

食品“镀金”显贵气？ 小心吃了伤身体

近年来，食品市场上刮起一阵歪风——金箔蛋糕、金箔茶叶、金箔冰淇淋、金箔巧克力……一些食品包裹金箔，制造噱头，以充“贵气”，助长了虚荣、浪费、攀比的不良消费风气。近日记者从湖北省市场监管局获悉，今年初我国开始查处此类行为后，类似“金箔是一种食品添加剂”“食品添加金箔有益健康”等骗局被一一揭开。



■廖木兴/图

“镀金”食品纷纷下架

“您好，我想订购一个含金箔生日蛋糕。”3月3日上午，武汉消费者胡先生通过微信向武汉光谷某蛋糕店为朋友订购蛋糕。店主微信回复：“不建议吃哦，吃进去不能被消化。”

曾经火爆一时的“镀金”食品，如今被商家明确“拒单”。这一“转机”源于1月29日，国家市场监督管理总局、国家卫生健康委、海关总署联合开展的依法查处生产经营含金银箔

粉食品违法行为的行动。根据要求，市场监管部门提升食品安全监管力度，食品生产者、销售者不得采购、销售含金银箔粉的食品，餐饮服务提供者也不得制作、售卖含金银箔粉餐食。

当日上午，在某电商平台搜索“食品级金箔”，一家名为“XX烘焙工坊”的店铺仍在销售用于烘焙食品的金箔，到下午5时许，记者再次打开

该网店，发现该商品已被下架。另一家售卖金箔的烘焙用品店则回复：金箔不可食用，若用于烘焙产品制作，销售时请履行告知义务。

湖北日报全媒记者联系了多家曾在网络订餐平台发布含金箔甜点商品图片的湖北商家，均被告知，相关商品已下架。其中一位店主还热心为记者“普法”，告知顾客金箔不能用于食品添加。

专家提醒

“食金”有害

省市场监管局提醒广大消费者，面对市面上令人眼花缭乱的新式“金色食品”，首先要明确，金银箔粉不是食品添加剂，而是非食用物质，食用含金银箔粉的食品，会危害身体健康。不法商家所宣传的“食品添加金银箔粉具有保健、治疗等功效”均为虚假宣传。群众如果发现生产经营含金银箔粉食品的线索，请拨打12315热线，或者登录全国12315平台，进行投诉举报。

发现一起查处一起

为落实国家三部委通知要求，进一步规范食品生产经营行为，2月中旬开始湖北省开展专项行动，严查生产经营含金银箔粉食品的违法行为，全面排查食品生产经营企业是否采购金银箔粉作为原辅料、是否销售含金银箔粉的食品、是否制售含金银箔粉的餐食。同时，专项监测网络交易和广告宣传，发现违法销售“镀金”就依法采取下架等措施。

据透露，在检查食品生产经营单位及网络交易平台中，湖北省发现少数店家存在制作售卖含金银箔粉食品的违法行为，均已立案查处。

据悉，生产经营含金箔粉的食品，按照《中华人民共和国食品安全法》的相关规定，除没收违法所得和违法生产经营的食品外，可处最低10万元的罚款，涉嫌构成犯罪的，还要移送公安机关查处。

安全、口味、配送 预制菜火热背后多个难题待解

新快报讯 疫情之下“宅经济”风行，简单加热便可食用的预制菜火了。在给人们带来方便的同时，预制菜加工中偷工减料、食材不新鲜、口味不佳等问题也不容忽视。江苏省消保委日前发布的《预制菜消费调查报告》(以下简称《报告》)显示，消费者普遍反映，预制菜品质量参差不齐，口味欠佳，标识信息标注不全，物流配送以及提货问题也较多。

天眼查数据显示，近年来，预制菜相关企业注册量逐步增长。目前，我国有超过6.8万家预制菜相关企业。其中，近58%的企业成立于5年内。预制菜火热背后，也存在诸多问题。

据了解，1月1日至2月10日，江苏全省关于年夜饭预制菜的舆情共计56948条，问题主要集中在菜品质量、价格问题，消费者吐槽菜品不新鲜、油多、缺斤短两以及价格贵等；涉

嫌虚假宣传，部分消费者购买的实际货品与商家图片、网页等宣传内容不符；货品运输问题，消费者订购的年夜饭预制菜品迟迟不发货，或是除夕后才收到货；售后问题，商家未经同意擅自取消订单以及消费者要求退货退款或赔偿损失受阻。

根据《报告》，消费者对于预制菜，最关心的还是食品安全问题，占比接近三成，同时预制菜的价格是否合理、购买后的制作成本与难度、菜品品种是否齐全等问题关注度也较高。调查结果显示，不少消费者表示购买预制菜遇到质量问题，主要体现在菜品变质腐败、食材不新鲜、预制菜内含有异物、存在过期现象等方面。

当被问及菜品口味是否达到预期时，有超过六成的消费者表示预制菜品口味一般。绝大部分消费者在购买预制菜时都遇到了标示信息

不明确的问题，集中在菜品名称及主要食材、菜品的分量、生产日期或保质期、价格等信息不明。在预制菜的种类方面，消费者最强烈的需求是希望可以丰富套餐种类。此外，部分消费者在提货过程中遇到的问题主要是商家交付快递慢或者物流配送较慢。

对此，江苏省消保委建议，预制菜行业要把握好食品安全关，制定一套专门的食品安全标准，提升消费者满意度；产品详细规范标示，保障消费者知情权；保证商品运输条件，提高配送效率；细分菜品品种类别，提升预制菜口感风味；多方共治，加强对预制菜市场的监督与管理。

此外，江苏省消保委提醒消费者，在享受预制菜带来的方便时，应当选择正规品牌和商家的产品，留意产品标签，提货及时预约，收货注意查验。

行业

绿茶餐厅 通过港交所上市聆讯

新快报讯 3月8日消息，绿茶集团有限公司通过港交所上市聆讯，预计将于3月末或4月初在港交所主板挂牌上市，联席保荐人为花旗与招银国际。成立于2008年的绿茶餐厅从杭州起步，截至最后实际可行日期，绿茶在中国18个省份、4个直辖市以及3个自治区拥有236家餐厅，主要位于华东、华北及广东。据悉，绿茶餐厅在2021年开设59家新餐厅，并计划在2022年-2024年每年开设75-100家新餐厅。2021年前三季度，绿茶餐厅营收增加58.2%至16.93亿，净利润为0.94亿元。

瑞幸咖啡宣布 境外临时清算程序结束

新快报讯 3月7日，瑞幸咖啡发布公告称，根据开曼群岛大法院2022年2月25日发布的命令，该公司的清盘呈请已被注销，联合临时清盘人的职责也已被解除，公司的临时清盘就此结束。据悉，该撤销令是在瑞幸咖啡4.6亿美元债券重组计划获债权人批准之后，相关各方一致申请后做出的。瑞幸咖啡董事长兼首席执行官郭谨一表示，临时清算的完成对瑞幸咖啡来说是又一个积极的步骤，使瑞幸咖啡减轻了债务负担，并改善了公司的资本结构。未来瑞幸咖啡将专注于执行其增长战略，提供服务和产品。

伊利进军无糖茶市场 “茶与茶寻”即将面世

新快报讯 伊利即将推出旗下首个国潮茶饮品牌“茶与茶寻”，迈出进军无糖茶市场的第一步。从茶与茶寻的天猫详情页可以看出，茶与茶寻的无糖果味茶的产品定位是“添加了益生菌的0糖果茶”，目前有桃香乌龙和青柑普洱两个口味，规格为每瓶400ml，伊利天猫旗舰店预售价格为72元12瓶。从茶与茶寻的天猫详情页可以看出，这个伊利旗下的全新子品牌定位为“新派国潮茶饮茗家”。

盐津铺子2021年 净利润同比下降37.89%

新快报讯 2月27日，盐津铺子披露2021年业绩快报显示，公司实现营业收入约22.82亿元，同比增长16.47%；对应实现的归属净利润约1.5亿元，同比下降37.89%。盐津铺子表示，2021年是公司转型升级年。第二季度因转型费用投入和原材料涨价等多种因素迭加而影响短期业绩，但公司应对及时应变合理，在7月8月经重新评估并优化调整后，第三季度和第四季度控制和保持了较为合理的费用投入，销售产品、销售渠道和销售区域同步进行结构性优化，进一步凸显休闲食品自主制造企业完整供应链长期价值和核心竞争力。

(本版内容整理自湖北日报、工人日报、联商网、北京商报)



扫一扫
获取更多资讯