

3C周刊

疫情刺激食物储存需求
更多家庭青睐“第二台冰箱”

近日,一个上海监控小区穿防护服人员搬运冷柜的视频引起热议。不少人将团购冷柜的行为与之前惹争议的“团可乐”行为联系在一起。认为上海运力紧张,买大件冷柜是给疫情防控人员增加不必要的工作。针对网友的质疑,购买冷柜的户主回复,4家是分开采购的冷柜,但商家安排一起配送。冷柜到小区门口后,4户人家都下楼准备自己搬运,物业有货车主动提出帮忙运送。

如今储备多日的肉类蔬菜等食材已经成为日常需求,更有不少疫情地区的居民表示,等解封了就购买冰箱、冷柜。在家电产品销售有较大幅度下滑的情况下,疫情刺激的储物需求,硬是将冰箱冷柜的销售量生生提高。你是否也准备购置一台冷柜防患于未然?

■新快报记者 陈学东



冰箱、冷柜产品线上逆势上涨

“冰箱、冷柜销售受囤货拉动还是比较明显的。”GfK中怡康大家电事业部总经理彭显东表示,这轮疫情对家电影响比较明显。国内线下渠道,今年3月主要家电产品销售有比较大的下滑,比如线下电视零售量同比下降41%,空调下降43%,但是冰箱下降27%,冷柜仅下降17%。冰箱、冷柜的销售,在大家电中明显好于其他产品。

另一调研机构奥维云网(AVC)的数据罗盘显示,国内冷柜、冰箱今年3月线上销量增长,而同期彩电、空调、洗衣机、干衣机线上销量都是负增长,洗衣机干衣机套装也明显增长。3月,冰箱线上销量同比增长1.89%,冷柜线上销量同比增长6.83%。

京东方面4月11日公布的近一周冰箱下单数据,下单前五的省份依次为广东、山东、四川、江苏、浙江;下单前五的城市依次为北京、广州、成都、重庆、深圳。大容量、超薄、除菌净味、分区存储等功能类型受到更多消费者的青睐,家用冷柜、立式冷柜、冰吧作为冰箱的存储补充,成为更多家庭的“第二台冰箱”。

国泰君安证券近日发布研报,称居民消费需求的变化有望推动冰箱冷柜保有量提升,疫情下家电零售仍具结构性亮点。防控政策的实施及其示范效应使得

家庭冷藏储存需求的刚性更加明显,冰箱未来户均保有量有望突破当前“1”的天花板,未来食材的储存需求将需要多台冰箱或通过1台冰箱+N台冷柜来实现。

未来或集中释放式增长

根据奥维云网(AVC)全渠道推总数据显示,2021年冷柜零售额123亿元,同比增长11.2%,零售额迎来近5年最大幅度增长,零售量922万台,同比增长8%。

目前来看,主要是小冷柜以及立式冷柜结构呈增长趋势,其他品类表现较为萎靡。其中,立式冷柜顺应消费升级趋势,抓住了年轻化、个性化、差异化的细分市场,渗透率处于快速提升阶段。同时,线上1000元-2000元、线下1700元-3000元的价格段保持增长,双线渠道千元以下都呈现下滑趋势,整体需求向中高价位段转移。

2020年疫情中,冰箱冷柜、厨小作为典型疫情受益品类,当年销售逆势增长。冰冷同比增速17%,其中,海外对冰箱冷柜需求量快速爆发,全年冰冷出口量同比增速达32%。

国金证券在研报中认为,本轮疫情物流受影响,冰箱冷柜、厨小等典型疫情受益品类消费有所延迟,预计二季度疫情受控后或存在集中释放式增长。

相关报道

家用种菜机
成新晋网红产品

新快报讯 不得不说,人在困难状况下总是能够发挥出别样的“聪明才智”。很多人开始在家中发挥出了“传统手艺”——自己种菜。而这股热潮也让家用种菜机成为了新晋网红产品。

从最简单的“发豆芽”到种植小番茄、小白菜都有市民尝试。而在“家庭种菜热”的带动下,电商平台数据显示,形形色色的“豆芽机”、“种菜机”等销量迅速增长,价格大多从100多元到800多元不等。

某电商平台发布的数据显示,智能种菜机备受关注,相比去年第四季度,2022年第一季度的销量增加了30%以上,来自90后、95后的订单增幅远超平均水平。

如果家中有小孩的,还可以培养一下孩子对于自然生物等的兴趣,激发动手、观察等方面能力。不需要种菜的时候,也可以将其作为“智能花盆”,培育一些自己喜欢的花卉植物,给生活一些调剂。

“程序员”继续成为
当代青年最关注职业
视频面试、直播招聘渐成主流

新快报讯 记者郑志辉报道 根据B站与智联招聘最新联合发布的一份《2022青年求职行为洞察报告》显示,超过七成的00后不愿意从事传统行业,新兴职业视频UP主、脱口秀演员、人工智能算法研究员等开始受到00后的青睐。

2022年是00后集体步入社会的一年,从报告中看,视频已经成为当代青年获取职场知识的新选择,过去一年中有1.48亿人在B站观看职场内容。同时,求职线上化的进程加速,越来越多的企业选择视频面试,00后也开始积极用视频的方式来展现自我才能、主动出击。数据显示,今年春招期间87%的应届生使用过可视化求职方式。

报告还显示,B站用户最关注的职业中,程序员摘得榜首,超三成00后期待成为互联网人。“灵活就业”成为报告关键词,智联数据显示,88.1%的00后愿意或正在尝试灵活就业,视频UP主是00后最想从事的新兴职业。而人工智能算法研究员、密室NPC、剧本杀编剧、脱口秀演员等多个新兴职业在B站的投稿量及搜索量增速中异军突起。

另一方面,调研数据还显示,88.1%的00后正在灵活就业或愿意尝试灵活就业,而这些年轻人喜欢的热门副业工作包括网红/博主/达人、开店(含电商)、剪辑、配音、插画师等。

2021年B站用户
最关注职业 Top10

- 1 程序员
- 2 公务员
- 3 教师
- 4 设计师
- 5 金融
- 6 自媒体
- 7 事业单位
- 8 外卖员
- 9 医护人员
- 10 律师

2021年B站新职业
搜索量增速 Top10

- 1 人工智能算法研究员
- 2 密室NPC
- 3 剧本杀/密室编剧
- 4 BJD娃娃化妆师
- 5 脱口秀演员
- 6 电竞解说员
- 7 猫咖店员
- 8 宠物训练师
- 9 医学图像处理技术员
- 10 量子算法工程师



一起了解更多3C前沿资讯

满天星公益创始人梁海光：
希望公益人能够过得更体面一些

新快报讯 记者郑志辉报道 “做公益月薪过万太难了”,4月11日,广州公益机构满天星公益创始人梁海光在腾讯公益股东人大会议现场被问到人员工资时表示,广州十年硕士做公益也不过年薪9万多元,公益机构如何留住人才成了当前业内的一个焦点话题,而自己的希望是“能让员工过得更体面一些”。

2012年成立的满天星公益至今已走过十个年头。10年前,满天星公益从最初的3名全职人员开始起步,至今已有31名全职;机构的年收入从2012年的88万元增长至2021年的1076万元,年支出从当年的71万元增长至2021年的876万元;图书采购款则从当年仅11万元左右增长至2021年的237万元。

在当天的线上互动过程中,有网友提到,“广州市去年的平均社会工资接近1.1万元/月,但你们的平均薪酬大概是

不到8000块钱/月”,怎么留住这些公益人才?

梁海光坦言,“我们的同事收入确实不高,但他们的学历、能力都很高”,希望公益人能够过得更体面一些,这不仅不是满天星一家公益机构面临的问题。有参与互动的网友哽咽说,“你们招聘时多招一些家境好的。”

疫情期间,无数志愿者的身影进入社区,挨家挨户核查健康码;冒着风雨为医护人员送上热腾腾的米饭……他们平时是公务员,是教师,是普通打工仔,是全职妈妈……

即使不是抗击疫情,像这样的公益力量近年来也犹如满天繁星,散落在全国各地。就像满天星公益童书乐捐项目,20元一本书,让更多乡村孩子看到好书。截至目前,已有17780人次捐款,共筹得184902.86元;还有满天星公益图书馆项目,建立图书馆和开展阅读推广活动,提高乡村儿童的阅读品质,截

至目前已有288272人次捐款,共筹得5595701.07元。

梁海光表示,有了专业的团队,才能把项目做好,才能得到捐赠人的支持与信任,进而增强自身的造血能力,不断提高公益人的薪资待遇,让大家过得更加体面一些。

除此之外,梁海光还指出,如何让项目更透明、合规,让自身和捐赠人建立更健康、稳定、长久的关系,是满天星公益正持续探索之事。

透明,是公益迈上时代新台阶的重要因素。在互联网+时代,越来越多的人通过互联网做好事。腾讯公益平台为用户搭建了一个可以“随手做公益”的平台,打造轻量化公益模式,让用户参与公益的过程更加便捷和透明,互联网公益发展迅猛。单是在腾讯公益平台上,截至2022年4月10日,就有超过6亿人次爱心网友,累计捐款总额逾175亿元。