主角千颂伊上妆用的就是HERA气垫粉饼,彼时对国内的消费者来说,气垫粉饼还是个新鲜事物,一时间朋友圈里的韩国代购都在卖“千颂伊同款”。而之后又一部全智贤和李敏镐主演的《蓝色大海的传说》,又将HERA的一支人鱼色口红送上了热销榜。

2016年7月,随韩风流行正式进入中国市场,首家线下专柜开在北京的SKP。不过近几年出于各方面因素,HERA赫妍的线下营收一直处于下滑状态。去年爱茉莉太平洋的财报显示,赫妍的线下门店营收下滑29.4%。

据品牌官方消息,此次HERA赫妍撤出中国线下门店,缩减渠道的主要原因是计划主战线上业务,但事实上,不只是线下门店的关闭。这次的HERA的撤退,还包括线上的微信商城。记者通过微信小程序登录品牌官方旗舰店,打开就是“温馨提示”,“赫妍微信商城将于3月1日开始停止销售,3月1-7日开放积分兑换,3月25日停止客服咨询”。除此之外,记者了解到,HERA赫妍京东自营官方旗舰店和唯品会自营店也已在2021年12月31日关闭。