

《广东省进一步支持中小企业和个体工商户纾困发展的若干政策措施》印发

省市联动发放消费券 5年推动300家中小企业上市

■新快报记者 林广豪

近日,广东省人民政府印发《广东省进一步支持中小企业和个体工商户纾困发展的若干政策措施》(下称《政策措施》),从降低生产经营成本、着力开拓市场需求、加大融资支持力度等七大方面25个小点提出支持措施,激发市场主体活力,促进中小企业和个体工商户平稳健康发展。

3月3日上午,广东省人民政府新闻办公室举行新闻发布会介绍《政策措施》制定出台的相关背景情况及工作举措。会议上,广东省人民政府副省长王曦介绍广东促进中小企业和个体工商户发展有关情况,省工业和信息化厅、省市场监管局、省财政厅、省人力资源和社会保障厅、省农业农村厅、省商务厅、省地方金融监管局等相关负责人回答记者提问。

王曦介绍,广东是中小企业和个体工商户大省,目前,全省市场主体超过1500万户、约占全国的1/10,其中中小企业、个体工商户分别超过630万户、830万户;民营经济单位数、增加值、进出口总额、从业人员数均居全国第一。广东中小企业和个体工商户数量多、质量高、活力强,成为经济社会发展的生力军和动力源。

广东省目前个体工商户的总数超过了830多万,其中大部分是服务行业。省市场监管局副局长张文献表示,调研发现,旅游、住宿、餐饮、食品批发零售等行业受疫情影响较大,经营状况也欠佳。

《政策措施》前六部分针对减税降费、降低成本、解决用工难题等与中小企业的共性需求做了统一安排,针对个体工商户的个性化需求,又专门制定了4条措施:试点个体工商户经营者变更登记;加大对“个转企”支持力度;提供更多信用贷款支持;加强公平竞争审查。

省财政:推动金融机构加大中小微企业信用贷款投放

《政策措施》在财政支持政策方面有何重点和亮点?广东省财政厅副厅长陈国煌介绍,在落实现有政策的基础上,围绕降成本、扩需求、促增长的目标,进一步加大纾困帮扶力度。

“为进一步减轻制造业小型微利企业社保缴费负担,我们新设立了助企纾困专项资金,2022年对省内注

册、持续经营的制造业小型微利企业,按企业职工基本养老保险单位缴费部分一定比例给予补贴,帮助降低企业成本,稳定职工就业。为缓解中小企业融资难问题,我们将商业银行开展小微企业信用贷款等相关指标作为我们今后财政资金存放管理的参考依据,推动金融机构加大中小微企业信用贷款投放。”

省人社厅:预计今年减少企业缴费成本约175亿

人社部门如何助企纾困?广东省人力资源和社会保障厅副厅长葛国兴介绍,今年将重点从四方面着手:持续做好社保阶段性降低费率工作;继续支持企业稳岗扩岗;加大企业减负政策宣传力度;加强中小企业用工保障。

“今年继续实施阶段性降低失业保险费率、工伤保险费率,继续实施

失业保险浮动费率等政策,预计2022年减少企业缴费成本约175亿元。”葛国兴说。

在支持企业稳岗扩岗方面,葛国兴表示,落实创业担保贷款及贴息等政策支持,着力抓好失业保险稳岗返还、发放就业创业补贴、实施技能培训补贴等人社惠企政策的落实落地。其中,失业保险稳岗返还预计约45亿元。

省商务厅:现在起省市联动发放消费券

广东省商务厅一级巡视员罗练锦介绍,去年以来在促消费、稳市场、解困纾困等方面的措施和做法,主要体现在线下消费、线上消费和开拓国内外市场三个方面。

今年春节,广州、佛山、东莞、江门等市发放了不同形式的消费券,还有一些市已将消费券列入工作日程。

“我们对消费券的效果进行了长时间跟踪,从各市总结的情况来看,

有很多好的经验和做法,从实际情况看,消费券取得了良好成效。”罗练锦说,“计划从现在开始到今年9月,我们将按照目前成熟的模式发消费券,省、市联动,通过平台比如APP发放,群众可以在规定时间内领取使用。政府消费券的使用非常简单,直接抵扣现金,没有复杂的计算方式。我们希望通过发消费券掀起全省消费热潮,进一步提升人民群众的获得感。”

省工信厅:力争5年推动300家中小企业上市

广东省工信厅厅长涂高坤介绍,“专精特新”中小企业是指具备专业化、精细化、特色化、新颖化优势的中小企业。截至目前,广东省共有国家级专精特新“小巨人”企业429家,省级“专精特新”企业2704家,科技型中

小企业5.6万家,数量居全国前列。

“进一步完善投融资对接机制,实施支持‘专精特新’中小企业挂牌上市融资服务方案,拓宽融资渠道,加快上市步伐,力争5年推动300家中小企业挂牌上市融资。”涂高坤说。

省农业农村厅:深入推进农产品“12221”市场体系建设

广东省农业农村厅二级巡视员郑宏宣表示,广东积极响应中小企业开拓市场、以销促产的诉求呼声,在《政策措施》中强调要深入推进农产品“12221”市场体系建设,支持农业企业参与农交会、农博会等重要展会活动,开拓国内外市场。这将有助于破解农业企业长期以来面临的销路少、售卖难的困扰,拓宽产品销售渠道与市场容量,推动企业对接融入“双循环”新发展格局,实现高质量发展。

郑宏宣介绍,农产品“12221”市场体系,是指建立“1”个农产品产销大数据,以大数据指导产销,组建销区采购商和培育产区经纪人“2”支队伍,拓展销区和产区“2”大市场,策划采购商走进产区和农产品走进大市场“2”场活动,实现品牌打造、农民致富等“1”揽子目标。它是广东打好农业“产业、市场、科技、文化”四张牌,以“小切口”推动乡村产业“大发展”的重要抓手和实践经验。

省地方金融监管局:“中小融”与“粤商通”已实现互通互联

为增强金融服务实体经济的能力,广东省地方金融监督管理局在全国率先构建了“数字政府+金融科技”的广东模式,建立广东省中小企业融资平台。

省地方金融监督管理局二级巡视员刘凯文介绍,“中小融”平台运用区块链、云计算、人工智能等金融科技手段,为我省中小微企业融资提供了优质高效、便利安全的融资渠道,通过数字赋能实体经济发展并取得了显著成效。

“中小融”平台已与我省“粤商通”实现了互通互联,助力我省营商环境的持续优化。企业下载粤商通APP,从首页进入“融资金”主题,下滑找到“中小融平台”专题,只需完成登录、注册、认证三步即可办理融资贷款申请。

截至2021年末,“中小融”平台累计入驻金融机构788家,发布金融产品1397款,发布惠企政策445条,服务企业超过100万家。运营一年多为中小企业实现累计对接融资5.1万笔,累计实现融资779亿元,笔均约150万元,平均利率约5%。

