

多管齐下建立常态化教育宣传机制 广州银行全力维护消费者合法权益

加强金融消费者权益保护工作,是防范和化解金融风险的重要内容,对提升金融消费者信心、维护金融安全与稳定、促进社会公平正义具有积极意义。人民银行消费者金融素养调查显示,近年来我国消费者金融素养稳步提升,2021年金融素养指数为66.81,比2019年、2017年分别提高2.04和3.10。记者了解到,为进一步做好消费者权益保护及教育服务工作,2021年以来,广州银行多措并举,多管齐下,建立常态化教育宣传机制,健全常态化督查机制,立足网点“主阵地”,打造金融“微课堂”,全力提高金融消费者的自我保护意识和风险防范能力,维护经济金融安全和消费者合法权益。

■新快报记者 杨依泓

多管齐下,金融知识进万家

据了解,广州银行充分发挥网点“主阵地”的宣传优势,将网点打造成具有“短、平、快”特色的金融知识“微课堂”,如在网点内醒目位置张贴活动主题海报,在“公众教育区”和柜面摆放监管部门下发及广州银行自主设计的宣传折页等;同时,设置宣传咨询台,配备大堂经理或理财经理专人适时开展宣传,并组织“微课堂”等宣讲活动;另外,广州银行组织开展的“行长接待日”活动超过110场次,通过网点负责人的宣传让客户更了解金融知识和金融服务政策;该行自主设计的《普及金融知识,保障财富安全》宣传折页和《防范电信网络诈骗》宣传手册等也在基层网点发挥科普作用。

在线上宣传方面,广州银行结合当前疫情防控情况建立了“网络宣传教育基地”,在官网设置了“金融知识宣传专题”,常态化线上宣传教育工作。记者看到,广州银行的微信公众号中,有着不少“以案说险”“知心广银”等不同专题的投资教育专题视频。同时,广州银行注重金融知识进基层,走进广州市水荫南社区、东莞市东泰花园、惠州市尚景雅苑等



70多处社区以及养老院和17所学校,向老年人和学生们普及金融知识,引导其远离非法金融活动。还组建了“金融下乡讲师团”开展“金融知识进乡村”活动,强化农村群众的金融安全意识、风险意识和维权意识。

据悉,2021年,该行各级机构共推送金融知识文章240余篇(含消费风险提示

53篇),阅读量超过18.5万人次;自主创作宣传视频33个;举办教育宣传线下活动491次,触达金融消费者超过22.2万人。

多措并举,保护消费者权益

金融消费者权益保护工作是一项与人民群众关系极为密切的工作,也是银行界的一项重要事业。全国人大代表、

中国人民银行副行长刘桂平在不久前表示,建议立足我国新发展阶段要求,借鉴国际金融监管改革经验,制定“金融消费者权益保护法”,加快补齐制度短板,统一监管标准,切实保护好金融消费者长远和根本利益。

记者了解到,2021年,广州银行建立健全常态化督查机制,组建了一支营销宣传“督查员”队伍,通过巡检及时发现误导销售、不当销售等风险隐患;除此之外,聘请第三方机构开展常态化服务监测,并根据社会公众对金融服务的需求及时调整监测项目,2021年增加了老年客群服务、个人账户服务等监测内容。据悉,2022年还将进一步细化对规范营销宣传的独立第三方监测内容;同时,建立了“日监测+周通报+月总结”投诉监测管控机制,监测、分析全行消费投诉情况,并及时向业务部门和分支机构发出预警,提示优化产品机制和服务流程等。

广州银行有关负责人表示,广州银行将不断创新形式,持续开展金融知识普及教育,多措并举保护消费者权益,以实际行动践行服务民生、服务群众的理念,积极营造健康和谐的金融消费环境。

万孚生物:尚未销售“新冠抗原检测盒”

新冠疫情相关板块再度领涨两市

新快报讯 记者涂波报道 自3月13日,国家药监局又批准5家新冠抗原检测试剂盒产品的注册申请。至此,已有10款新冠抗原检测试剂盒产品上市,其中包括万孚生物和华大基因等。据不完全统计,生产抗原自测试剂的A股公司超20家。在A股大盘弱市行情下跌2.61%下,3月14日,新冠治疗板块涨幅仍超1%,尽显强势。

正当市场翘首期盼自行购买新冠抗原检测试剂时,也有包括老百姓、大参林和益丰大药房等在内的线下线上商业零售商家纷纷宣布自家平台可购买相关产品,其中包括不乏提及第一批获证的公司万孚生物。3月14日,万孚生物发布公告表示公司尚未就相关产品与商业零售OTC渠道达成销售协议,也尚未销售此类产品。

万孚生物否认达成相关销售协议

新冠抗原检测试剂盒产品获批,是否已经上市?销售渠道有哪些,在网上能否买到?新快报记者就相关问题致电万孚生物以及老百姓药房。万孚生物表示,3月14日公司发布了《关于媒体报道的澄清公告》,“一切以公告内容为准。”据公告显示,针对有媒体发布标题为《独家|大参林与万孚生物就新冠抗原自测试剂销售签订战略合作协议》《在家也能测新冠,15分钟出结果!老百姓大药房即将首批开售……》等报道,截至公告日,公司尚未就相关产品与商业零售OTC渠道达成销售协议,也尚未销售此

类产品。万孚生物表示,正在依据经批准的医疗器械变更注册(备案)文件进行生产物料上线前准备。这也就是意味着,万孚生物否认了与多个连锁药店所公布的合作协议。昨日,新快报记者致电老百姓大药房证券电话,对方无人接听。广州一家老百姓大药房店员在电话里告诉新快报记者:“由于厂家批文问题还没解决,暂时店里还没有相关产品销售。”

新冠疫情板块再度领涨两市

值得一提的是,3月14日下午,四川发布官方微信号披露,新冠抗原自测试剂盒产品已上线多家电商平台,大部分为“预约购买”,少数平台已能直接购买。其中,首批新冠抗原自测产品已在京东APP上开启线上预约,目前只有华大基因可以直接购买,价格为490元/20人份,其余预约的产品价格均为待发布;此外,天猫健康目前只有诺唯赞新冠抗原检测试剂盒可直接购买。

从二级市场来看,新冠疫情相关板块再度领涨两市,新冠检测概念股表现较好。从2月25日开始,万孚生物从36元左右,截至3月14日,盘中最高涨至71元,12个交易日上涨超90%,3月10日、11日,万孚生物甚至连收两个“20CM”涨停,最新收盘为61.98元,总市值275.8亿元。而同期大盘下跌近9%。3月14日,万孚转债盘由于盘中上涨超20%,被临时停牌。易瑞生物“20CM”涨停,诺唯赞上涨13.59%,华大基因上涨10%。

京东“得”邦 物流行业或迎整合并购潮

新快报讯 记者林广豪报道

继日前德邦股份连续发布4份包括股权结构变更、控股股东变更等公告后,3月13日晚,京东物流首次发布关于此次重大收购事件的公告,称将以89.76亿元收购德邦股份约66.49%股份,双方将在快递快运、跨境、仓储与供应链等领域展开深度战略合作。有业内人士指出,整合并购将是未来一两年物流行业的主旋律。

京东物流全面进军快运战场

根据德邦股份和京东物流披露的公告,京东物流全资子公司京东卓风将受让德邦控股99.99%股权,间接控制德邦控股所持有的德邦股份66.4965%股份。若交易成功,意味着国内快运的“头号玩家”德邦快递整体将纳入到京东的物流体系。

为了扩大供应链,进一步拓展物流版图,近年来,物流行业的收购案比比皆是。2020年8月,京东集团宣布收购现代化综合运输企业跨越速运集团有限公司的控股权。2021年上半年,顺丰收购国际物流公司嘉里物流,下半年极兔拿下百世的国内快递业务。“收购跨越速运一年半后又拿下德邦股份,意味着京东物流全面进军快运战场。”有业内人士分

析指出。

物流行业并购或将加速

多家证券机构研报指出,此次并购事件或使物流行业并购加速。中邮证券研究员魏大朋认为,从近年行业发展来看,头部快递物流企业集中度持续增加是大势所趋,而并购无疑是重要的手段。华创证券研究员吴一凡预计行业内仍有可能出现持续整合事件,推动中国大物流时代进入全新高质量发展阶段。

知名评论家、中国物流学会特约研究员解筱文对新快报记者表示,中国物流企业众多,有相当的企业存在小、散、弱等问题,在推动高质量发展中,进行必要的企业竞合,实现资源有机整合,进一步提高企业效率效益,提升整体市场竞争力和服务水平。

“快递物流向综合化发展,同时积极构建适应国内大循环为主体,国内国际双循环协同发展的现代物流网络,是未来几年并购整合的趋势。”物流行业专家杨达卿向新快报记者表示,传统快递企业利润空间越来越薄,将走向基于高效敏捷反应的快链服务企业;国内市场供给越来越饱和,构建国内国际网络联通协同的服务网络,才可能赢得新的利润空间。