

# “虚拟人”“钱”途光明,“人生”可期

## 市场

### 规模可期,资本方更青睐基础层和平台层

根据艾媒咨询估算,2021年中国虚拟偶像带动市场规模和核心产业规模分别为1074.9亿元和62.2亿元,预计2022年将分别达到1866.1亿元和120.8亿元,2023年进一步提升至3334.7亿元和205.2亿元。

而量子位预测,我国虚拟数字人市场规模预计在2030年达到2700亿元,其中身份型虚拟人市场规模预计为1750亿元,服务型虚拟人总规模也将超过950亿元。

中银国际的一份最新研报指

出,当前虚拟人产业已经发展出了由技术层、平台层、应用层组成的产业链结构,预计未来虚拟人行业上下游将形成不同的竞争格局。

其中,硬件技术层集中度或最高,如GPU、光场扫描硬件等将由少数几家公司提供,技术壁垒高,建议关注公司有芒果超媒、腾讯、科大讯飞等。平台层集中度稍低,但竞争壁垒也较高,预计不同的制作平台将具有自己的独特优势,建议关注蓝色光标、哔哩哔哩、网易等。应用层较百花齐放,头部IP和垂直领域IP并存,应用公司可以结合自身的IP优势不断推出虚拟人并进行运营,创造出多样化的文化内容。

已有公司靠虚拟人业务赚到了元宇宙的“第一桶金”。乐华娱乐的招股书显示,乐华的招股书显示,其泛娱乐业务收入2021年增至3790万元,同比近乎翻倍,主要来源于旗下虚拟艺人组合A-SOUL的商业发展。

自元宇宙概念兴起以来,资本对于虚拟人产业的投资也从未停息。天眼查显示,从2021年初至2022年2月23日,国内共有42起“虚拟人”相关的投融资事件,投资规模累计超33.89亿元。

从被投项目上看,相比于网红经济或者MCN模式,资本层面更青睐虚拟人产业链中基础层、平台层环节,资金投向技术解决方案、硬件研发、虚拟人生态平台等中上游环节。

2021年国内虚拟人赛道最大的两个融资都来自于社交领域。其中一家是3D虚拟人物社交平台IMVU,上一轮融资还是2008年。另一家公司就是做用户自定义虚拟化身系统的Gennies,融资6500万美元,是这个赛道2021年融资金额最高的企业。

## 制约

### 成本高企、算力不足 法律监管待完善

经历北京冬奥会的火爆破圈,外界对虚拟人自然有了更高期待,但现实是,成本高企、算力不足、产业链割裂、法规监管不完善等因素仍然制约着虚拟人产业的升级。

量子位报告指出,虚拟数字人中,“人”是其中的核心因素。高度拟人化为用户带来的亲切感、关怀感与沉浸感是多数消费者的核心使用动力。这意味着,虚拟人正朝“全特征类人化”发展,背后的技术门槛其实很高,成本更高。

据《2021年中国虚拟偶像市场分析报告》显示,3D虚拟偶像的制作,画师和建模构思的投入上可达数十万至百万。如果虚拟偶像需要推出一款单曲,包括编曲、建模、形象设计、舞台方案定制等,成本高达200万元,还不包括传播费用。柳夜熙制作团队创壹科技曾多次辟谣柳夜熙的短视频成本不是上百万元,但也维持在数十万元的价位。

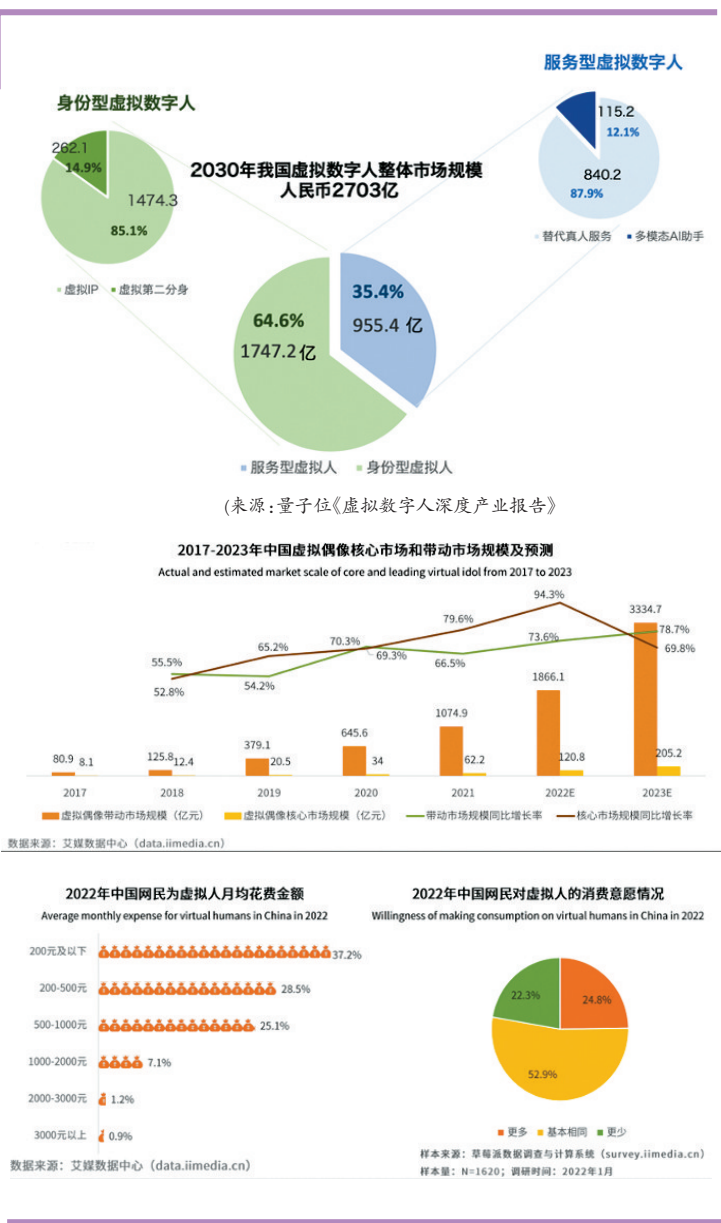
有文化传媒机构人士透露,当前超写实虚拟人的视频每秒成本在8000元至1.5万元区间,一张图片则要几千元,打造一个虚拟人物形象花费大概是几十上百万元,制作二次元虚拟偶像的视频每秒都需要花费数千元,还不算运营,这导致绝大部分虚拟人项目都走在持续“烧钱”的路上。

虚拟直播领域,目前行业内的真人动捕直播间方面,根据甲方需求,一次的上播费用可能从几万元到几十万元不等,一些使用高精度模型成本的场合甚至可能会高达百万元,支出主要用在动捕设备的投入和场务人员等。

实际上,在行业的共同努力下,虚拟直播的最新门槛已从数万级下降至数千级,使用门槛也大幅降低。虎牙、云舶科技等的最新技术,用一个很便宜的消费级摄像头就可以把真人变成虚拟人。

但虚拟人产业链各个节点相对割裂的问题依然严重,行业中大多数公司只是制作与运营全流程上的一环或其中几环,导致服务场景与演艺场景没有高效打通,用业内人的话来说,就是“有技术的公司普遍在内容和运营方面欠缺,懂内容和运营的普遍没有技术基础”。

除此之外,还有法律人士指出,虚拟人市场火热的背后,既存在监管难点,也要警惕其中的法律和伦理道德等风险,包括被“复活”的邓丽君等人物名誉权保护问题,已故人物形象数字化商业利用权问题,虚拟人创作者或已故人物“复活”创作者的权利、义务和责任问题,“复活”艺人虚拟表演的举办者或网络播放平台的审查义务以及政府相关部门的监管责任问题等。



## 普及金融知识 招行广州分行开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

专题

近日,在全国消费者权益保护日来临之际,招商银行广州分行围绕“共促消费公平,共享数字金融”主题,开展了2022年“3·15消费者权益保护教育宣传周”活动。招行广州分行始终积极履行社会责任,深入金融消费者群体,常态化开展金融知识教育宣传活动,提升社会公众金融素养和风险防范意识。

### 守护“一老一少”,金融知识精准直达

招行广州分行聚焦老年人常用的金融服务和产品,制定适老化专属服务方案,前往老年大学、养老院等老年人活动场所,帮助老年人掌握手机银行App使用技巧,并通

过生动的案例故事讲述,提高老年人金融诈骗防范意识。

与此同时,招行广州分行定期走进中小学、高等院校开展金融知识教育宣传活动,增进广大师生对金融知识的认识,了解潜藏在身边的诈骗陷阱,提高风险防范意识。通过宣教一个学生、辐射一个家庭,促进整个社会的金融和谐与稳定。

### 注重农村乡镇,金融知识普及面广

招行广州分行坚持将金融知识宣传普及到农村,利用村委会、乡村广播、村公告栏等渠道,通过发放宣传手册、现场授课的方式向村民普及金融知识,以通俗易

懂的语言宣传存款保险、防范非法集资等金融知识,以及金融诈骗犯罪分子常用手段和防范措施,引导村民加强风险识别能力,守护自己的钱袋子。

此外,招行广州分行还通过每月举办行长接待日、开展“3·15”客户恳谈会等形式,倾听客户声音,解答客户疑问,用心做好消费者权益保护工作。

下一步,招行广州分行将继续坚守初心使命,主动履行社会责任担当,将金融知识教育宣传工作做深做细做实,切实服务于广大消费者,持之以恒,务求实效,为维护和谐稳定的金融环境做出更大贡献。

### 【招商银行金融知识小课堂】

#### 防范电信诈骗 八条妙计来帮你

冒充客服人员,切莫轻易听信  
冒充执法机关,出具身份证件  
冒充朋友借钱,核实真实情形  
不点非法链接,保护信息安全  
不信虚假中奖,了解诈骗行径  
不做非法贷款,提高金融素养  
远离不良中介,时刻提高警惕  
谨记投资风险,不信天上馅饼