

# 助力“双碳”目标实现 ESG理念成为 新能源汽车产业 重要课题

近年来,随着国家“双碳”战略的持续推进,清洁能源将逐步成为能源主力,ESG理念的重要性也日渐普及。其中,新能源汽车产业加速发展,俨然已经成为能源结构变革的主阵地。

作为践行ESG理念的“排头兵”,我国的车企肩负着持续推动“双碳”进程的使命。对国内汽车产业来说,如何助力“双碳”目标实现,通过科技创新、深化改革等手段夯实绿色低碳理念,是一道必须面对的重要课题。

■新快报记者 张磊/文

## ESG评价体系价值日益凸显

ESG,是指集合 Environmental(环境)、Social(社会)和 Governance(公司治理)的评价体系缩写。近年来,监管层面对于企业践行ESG逐渐加码,相关政策也陆续出台。

2020年,中国明确提出在2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和的目标,随后相关文件出台为践行“双碳”目标明确路径。今年4月,证监会发布《上市公司投资者关系管理工作指引》,其中也明确了上市公司投资者关系管理工作的主要职责,在沟通内容中增加上市公司的环境、社会和治理(ESG)信息。

由此可见,在向“双碳”目标不断迈进的过程中,践行ESG标准也成为企业布局低碳产业结果的重要一环,作为“清洁能源大户”,ESG评价体系对于汽车制造业的重要性不言而喻。

具体来看,4月25日,广汽集团举行首次线上社会责任报告发布会,首度将2021年度社会责任报告与环境、社会和治理(ESG)报告合二为一。报告从企业管治、移动生活、低碳出行、企业生态四大方面呈现广汽集团社会责任的履行情况。报告指出,针对碳排放管理,广汽集团专门搭建碳排放管治架构,同时建立节能减排绩效考核体系。

此外,广汽集团社会报告还显示,

2021年,全集团每生产一辆汽车,温室气体排放下降27%,总耗水量下降34%,总能源消耗量下降53%。这也一定程度表明其通过科技创新有效地达到了节能减排。

事实上,早在2021年,广汽集团就将绿色、低碳融入企业的经营方略之中,其发布的“GLASS绿净计划”,计划2050年前(挑战2045年)实现产品全生命周期的碳中和,致力于通过研发新能源产品及技术打造绿色广汽。

传统车企率先做出表率,新能源车企也陆续展示ESG成果。去年10月份,小鹏汽车正式发布首份ESG报告,此份报告也是中国造车新势力企业参照国际标准发布的首份ESG报告。今年4月19日,理想汽车也发布首份ESG报告,展现了其在绿色运营、创新产品、合规管理、包容关爱、温暖社会五个方面的情况。

理想汽车在ESG报告中披露,理想ONE整车全生命周期碳足迹为35.4吨二氧化碳当量,低于大部分同级别新能源SUV车型。每公里二氧化碳排放值为236.1克二氧化碳当量。理想汽车创始人、董事长李想此前也在采访中提到,理想ONE在使用环节减排非常明显,在全国范围内,相比同级别的燃油车,理想ONE碳排放可以低65%。



■廖木兴/图

## ESG投资正当时

“双碳”目标助推,从中国到全球,ESG也顺势成为了资本市场最为关注的议题之一。咨询机构数据显示,2020年全球ESG投资资产规模达到45万亿美元,2020年末全球ESG基金管理规模已突破1万亿美元。2021年全年约1/3的A股上市公司发生了ESG风险事件,ESG治理和风险管理能力亟需提升。

分析来看,ESG投资市场在中国尚处于起步阶段,参与主体、资产规模等维度仍有较大提升空间。数据显示,目前中国上市企业的ESG信息披露的比例还处于较低状态,2020年所有上市公司中只有不到三成的企业披露社会责任报告。而在关于ESG信息披露的相关企业中,仍然存在不少需要改进的指标。

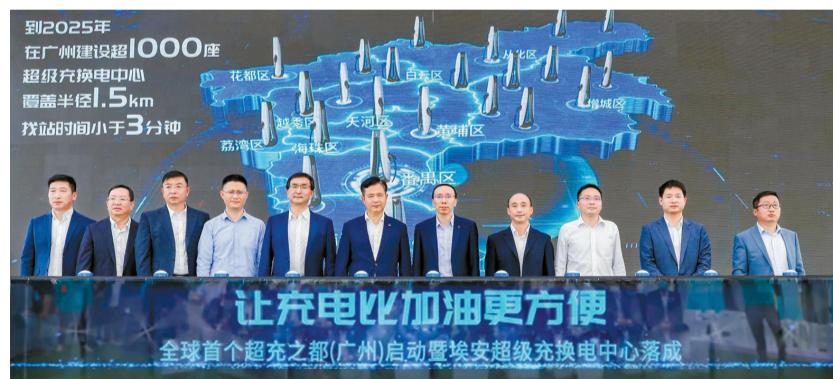
首都经济贸易大学中国ESG研究院执行院长柳学信认为,目前我国ESG披露体系并不完善。企业基本上都是基于自愿的原则进行披露,并没有明确的、规范的综合ESG信息披露要求,无法实现企业ESG信息披露的实质性、可靠性、可比性和公开透明。建立和完善ESG披露标准和评价体系,有助于为资本市场提供高质量的ESG信息,使企业获得更多发展机会,以此来实现资源的有效配置。

在ESG评价体系逐渐走向“主舞台”的当下,车企的社会新闻也将成为ESG评级的重要标准之一。以特斯拉为例,其在公司治理和环境风险维度优势明显,在数年内均保持了较小的碳排放,为全球节能减排做出了贡献,这也使得其获得了ESG评级机构MSCI给出的A级较高评级。

值得注意的是,小鹏去年发布的首份ESG报告也获得了优先级别较高的AA级,甚至超过了特斯拉、丰田等头部车企。而这也与其社会贡献有着密切联系。据专业第三方机构测算,与传统燃油汽车相比,2020年小鹏汽车交付的智能汽车共计减少了5520吨碳排放量。但此后小鹏汽车偶有负面事件发生,也让评级机构重新审视小鹏的ESG治理能力。

社会新闻与ESG评级相挂钩并不是个例。不止在于车企,小米集团由于在清洁技术机遇、电子废弃物以及内部治理等层面处于行业落后位置,也使得其在多次ESG评级中久居B级。

业内人士分析认为,ESG并非仅仅代表着企业责任和投资刚需,也与每位消费者息息相关。在未来,ESG可能不仅仅是资本市场对一家企业未来发展评判的参考标准,或能成为消费者售前了解、品牌对比的重要感知手段。



新快报讯 记者张磊报道 尽管国内新能源汽车产业已经进入新的发展阶段,但补能的便利性仍有待提升。一方面,充电桩行业发展不均衡、充电桩利用率低、用户体验差等问题依旧存在;另一方面,快充、超充桩数量少,分布也不均匀。据中汽协统计,有40%的用户抱怨充电时间过长。

根据广州市发改委公布的《广州市智能与新能源汽车创新发展“十四五”规划》(以下简称《规划》)指出,到2025年,全市汽车产能突破500万辆,其中新能源汽车产能超200万辆,进入全国城市

前三名;新能源汽车渗透率超过50%,保有量提升至80万辆、占汽车保有量比重超20%。

《规划》还提出要适度超前建设基础设施,以广州建设全国第一批智慧城市基础设施与智能汽车协同发展试点城市为契机,加快统筹智能与新能源汽车基础设施建设需求,着力构建先进完备的基础设施体系。

基于此,4月21日,广州城投、广州交投、南方电网、广汽埃安等合作伙伴举行“全球首个超充之都(广州)启动暨埃安超级充换电中心落成”活动。按照规

## 全球首个“超充之都”落户广州 2025年将有1000座超级充换电中心建成

划,2025年将有1000座超级充换电中心在广州建成,实现1.5km半径覆盖,找站时间减少到5分钟以内。

这也意味着,广州将迎来新能源车充电网络的大规模建设,并率先成为全球首个超充之都,广州的纯电动车用户出行体验也进一步优化。

“超充之都”落户广州,与其区位和集群优势,以及纯电市场密不可分。

首先,广州拥有粤港澳大湾区得天独厚的区位优势和开放创新、先行先试的政策优势;其次,近年来,广州大力发展战略性新兴产业,不仅实现了高达40%的市场渗透率,稳居全国第一;其中,埃安在广州累计销量超7万辆,纯电市场占有率达到23%,拥有广泛的市场基础;此外,广州作为大湾区几何中心,培育了一大批新能源产业链上下游的优秀企业,形成了强大的产业集群优势。

以超充为主,完善充换电网络布局,

不仅将有助于提升用户体验,更将大幅提升充换电网络服务效率,大幅节约土地、电力等资源,具有深远的社会价值。与快充相比,超充将节约25%的电力资源,20%的建站投资,土地利用率提升近5倍,从而节约大量的社会资源。

发展新能源汽车产业已经成为国家战略的一部分,国家正加速推动快充基础设施的“新基建”。在这样的背景下,大力开展基础设施建设,已成为广州当下的工作重点。业内人士分析认为,埃安加速完善充换电网络的举措,势必会给行业带来一定的示范效应,推动超充产业和换电产业的加速发展。



请  
更  
关  
注  
新  
快  
报  
汽  
车  
资  
讯  
道