

4月LPR维持不变 广州房贷市场宽松

4月20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布最新一期LPR(贷款市场报价利率)。其中,1年期LPR为3.7%,5年期以上LPR为4.6%,已连续3期未作调整。市场认为,本月LPR报价保持不变符合预期,但金融正持续向实体经济合理让利,降低综合融资成本。房贷方面,目前全国多地接连下调个人房贷利率,记者走访发现,广州也有个别银行近期再度下调利率,且放款时间也有缩短。不过,大多数银行自2月份下调后仍保持不变。

■新快报记者 杨依泓

报价不变符合市场预期

此次报价出炉之前,业内普遍认为,在本期MLF中标利率保持不变的情况下,4月LPR报价大概率维持不变。作为LPR报价的基础,4月15日人民银行开展了1500亿元中期借贷便利(MLF)操作,中标利率与前次持平。中国民生银行首席研究员温彬表示,本期LPR报价保持不变,一方面是4月15日央行等续做7天期逆回购和1年期MLF,中标利率均保持不变,另一方面,近期降准等举措仍未使银行达到点差压降5个基点的最小步长,LPR报价保持不变。

虽然LPR利率未变,但金融机构仍持续降低企业综合融资成本。今年3月,新发放的企业贷款利率为4.37%,比上年12月低8个基点。温彬表示,预计今后贷款利率将继续保持稳中回落态势,支持受疫情严重影响行业和中小微企业、个体工商户等渡过难关,

稳住经济基本盘。

广州房贷利率下降空间进一步显现

央行此前透露,3月份以来,已有100多个城市的银行根据市场变化和自身经营情况,自主下调了房贷利率,平均幅度在20个到60个基点不等。

根据贝壳研究院发布的重点城市主流房贷利率数据,4月份贝壳研究院监测的103个重点城市主流首套房贷利率为5.17%,二套利率为5.45%,分别较上月回落17个、15个基点;本月平均放款周期为29天,较上月缩短5天。

记者昨日走访市场发现,广州房贷利率下降空间也开始进一步显现。昨日,平安银行广州某支行客户经理对新快报记者表示,目前,该行房贷利率为首套LPR+60BP(5.2%)、LPR+80BP(5.4%)。“这个最新的利率是从4月18日开始调整的,此前首套是5.65%,二套是5.75%。现在额度也比

较充足,最快三四天就能放款。”招商银行广州某支行客户经理也表示,目前该行房贷利率首套最低能到5.1%,二套做到5.35%。

国有行方面,有房地产中介向记者透露,目前,广州四大国有行房贷利率仍与2月一致,分别为首套5.4%,二套5.6%。不过,昨日也有某国有大行网点房贷经理向记者透露:“现在首套一般是5.4%,不过最低可以申请到5.2%。”

市场认为,接下来房贷利率还有望进一步下降,有利于市场修复。

4月18日,中国人民银行、国家外汇管理局印发《关于做好疫情防控和经济社会发展金融服务的通知》,提出加强金融服务、加大支持实体经济力度的23条政策举措,明确“因城施策实施好差别化住房信贷政策,合理确定辖区内商业性个人住房贷款的最低首付款比例、最低贷款利率要求”。

为突破消费圈层 饮品刮起“联名风”

新快报讯 记者陆妍思报道 最近饮品圈“联名风”刮很大。4月20日,喜茶发布与藤原浩联名产品成绩单,4月7日至19日,该联名特调产品“酷黑莓桑”销量已超过100万杯,其中上市首日销量即突破15万杯,创造喜茶今年以来新品首日销量新纪录,随行杯、艺术杯等周边产品均被“秒光”。

近日,喜茶携手街头潮流文化引领者藤原浩展开跨界合作。藤原浩被称为“日本潮流教父”,其创办的Fragment Design是一个独立的创意机构,没有工厂也没有产品,一直都是以与其他品牌联名的方式出现,横跨汽车、奢侈品、食品饮料各大行业。此次与喜茶的联名,除了特别款饮品外,店内还推出了饮品杯、杯套、纸袋、保温袋等一系列免费限定包材。

除了喜茶与藤原浩的联名外,饮品圈近期还有另一个联名火出圈,那就是瑞幸与椰树牌的联名,联名款饮品为椰云拿铁,而定制杯套和纸袋更是延续了椰树牌椰汁“PPT标语”的土味风格。

据了解,这是椰树牌品牌成立34年以来的首次联名,瑞幸咖啡联合创始人、首席增长官杨飞表示:“无论是经典的椰树PPT设计还是土味标语,是为了与当下年轻人玩在一起。”此次联名也的确收到了预期效果,引发了众多消费者纷纷打卡。中山大学传播与设计学院教授邓理峰接受新快报记者采访时表示,上述两个联名品牌风格相差很大、看似完全相反的联名画风,其实是相同的逻辑,即借势联名对象突破圈层,触达新的客群,达到提高品牌知名度,拓展品牌边界,增加品牌声量的目的,好处是显而易见的,品牌在选择联名对象时,也要谨慎,既要考虑双方的战略匹配度、形象匹配和功能匹配等,如品牌价值、经营理念、市场资源、产业链完整度、目标消费人群等,还要看双方能否做到互补,能否达到1+1大于2的效果。

近年各大品牌纷纷试水联名,但效果差距较大。业内人士表示,联名只是短期引流,从长期来看,品牌仍需要过硬的产品创新来支撑,持续对产品进行创新升级才是王道。

相关

广东受疫情影响4.6万户房贷延期还款

据新华社电 针对因疫情不能按时偿还个人住房按揭贷款的情况,广东金融业纾困政策密集出台,通过调整延后还款、减免罚息、维护征信等措施,保障大众“安居”。

在4月20日举行的广东省银行业2022年一季度新闻通气会上,广东银保监局统计信息与风险监测处处长晏瑜介绍,目前,广东针对因感染新冠肺炎住院治疗或隔离、参加疫情防控工作、疫情防控需要隔离观察以及受疫情影响暂时失去收入来源等四类受疫情影响重点人群提供纾困

服务。

一是延后还款或调整还款计划。对受疫情影响导致无法及时还款的客户,广东银行机构主动协助客户办理延后还款或调整还款期限,减轻客户阶段性还款压力。广东银保监局数据显示,2020年至今,广东辖内银行机构累计对受疫情影响的4.6万户房贷实施延期还款,涉及贷款超过300亿元。其中,2022年以来办理房贷延期还款的有772户。

二是合理减免罚息。对非主观恶意、信用良好但出现逾期还款的客户,

按照实际情况减免罚息。疫情以来,广东累计对受疫情影响房贷客户减免罚息超过700万元。

三是积极做好征信相关服务。对确因疫情影响未能及时还款、征信出现逾期标识的房贷客户,广东银行机构在接到客户申请并核实有关情况后,按照相关规定向征信主管部门申请消除逾期记录,全力做好疫情防控期间征信权益保障工作。

晏瑜介绍,目前,广东辖内银行机构累计为受疫情影响的房贷客户办理征信异议申请2.4万笔。

阳光保险递表港交所 投资收益率连年下滑

新快报讯 记者林广豪报道 4月19日晚,阳光保险向港交所提交上市申请。目前保险板块低迷,与其竞逐国内第十家上市险企的还有冲刺A股的国元农险。有专家指出,上市可以给予保险公司转型发展的资金支持,阳光保险和国元农险的成功上市将给其他公司未来上市筹资提供示范作用。

净投资收益率持续下滑

据了解,阳光保险最初在2005年发展财险业务起家,目前主要业务已涵盖人身保险、财产保险、信用保证保险和资产管理。据银保监会披露,截至2021年末,阳光保险为我国13家保险集团/控股公司之一。

根据银保监会及保险行业协会公布的数据,以原保险保费收入计,在2020年,阳光人寿的市场份额为1.7%,在中国91家人身险公司中排名第12位;阳光财险的市场份额为2.7%,在中国87家财产险公司中排名第7位。

招股书显示,阳光保险2019-2021年归母净利润分别为50.86亿元、56.19亿元、58.83亿元。保费收入方面,阳光保险近三年总保费分别为879.07亿元、925.69亿元和1017.59亿元。细分来看,近两年人身险业务保费持续增加,2020年和2021年同比增速分别为14.5%和10.4%。财产险业务保费去年增速由负转正,2020年和2021年同比增速分别为-5.8%和9.3%。

阳光保险去年总投资收益率和净投资收益率均下滑。具体来看,2019-2021年,净投资收益率分别为5.8%、5.2%和4.6%,总投资收益率分别为5.8%、6.5%和5.4%。截至去年末,阳光保险的总投资资产规模为3886.78亿元。A股上市公司年报显示,2021年中国人寿、中国平安、中国人保、中国太保、新华保险的总投资收益率分别为4.98%、4%、5.8%、5.7%和5.9%。

或迎来第十家上市险企

目前我国共有9家上市险企,除了

上述5家在A+H两地同时上市的险企,还有4家单独在H股上市的险企,包括中国太平、中国财险、中国再保险和众安在线。上一家挂牌上市的已是2020年登陆港交所的中国太平。当下同样处于上市进程的险企还有冲刺A股的国元农险。

去年以来,保险板块持续震荡下行,当前是保险公司谋划上市的最佳时机吗?上海对外经贸大学金融管理学院教授、保险系主任郭振华向新快报记者表示,现在是保险业开始练内功、真正做转型工作的时候。郭振华认为,尽管现在上市可能股价有限,但从转型的角度看,公司需要补充资金来支持转型的大量的长期投入。

郭振华指出,因为阳光保险和国元农险的市场占比都不太大,两家险企成功上市对保险公司的格局不会有大的影响,但会给其他公司未来上市筹资提供示范作用。