

网上花5元买了博物馆门票

记者调查发现有“黄牛”通过代预约免费门票牟利

“我在网上花了5块钱买了广东省博物馆(下称“粤博”)的门票,但是进去了才知道是免费开放的!”林女士向新快报记者反映。记者打开购物网站搜索“广东省博物馆门票”,出现了超过20个标记“广东省博物馆代预约”的商品,价格从5元到20元不等。上个周末,粤博的门票预约系统上已经没有当天的票,但在购物网站上,随机点开一家店铺,都承诺可随时出票。记者还发现,国内有几家文博机构的免费门票也在购物网站上被明码标价。这是怎么回事?

■新快报记者 许婉婕



■2022年春节期间,广东省博物馆西门,观众排队领票进馆。

许磊/摄

爆料

花了5块钱买门票 进去才知是免费的

“我在飞猪花5块钱买了广东省博物馆的门票,但是进去了才知道是免费开放的!”来自梅州的林女士向新快报记者反映。林女士最近跟孩子一起来到广州,想带着孩子去博物馆看看恐龙化石,没去过博物馆的她,以为博物馆是收费的,于是打开旅游网站,搜索“广东省博物馆”,页面马上弹出了相关商品。直到买了门票走进馆内,仔细阅读宣

传资料时才看到了“免费参观”的字样。

据悉,2008年,国家文物局发布了《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》,要求中央级文化文物部门归口管理的博物馆(院)全部向社会免费开放;各省级综合博物馆全部向社会免费开放。广东省博物馆于同年开始实行免费开放,观众只需凭身份证即可换取进馆门票。

粤博自2020年3月19日恢复开放,但为保障疫情防控、确保同一时段内参观人数不超过峰值,粤博实行全部观众分时段、实名制预约参观。在其对外发布的通告中,明确了“除少数有明确收费标准的短期展览外,不收取任何参观门票费用”。观众需要通过微信公众号提前预约,凭预约身份证按预约时段前往才能进馆参观。

调查

商家说提前1小时即可买到当天下一时段的门票

记者打开购物网站搜索“广东省博物馆门票”,出现了超过20个标记“广东省博物馆代预约”的商品,记者随机点开一家售卖门票的商家咨询,对方表示“需要几张都可以”。但据记者了解,粤博的票务预约系统规定每个账号预约门票的上限为5张。当记者询问其节假日是否随时有票时,对方承诺,只要提前1小时即可买到当天下一时段的进

馆门票。

对此,新快报记者采访了粤博公众服务部主任聂柯妍,她表示,粤博实行全面预约制后不久,就有馆内的工作人员发现有个别旅游机构和个人,不仅将免费门票放在第三方平台上进行销售,还将博物馆向公众免费提供的展览资源出售盈利。

“最早的‘黄牛’是花城广场上卖小玩具的小贩,有些家长给孩子

买玩具的时候听说博物馆门票只需要5元、10元一张,就给孩子买了让孩子自己进去玩。但他们不知道博物馆其实是免费开放的。”粤博公众服务部主任聂柯妍说,“在还没有实行全面预约的时候,节假日和周末其实就很难约到门票了。不过那时候可以现场排队领票进馆,所以那会儿网上还没有那么多卖门票的人。”

免费展览、免费讲解等也成为牟利手段

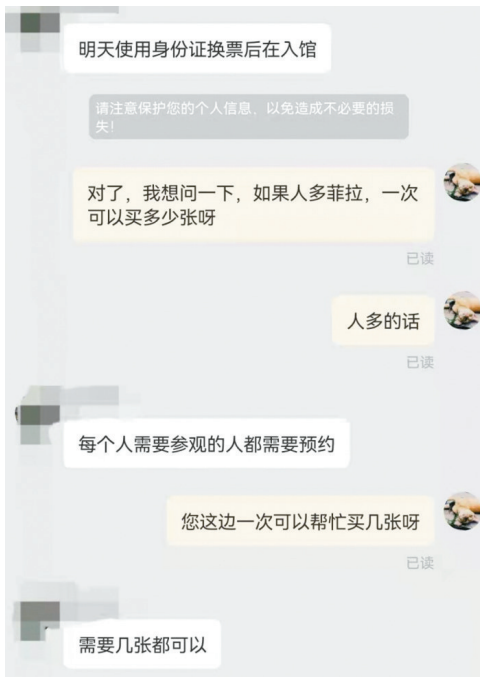
记者发现,有观众领取粤博免费发放的刊物《爱粤读》并在二手平台上以每本18元的价格出售,全年整套的出售价格更高;粤博微信公众号提供的免费导览音频,也被下载后与门票捆绑销售或单独销售;还有培训机构违反管理规定,在未申请的情况下,利用免费展览资源开办有偿培训班,严重扰乱了正常参观秩序。记者还得知,在该馆举办过的《尼罗河畔的回响》《从伦敦到莫奈》等几个热门展览展期中,都有

不少培训机构组织学员在展厅进行有偿培训。

对此,粤博明确声明,该馆从未授权任何培训机构在场馆内开展任何教育培训活动;在场馆内开展任何未经批准的教育培训活动的行为均违反该馆的管理规定,该馆有权采取立即制止相关活动、驱离相关人员、视情况中止活动组织者和参与者预订门票资格等管理措施。同时,粤博每日会向公众提供多个场次的免费讲解,观众只需关注各个新媒体平台即可获得排班

信息,粤博也会针对不同主题推出免费线下和线上教育活动。而对于符合《博物馆条例》规定的机构和个人的讲解及教育培训活动申请,也会予以受理,并提供支持和帮助。

去年12月,针对部分社会机构和个人在馆内开展公益讲解的情况,粤博正式发布公告,明确谢绝任何社会人士(含导游、社会教育机构及其他个人)在未申请并经批准的情况下,在馆内组织开展面向公众的讲解和活动。



■记者在购物网站上向售卖门票的商家咨询。

¥18

21人想要 548浏览

广东省博物馆 展览小图册 爱粤读
感兴趣的话点“我想要”和我私聊吧~



■有观众在网上售卖广东省博物馆免费发放的刊物。