

# 《广州市城市地下空间规划(草案)》征询公众意见 一级重点建设区优先安排地下公用设施

**新快报讯 记者陈慕媛报道** 为实现对城市地下空间资源的保护与利用,日前,广州市规划和自然资源局在官网发布《广州市城市地下空间规划(草案)》(下称《规划》),并于5月1日前征询公众意见。《规划》提到,结合广州市地下空间适建性评估,根据适宜建设区和一般适宜建设区的范围,将地下空间分为一级重点建设区、二级重点建设区、一般建设区和限制建设区,其中,一级重点建设区优先安排地下市政、地下交通等地下公用设施。

## 形成“一核、一网、六片”空间结构

《规划》范围为广州市域,7434平方公里。《规划》期限为2021—2035年,近期至2025年,远期至2035年。

《规划》提到,根据《广州市国土空间总体规划(2021—2035年)》,结合地下空间需求分析,以轨道交通网络为骨架,多线换乘(枢纽)站点为节点统筹地

下空间片区发展,形成“一核、一网、六片”的空间结构。一核指中心城区,为地下空间发展核心区;一网指规划轨道交通网络;六片为花都—空港、知识城、从化、增城、番禺和南沙地下空间发展片区。

城市地下空间竖向应遵循分层利用、由浅入深的原则,可分为四层,浅层埋深0—15m,次浅层埋深15—30m,次深层埋深30—50m,深层埋深>50m。规划期内以浅层和次浅层空间为重点开发区域,适当拓展次深层空间,深层空间(除局部桩基需要外)作为远景开发资源予以保护控制。局部地区因特殊需求经论证可适当加大地下空间开发深度,地质条件较差的地区需采取相应的工程措施。

## 将地下空间分为四类

在地下空间需求等级的基础上,《规划》结合广州市地下空间适建性评

估,根据适宜建设区和一般适宜建设区的范围,将地下空间分为一级重点建设区、二级重点建设区、一般建设区和限制建设区,针对四类建设区分别制定相应的发展策略。

其中,一级重点建设区强调功能复合、集约利用,实现地下空间一体化开发,主要体现地下商业、地下公服、地下交通、地下市政等设施的综合功能。优先安排地下市政、地下交通等地下公用设施。二级重点建设区优先安排地下市政、地下交通等地下公用设施。一般建设区主要以配建功能为主,如地下停车、地下人防、地下市政设施。限制建设区则用于满足公共利益或者满足农业农村发展合理需要的地下设施。

## 不适宜建设区禁利用地下空间

规划对地下空间资源进行评估。根据自然、环境、人文和建设四大类评估要素,将地下空间划分为适宜建设

区、一般适宜建设区和不适宜建设区。

不同分区管控策略有所不同。适宜建设区适合进行各类地下工程建设的区域。鼓励发展地下空间,可进行中等至高强度开发;一般适宜建设区需合理控制地下空间开发规模,地下空间开发建设应采取科学合理的施工工艺和防护措施;不适宜建设区原则上禁止利用地下空间。

在防灾减灾方面,《规划》提出打造“一核一极,多点筑网,区域协防”的防护空间结构,并划分越秀、海珠、荔湾、天河、白云、黄埔、花都、番禺、南沙、从化、增城等11个防护片区,各防护片区应形成独立完备的人防工程体系。

以城市轨道交通、地下道路、地下连通道为载体,结合人防、应急避难场所、地上消防站、物资库、指挥所、医院等设施分布情况,建立三级应急避难疏散通道,构建城市地面地下互联、互通的应急避难体系。



“云赏”花容粤貌

**新快报讯 记者黄闻禹 毕志毅报道** 第二十九届广州园林博览会暨2022年广州国际花卉艺术展已正式开幕。为配合疫情防控工作,本届园博会海心沙主会场取消现场观展,实行线上“云观展”。近日,记者走进海心沙主会场,用镜头带领市民感受园林、花艺与自然的交织之美。

本届园博会以“花容粤貌”为主题,

分为精品园林展、国际花艺展、大湾区城市花园展、一带一路竹艺作品展、岭南盆景展、“花倾城”新优花卉展及户外休闲方式展七大板块。参展团队有来自大湾区6个城市花园展区、11个区代表精品园林展区、企业展区,还有60余位国内外花艺大师及岭南盆景大师共同参与。

切尔西花展由英国皇家园艺学会

(RHS)举办,是全世界最著名、最盛大的园艺博览会,被誉为“园艺界的奥斯卡”。2021年切尔西花展上,由中国广州组织建设的“广州花园”获得金奖,同时荣获当届花展最高奖项——最佳展示花园奖,这是切尔西花展历史上中国花园首次获此殊荣。此次在广州园林博览会上复建“广州花园”,让“广州花园”回家。

## 返还交易手续费推出全年消费补贴 广东开展“百城百企”助企惠民行动

**新快报讯 记者黄闻禹报道** 昨日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,近日省文旅厅和银联广东分公司联合印发《广东省开展“百城百企”文化和旅游消费助企惠民行动工作方案》(下称《工作方案》),助力我省文化和旅游消费复苏,帮助文化和旅游困难行业企业渡过难关、恢复发展。

根据《工作方案》,双方合作范围将覆盖广州、深圳、佛山、惠州、东莞、江门等6个国家文化和旅游消费试点城市和广州市北京路、广州市正佳广场、佛山市佛山创意产业园、中山市中山假日广

场、潮州市潮州古城等5个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。双方将按照“政府引导、企业自愿、助企惠民、合作共赢”的原则,开展深度合作。

具体来说,在文化和旅游小微企业减费纾困方面,银联广东分公司及分支机构积极推动试点城市、集聚区内文化和旅游小微企业纳入中国银联“红火计划”支持范围,对合作企业银联二维码交易产生的手续费,按照一定比例予以返还。

在文化和旅游消费惠民活动方面,银联广东分公司及分支机构立足

“银联优惠日”消费促进计划,全年重点对广东试点城市、集聚区举办的文化和旅游消费促进活动,联合银行和商户,通过“周周享优惠”和“节庆爆点活动”等形式,开展长期的消费补贴活动等。

在文化和旅游消费支付便利化方面,银联广东分公司及分支机构依托中国人民银行实施的移动支付便民工程,推动我省试点城市、集聚区加快电子支付受理环境建设,支持云闪付等新兴支付方式和行业解决方案发展,提高文化和旅游消费支付便捷程度。

## 国家级珠宝首饰产业 创新研发中心项目 在番禺动工

**新快报讯 记者谢源源 通讯员番宣报道** 4月1日,国家级珠宝首饰产业创新研发中心项目在广州市番禺区举行开工仪式,项目总投资22888万元,占地面积6527平方米,计划于2024年建成投产运营,预计可实现年交易额超100亿元,带动行业税收过亿元。

项目坐落于番禺工业经济总部园区内,建筑外部以宝石切割为造型,具备显著的产业象征属性和地标意义。据了解,项目将规划建设珠宝玉石展示交易大厅、新工艺新材料新产品研发制造基地、进出口通关监管、仓储物流管理、检测鉴定评估实验室、数字化集成应用基地、粤港澳大湾区珠宝产业创新创业基地、番禺珠宝产业发展基金总部、设计定制中心、产学研协同创新基地等智能化、全配套的功能单元,构建“一站式”的数字化产业供应链服务,打造成为各项珠宝首饰高科技研究成果的转化、终试、市场化量产、产业化推广的国家级应用基地。

据了解,广州番禺是全球珠宝产业聚集地和中国珠宝生产、出口主要基地,辖区内拥有来自全球30多个国家和地区的珠宝市场主体超1.1万家,从业人员近10万人,产品占全球市场份额约三成,占港澳地区市场份额约七成。



■效果图