

长平之战

进入游戏

挣脱同质化三国题材 《无悔华夏》会是SLG赛道 一匹黑马?

“又是一款以三国时代为背景的游戏?”提到SLG(策略类游戏),不少人的第一反应会是这样。日前,由乐趣实验室研发、乙亥互娱发行的多朝代历史策略手游《无悔华夏》上线平台,随后冲上国区iOS免费榜第一,拿下公测首日“开门红”。这款制作团队仅有十余人的游戏,又是如何从众多产品中突出重围的呢?

■新快报记者 梁茹欣

同质化明显,欲拓宽题材取胜

三国一直都是历史题材游戏的常客,尤其是在SLG游戏中。相同题材的产品层出不穷,该赛道的同质化的趋势也越加明显。为跳出“怪圈”,部分厂商开始主动进行题材拓宽。最近公测的《无悔华夏》是其中一位。

相较其他同类型产品,新作采用多朝代叙事的方式,逐一呈现中国五千年历史。在剧本上共有14个时代分支,包括三皇五帝、夏商周、春秋战国、秦楚汉、大汉、三国、两晋直至大明、大清等,基本涵盖了中华文明所有的朝代。自2020年4月首次对外公布,该作目前全平台预约量已超500万,并在上线后取得了不错的成绩及口碑。

从具体玩法来看,玩家需要通过升级“科技树”、探索地图、任命贤臣、外交、攻占敌方城市、建设升级己方城市、随机

事件选择等操作来实现统一。游戏地图用六边形地块划分地格,以标记玩家的势力范围。而国家的衡量标准主要是民心、军心、腐败等三个方面,玩家需要通过基础设施的建设、随机事件等来影响国家属性和数值的变化。比如实施政治、军事、民生等相关策略举措,从而提升总人口、兵力、粮食储备、金钱储备等,以壮大国家实力。不同地方势力之间,还有臣服、朝贡、会盟、决战、反间等特色玩法。以决战为例,玩家在战斗前可以根据兵种克制、地形差异等内容进行排兵布阵,采取“即时战斗+卡牌”的形式克敌制胜,部分属性的卡牌可通过抽卡氪金或章节解锁获取。

历史气息浓厚是新作的一大特点。据介绍,游戏内的剧情和随机事件,大多是基于历史真实典故和民间传说进行

重新演绎,不同时期的内容颇具历史特色。例如在三皇五帝时期,可以通过祭祀女娲、神农、伏羲等先祖来获得不同增益;夏商周时期,行军打仗治理国家等一切事务则是通过龟甲占卜吉凶,积累“天命值”,从而影响国家状态和民心向背。此外,“无脸国风”的美术风格也是其特色。官方称,“无脸国风”的美术风格,符合中国画中的留白手法,可以让玩家更加容易代入自己所设想的历史角色里。

游戏制作人骆驼表示,自小在西安长大,一直对中国历史有着浓厚的兴趣。部分人会觉得游戏的名字太大或过于情怀,但这是最能直接体现自己对中国历史感情的名字。市面上的游戏大多是围绕三国时期打转,希望可以通过自己的方式来展现中国五千年的灿烂历史。

评价褒贬不一,打造优质产品还有多远

随着手游市场发展,囿于玩法策略强、系统深度足、付费投入高、时间消耗多、养成过程慢等特点,SLG类移动游戏的玩家数量规模相对较小。但作为老牌的游戏细分品类,SLG早已在市场中积累了一部分核心用户。

艾瑞咨询发布的《中国SLG类移动游戏线上营销市场报告》显示,这部分用户的游戏属性更为重度,游戏轨迹也十分稳定,能在未来很长时间内支撑SLG类移动游戏市场的持续发展。2016年到2022年,SLG的营收规模将从98.2亿上涨到254.2亿元。另据伽马数据发布的《2022年中国游戏产业潜力分析报告》统计,2021年中国游戏市场总收入达到2965.13亿元,同比增长6.4%。而SLG头部市场的复合

增长率却超过25%,远超游戏市场总体增长率。

事实上,该赛道一直是游戏厂商的必争之地。为拉拢更多用户,个别新品类的单用户获取成本一度上升到500元以上。与繁荣的买量市场相对的,由于产品同质化、玩法缺乏新意等,虽说新品层不断出现,但该品类的用户留存持续走低。尤其是面对长期占据游戏榜单的《三国志·战略版》《率土之滨》《万国觉醒》等产品,新品想要实现弯道超车、抢占市场份额并非易事。

众所周知,SLG玩家对策略玩法的需求会更加硬核。或许是出于吸引更多轻度用户的目的,《无悔华夏》在SLG玩法设计方面做出一定简化。例如将策略游戏独特的内政系统转变为更轻量的模拟经营方式;在资源生产方面,还采取放置挂机的减负系统设计。官方对其定位

是,“一款在手机上玩的国家策略模拟游戏,容易上手且文化体验更加丰富”。

不过,对于已接触过多款SLG的玩家来说,未必都能对此埋单。“游戏里几乎所有关于‘策略’内容都很粗糙,很多内容看得出来想做但又没完全完成,而且很多机制更像是挂机游戏。个人对游戏各项机制有着更高的期望标准,但以目前水准来看,我只能说不合格。”一名玩家在评论区如此说道。

另外,新作如此大的历史跨越,能否以游戏设定的形式完整和真实地呈现出来,以及后续的开发及运营是否跟得上也是玩家关注的内容。骆驼表示,“作为独立开发者,由于个人能力限制,未必能以最完美的结果承载起这款游戏的名字。但无论如何我都尽力去做好它,毕竟我也和大家一样热爱这个题材、这款游戏产品。”

业界新闻

Steam周销量排行榜:
《乐高星战:天行者传奇》夺冠



新快报讯 本周Steam如期公布了上周(4月4日至4月10日)的游戏销量排行榜。本期排行榜《乐高星战:天行者传奇》新作发售屠榜,占据排行榜第一名;第二名则依旧是Valve开发的游戏掌机Steam Deck;《艾尔登法环》结束六连冠,位居第三名。

《乐高星球大战:天行者传奇》上周正式发售,游戏的销量也瞬间爆炸,拿下本期排行榜第一的位置。《乐高星球大战:天行者传奇》继承了“乐高游戏”系列一如既往的风格,除了严肃的剧情外,轻松搞笑的内容也穿插其中。在游戏中,我们将从塔图因星球一天行者传奇的起始地开始,重走“天行者”们的故事,书写属于你自己的传奇。

不敌新作发售的热度,《艾尔登法环》的六连冠也正式终结,本期排行榜位居第三名。《艾尔登法环》是以正统黑暗奇幻世界为舞台的动作RPG游戏。走进辽阔的场景与地下迷宫探索未知,挑战困难重重的险境,享受克服困境时的成就感吧。不仅如此,登场角色之间的利害关系谱成的群像剧,更是不容错过。

《Warstride Challenges》 4月20日发售



新快报讯 由Dream Powered开发、Focus Entertainment发行的第一人称跑酷射击游戏《Warstride Challenges》目前已经登陆Steam平台,并将于4月20日正式发售,游戏支持中文。

游戏中玩家需要在一系列愈演愈烈的试炼中,穿越血腥的枪林弹雨,以闪电般的速度击溃成群结队的恶魔。运用慢动作实现超乎想象的射击,借助超级跳加快速度,滑行划过拐角,通过破坏性的冲击波撕碎敌人。死亡后再次尝试,直到完成完美的流程,并在全球排行榜上证明自己的实力,让全世界知道你是最伟大的恶魔杀手。

与时间赛跑,克服沿途遇到的每一个挑战,解锁武器库,释放毁灭性的武器和能力。与你的好友和其他玩家争夺最高分,或者与任何在线用户的鬼魂竞技——也许对手会是你最喜欢的主播。无论你是电竞高手还是射击游戏菜鸟,都有机会晋级为FPS高手。



加入我们一起玩

支持单位



广州市天河区软件和信息产业协会