



挣脱同质化三国题材 《无悔华夏》会是SLG赛道 一匹黑马？

“又是一款以三国时代为背景的游戏？”提到SLG（策略类游戏），不少人的第一反应会是这样。日前，由乐趣实验室研发、乙亥互娱发行的多朝代历史策略手游《无悔华夏》上线平台，随后冲上国区iOS免费榜第一，拿下公测首日“开门红”。这款制作团队仅有十余人的游戏，又是如何从众多产品中突出重围的呢？

■新快报记者 梁茹欣

同质化明显，欲拓宽题材取胜

三国一直都是历史题材游戏的常客，尤其是在SLG游戏中。相同题材的产品层出不穷，该赛道的同质化的趋势也越加明显。为跳出“怪圈”，部分厂商开始主动进行题材拓宽。最近公测的《无悔华夏》是其中一位。

相较其他同类型产品，新作采用多朝代叙事的方式，逐一呈现中国五千年历史。在剧本上共有14个时代分支，包括三皇五帝、夏商周、春秋战国、秦楚汉、大汉、三国、两晋直至大明、大清等，基本涵盖了中华文明所有的朝代。自2020年4月首次对外公布，该作目前全平台预约量已超500万，并在上线后取得了不错的成绩及口碑。

从具体玩法来看，玩家需要通过升级“科技树”、探索地图、任命贤臣、外交、攻占敌方城市、建设升级己方城市、随机

事件选择等操作来实现统一。游戏地图用六边形地块划分地格，以标记玩家的势力范围。而国家的衡量标准主要是民心、军心、腐败等三个方面，玩家需要通过基础设施的建设、随机事件等来影响国家属性和数值的变化。比如实施政治、军事、民生等相关策略举措，从而提升总人口、兵力、粮食储备、金钱储备等，以壮大国家实力。不同地方势力之间，还有臣服、朝贡、会盟、决战、反间等特色玩法。以决战为例，玩家在战斗前可以根据兵种克制、地形差异等内容进行排兵布阵，采取“即时战斗+卡牌”的形式克敌制胜，部分属性的卡牌可通过抽卡氪金或章节解锁获取。

历史气息浓厚是新作的一大特点。据介绍，游戏内的剧情和随机事件，大多是基于历史真实典故和民间传说进行

重新演绎，不同时期的内容颇具历史特色。例如在三皇五帝时期，可以通过祭祀女娲、神农、伏羲等先祖来获得不同增益；夏商周时期，行军打仗治理国家等一切事务则是通过龟甲占卜吉凶，积累“天命值”，从而影响国家状态和民心向背。此外，“无脸国风”的美术风格也是其特色。官方称，“无脸国风”的美术风格，符合中国画中的留白手法，可以让玩家更加容易代入自己所设想的历史角色里。

游戏制作人骆驼表示，自小在西安长大，一直对中国历史有着浓厚的兴趣。部分人会觉得游戏的名字太大或过于情怀，但这是最能直接体现自己对中国历史感情的名字。市面上的游戏大多是围绕三国时期打转，希望通过自己的方式来展现中国五千年的灿烂历史。

评价褒贬不一，打造优质产品还有多远

随着手游市场发展，囿于玩法策略强、系统深度足、付费投入高、时间消耗多、养成过程慢等特点，SLG类移动游戏的玩家数量规模相对较小。但作为老牌的游戏细分品类，SLG早已在市场中积累了一部分核心用户。

艾瑞咨询发布的《中国SLG类移动游戏线上营销市场报告》显示，这部分用户的游戏属性更为重度，游戏轨迹也十分稳定，能在未来很长时间内支撑SLG类移动游戏市场的持续发展。2016年到2022年，SLG的营收规模将从98.2亿上涨到254.2亿元。另据伽马数据发布的《2022年中国游戏产业潜力分析报告》统计，2021年中国游戏市场总收入达到2965.13亿元，同比增长6.4%。而SLG头部市场的复合

增长率却超过25%，远超游戏市场总体增长率。

事实上，该赛道一直是游戏厂商的必争之地。为拉拢更多用户，个别新品的单用户获取成本一度上升到500元以上。与繁荣的买量市场相对的，由于产品同质化、玩法缺乏新意等，虽说新品层不断出现，但该品类的用户留存持续走低。尤其是面对长期占据游戏榜单的《三国志·战略版》《率土之滨》《万国觉醒》等产品，新品想要实现弯道超车、抢占市场份额并非易事。

众所周知，SLG玩家对策略玩法的需求会更加硬核。或许是出于吸引更多轻度用户的目的，《无悔华夏》在SLG玩法设计方面做出一定简化。例如将策略游戏独特的内政系统转变为更轻量的模拟经营方式；在资源生产方面，还采取放置挂机的减负系统设计。官方对其定位

是，“一款在手机上玩的国家策略模拟游戏，容易上手且文化体验更加丰富”。

不过，对于已接触过多款SLG的玩家来说，未必都能对此埋单。“游戏里几乎所有关于‘策略’内容都很粗糙，很多内容看得出来想做但又没完全完成，而且很多机制更像是挂机游戏。个人对游戏各项机制有着更高的期望标准，但以目前水准来看，我只能说不合格。”一名玩家在评论区如此说道。

另外，新作如此大的历史跨越，能否以游戏设定的形式完整和真实地呈现出来，以及后续的开发及运营是否跟得上也是玩家关注的内容。骆驼表示，“作为独立开发者，由于个人能力限制，未必能以最完美的结果承载起这款游戏的名字。但无论如何我都尽力去做好它，毕竟我也和大家一样热爱这个题材、这款产品。”

业界新闻

Steam周销量排行榜：
《乐高星战：天行者传奇》夺冠



新快报讯 本周Steam如期公布了上周(4月4日至4月10日)的游戏销量排行榜。本期排行榜《乐高星战：天行者传奇》新作发售屠榜，占据排行榜第一名；第二名则依旧是Valve开发的游戏掌机Steam Deck；《艾尔登法环》结束六连冠，位居第三名。

《乐高星球大战：天行者传奇》上周正式发售，游戏的销量也瞬间爆炸，拿下本期排行榜第一的位置。《乐高星球大战：天行者传奇》继承了“乐高游戏”系列一如既往的风格，除了严肃的剧情外，轻松搞笑的内容也穿插其中。在游戏中，我们将从塔图因星球一天行者传奇的开始地开始，重走“天行者”们的故事，书写属于你自己的传奇。

不敌新作发售的热度，《艾尔登法环》的六连冠也正式终结，本期排行榜位居第三名。《艾尔登法环》是以正统黑暗奇幻世界为舞台的动作RPG游戏。走进辽阔的场景与地下迷宫探索未知，挑战困难重重的险境，享受克服困境时的成就感吧。不仅如此，登场角色之间的利害关系谱成的群像剧，更是不容错过。

《Warstride Challenges》 4月20日发售



新快报讯 由Dream Powered开发、Focus Entertainment发行的第一人称跑酷射击游戏《Warstride Challenges》目前已经登陆Steam平台，并将于4月20日正式发售，游戏支持中文。

游戏中玩家需要在一系列愈演愈烈的试炼中，穿越血腥的枪林弹雨，以闪电般的速度击溃成群结队的恶魔。运用慢动作实现超乎想象的射击，借助超级跳加快速度，滑行划过拐角，通过破坏性的冲击波撕碎敌人。死亡后再次尝试，直到完成完美的流程，并在全球排行榜上证明自己的实力，让全世界知道你是最伟大的恶魔杀手。

与时间赛跑，克服沿途遇到的每一个挑战，解锁武器库，释放毁灭性的武器和能力。与你的好友和其他玩家争夺最高分，或者与任何在线用户的鬼魂竞技——也许对手会是你最喜欢的主播。无论你是电竞高手还是射击游戏菜鸟，都有机会晋级为FPS高手。



加入我们一起玩

支持单位

广州市天河区软件和信息产业协会