



保供稳价 赋能赋智

——“抗疫”生力军之电商专题

此轮疫情以来,电商平台成了“抗疫”保供大军中的一支生力军,是保障物资配送、满足民生所需的重要力量。美团、唯品会、京东、阿里等电商平台,纷纷发挥在供应链、物流配送等方面的优势,全力解决物资配送“最后一公里”“最后一百米”难题。

“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”在疫情期间有着生动实践。习近平总书记指出,“我国互联网企业由小到大、由弱变强,在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥了重要作用”,“一个企业既有经济责任、法律责任,也有社会责任、道德责任”。在抗击疫情过程中,各大互联网企业快速响应,捐款捐物,并且充分发挥自身科技能力,赋能赋智,为消费者解困。

■专题策划:林波 杨峰武
■专题统筹:杨峰武
■专题执行:陈学东 郑志辉
滕华良 朱烁然



一起了解更多3C前沿资讯

互联网人聚居小区的抗疫故事： 唯品会、腾讯员工携手抗疫，保障物资运送

中友嘉园夜晚的灯光比以往多了许多。这个始建于2005年的小区,因为紧邻上海漕河泾开发区而被互联网员工熟知。互联网在这段时间里已经不再是小区的热词。来自各个大厂的年轻人,一起加入到抗击疫情的志愿者队伍中。这一刻,他们决定短暂忘记互联网、产品、技术等这些他们努力扎根的领域,直面疫情,“得为自己生活的城市付出心血”。

“大厂最亲密的合作”

4月5日,邵铮从配发物资的志愿者手中接过一箱蔬菜,整齐地摆在小推车上,坐电梯一直放到七楼一个家庭门口。他身后,是另一名志愿者,等待邵铮走远后,再把牛奶送上楼。

邵铮戏称这是“中国互联网大厂间最亲密的合作”——邵铮在唯品会工作,配发物资的志愿者来自腾讯,和他一起扛物资的年轻人任职于字节跳动。

3月底以来,这样的生活几乎成为邵铮的常态。除了线上办公的时间外,邵铮都会把自己裹在厚重的防护服里,从楼下向上搬运一箱箱弥足珍贵的生活物资。

互联网员工最多的这栋楼有150户居民左右,共有18个志愿者,都是年轻人。脱下防护服的时候,他们一部分人的身份是IT工程师、产品经理、架构师、

用户运营等等。

如今,居家工作之外,他们也逐渐适应了志愿者的身份,疫情蔓延这些天里,一栋楼150多户人家的物资运送,都压在了居委会和志愿者的肩上。

一位来自腾讯的志愿者非常细心,他根据每家反馈回来的情况制作了网络表格,并不断调整表格内容——就像他日常调整PPT一样。需要重点照顾的居民都被他标注起来,无论是运送物资还是组织验核酸,都极大地提升了效率。

互联网式抗疫

每个来自互联网公司的志愿者都能在小区里找到自己的位置。

加入志愿者队伍之后,邵铮和同伴们讨论最多的是想办法“优化流程”,互联网效率至上的基因深刻地烙印在他们的身体中。此前,物资配送都是志愿者开私家车运送,在小区里并不宽阔的车道上挪动,到楼下后,艰难地搬上去。邵铮和同伴们对流程进行了改造,他们组织了一批轻便的板车,把整个运送环节分为两个部分:小区志愿者负责把物资从居委会送到楼下,楼道志愿者负责先把物资分楼层理顺,而后再搬送上楼。

这看上去很像是网络链路在现实中的一次应用。



除了日常的物资运送外,他们在自己的“专业领域”也承担着任务。邵铮在唯品会时常会对接母婴类产品,家中有仍在喝奶粉的女儿也让他对这一领域异常熟悉。小区里哺乳期的母亲与孩子所短缺的奶粉、纸尿裤等等,需要他参与协调。同一楼里一个3月31日从医院产子归来的宝妈求助,奶粉与物资双双告急,邵铮为找到孩子需要的“一段”奶粉费尽心力。最终,不到一个下午,这位宝妈收到了46份来自邻居的馈赠,包括一些适龄的奶粉。

美团自动配送车抵沪抗疫,助力社区居民物资配送

近日,数万名医护人员从全国各地驰援上海,来自科技公司的新力量也加入其中。4月5日,有上海市民发现,小区附近的美团买菜站点门口一夜之间多了一批黄色无人车,一排排的黄色小车为街道增添一抹暖色。记者随后了解到,这批看起来比家用小轿车尺寸略小一些的“小黄车”,是美团4月2日紧急从北京运来的新一代自动配送车,该车一次性载重超150公斤,通过无接触配送,可有效缓解当下上海社区抗疫中“最后一公里”的配送难问题,让上海市民更快更安全地收到防疫物资。



■社区志愿者拿取物资。摄影/李硕涵

“能多送一户是一户”

“从决定动身出发到今天开始在菜站和社区测试路线,我们只用了两天时间,是过去历次抗疫中用时最短的一次。过程中大家克服了很多困难,日夜兼程投入到抗疫行动中来,我们来了,就做好了一切的准备,也希望能够为抗疫尽自己的一份力。”美团保供车队负责人余智表示,这已经是美团自动配送车第七次赶赴一线支持抗疫,在此之前,北京、广州、南京、成都等地都曾留下这支车队的身影。

据了解,4月4日上午,美团自动配送车就开始在浦东新区美团买菜康桥

路站调试。4月5日正式与美团买菜站点协力为绿洲康城社区居民配送生活物资。

记者在美团买菜康桥路站点看到,由于每天爆单,工作人员每天都要工作十几个小时,骑手和拣选员都已经连轴转,但还是免不了积压大批等待配送的订单。

“说实话,我们特别能理解市民的心情,所以每天我们给自己定的目标都是争取比前一天能多送几单,对我们来说可能是几个订单,但对于市民来说就是几家人一天的饭菜。”美团买菜的站长杜海涛告诉记者,现在上海正在抗疫

的重要阶段,有了自动配送车帮忙,他们又可以把配送的目标提高了,“能多送一户是一户。”

记者在现场看到,站点工作人员会先将订单放入车厢内,在车门关闭后,车辆将自主行驶至社区内用户单元楼下,由驻守在楼下的志愿者从车内取出,“每完成一次配送后,我们都会及时对车内外进行全面消毒,减少隐患”。

“铁憨憨”具备高级别自动驾驶能力

据悉,美团自动配送车除了为买菜站点提供有效运力外,还会积极配合社区内部的志愿者,共同进行物资

配送工作。“我们已经提前跟小区志愿者做了开关车门等操作和消杀标准的培训,目前来回一趟只需要10分钟,最远的楼至少节省20分钟配送时间。”余智说。

绿洲康城居民区党总支书记火剑强告诉记者,该小区目前有5000余户居民,封控期间物资数量多,体积重量大,“小黄车”的到来为志愿者们帮了大忙。“居民们几乎每份订单重量都超过10斤,这让志愿者的摆渡压力比较大。自动配送车的载重量大,一次就能送10户左右,大大节约了志愿者的体力和时间,并且这个过程实现了全程无接触配送,也减轻了我们的防疫保障工作”。

对于这批新到岗的“配送员”,绿洲康城的业主群里,有居民自发拍摄了配送的短视频,称赞这位首次在上海出道的“配送员”既“可爱”又“能干”。

据了解,本次驰援上海的美团自动配送车,过去两年已经在北京、广州、深圳、南京、成都等多地配合当地相关部门和社区进行封闭区域的物资配送工作,被网友们亲切的称为“铁憨憨”。“铁憨憨”具备高级别自动驾驶能力,装载最多150公斤、540升物资,能够满足从单点到多点的防疫物资配送需求,车辆配备激光雷达、高清摄像头等26个传感器保障自动驾驶能力安全。在完成前期的车辆调试和路况测试后,车辆能够按照路线指令自主行驶,无接触完成配送任务,最大限度减少人员暴露在外的风险。