

国际博物馆日和中国旅游日活动同时开启

直播互动+智能观展+主题电车 花样活动展示“文博力量”

昨日上午,“齐聚文博力量 共享美好旅程”国际博物馆日暨中国旅游日广州启动仪式于南越王博物院(王宫展区)开幕。活动上,团一大纪念馆、广州华侨博物馆、广州海事博物馆、广州铁路博物馆、花园酒店博物馆、花都赵氏天水堂博物馆六家新博物馆全新发布。



■观众参与盖章打卡。

在线畅谈“博物馆之城”建设

作为国家中心城市和综合性门户城市,在文旅融合的大背景下,广州文旅近来呈现出怎样的态势?有哪些亮点?广州市文化广电旅游局副局长柯显东以与“数字虚拟主持人”对谈的形式,在线上进行了详细介绍。

据了解,目前广州全市共有登记注册的博物馆72家,其中国家一级博物馆5家,二级11家,三级7家。预计到2025年,全市博物馆数量将达到120家以上,初步建成“博物馆之城”。近年来,广州博物馆整体发展水平稳步向前,博物馆数量稳步增长,南汉二陵博物馆、粤剧艺术博物馆、十三行博物馆、杨匏安旧居陈列馆、岭南金融博物馆、广州海事博物馆等先后建成使用。广州正规划建设广州博物馆新馆、广东革命历史博物馆新馆,高质量建设广州美术馆、岭南中医药博物馆等场馆。鼓励兴建工业、农业、科技、教育、中医药、非遗等行业博物馆,鼓励扶持个人、社会组织建立非国有博物馆。大力培育“功能博物馆”或称“类博物馆”建设,将具备部分博物馆功能、但尚未达到登记备案条件的社会机构,纳入行业指导范畴。在城市更新改造和乡村振兴过程中,依托有城市记忆、历史文化价值的旧街区、旧厂房、古村落、古驿道,设立特色博物馆。鼓励有条件的企业、学校,充分挖掘历史文化资源,建设厂史馆、校史馆等。引导和鼓励社会力量建设艺术、体育、文创、高新技术、数字等新业态博物馆。

此外,来自广州十一个区的明星导游还为线上观众带来惊喜福利,与直播间现场进行连线互动,通过镜头带领大家前往各区特色景点,让市民朋友不用出门也能去旅行,率先深度感受广州多元魅力。

好戏连台读懂羊城博物馆

直播间互动结束后,配合着婉转动听的《广州天天在等你》歌曲旋律,一曲优雅唯美的舞蹈惊艳亮相,拉开了线下舞台活动的序幕。

团一大纪念馆、广州华侨博物馆、广州海

事博物馆、广州铁路博物馆、花园酒店博物馆、花都赵氏天水堂博物馆六家新博物馆全新发布,主题涉及红色资源、行业历史、名人生涯等多方面;既有国有博物馆,也有非国有博物馆,展现出广州博物馆群落的丰富多元。

现场发布的《粤港澳大湾区博物馆地图》,是粤港澳大湾区第一本博物馆参观指南类图书,共收录香港、澳门、广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门和肇庆等大湾区11座城市108家博物馆。香港历史博物馆、香港海事博物馆、澳门博物馆、澳门科学馆、广东省博物馆、广州博物馆、南越王博物院、越秀区博物馆等特色鲜明、类型各异的馆分门别类地呈现,堪称“扫馆指南”。



■MagicBox变身“流动试衣间”。



■观众参观“广州考古百件文物精品与十大重要发现”图片展。

花样活动玩转羊城博物馆

“哈喽,大家好!我系阿粤!走进广州,从街坊视角,睇广州的力量与温情!”在讲解员和志愿者风采展示环节,一位“数字讲解员”的加入,令现场和直播间变得科技感十足。“他”与来自广州多家博物馆、纪念馆的同行们一道,在“包容的力量”“信仰的力量”“榜样的力量”“团结的力量”四个章节中,通过赵佗、瞿秋白、钟南山、广州街坊四个人物和群体的形象,展现广州的历史文脉和城市精神。

记者在现场看到,数字技术的广泛应用贯穿活动全程,延伸到场内场外。首创“智能移动服务”概念的广汽研究院新能源概念车MagicBox变身“流动试衣间”,乘车的观众争相体验“汉服变装,瞬间穿越”。南越王博物院相关负责人介绍,MagicBox目标定位之一的移动宣传与博物馆的服务职能不谋而合,双方携手旨在革新目前“流动博物馆”的面貌,为人们带来前所未有的移动智能观展新体验。

在文创产品直播间中,南越王博物院联合广州博物馆、广东民间工艺博物馆、广州市文物考古研究院(南汉二陵博物馆)于今日发行的数字文创“博物馆星球”最为引人注目,它开拓了“三大新体验”:一是博物馆界首次跨馆联合发行,二是首次用体素建模还原博物馆建筑,三是首次以三维设计创意性集结4家博物馆建筑外立面打造几何化的酷炫星球造型。

同时,现场还展示了“博物馆的力量”短视频征集活动的优秀入选作品。“博物馆的力量”短视频征集活动旨在搭建一个视角共享的平台,通过镜头展现国宝魅力和博物馆人的风采,也经由观众作品了解博物馆的意义和力量。

汪汪队走进博物馆完善无障碍服务

记者在南越王博物院(王墓展区)发现,敬业的“汪汪队”正在训犬员的带领下,熟悉展区内的路线和设施。据工作人员介绍,主动接纳导盲犬,成为导盲犬社会化训练的场馆,旨在让导盲犬积累更多在公共场所的工作经验,力求更加完善地提供无障碍服务。南越王博物院以打造信息无障碍的公共文化服务为立足点,联合多个机构落地的“追光主播计划”也以现场连线的形式与观众见面。“追光主播计划”旨在帮助视障人士更好地融入社会、实现自身价值,通过邀请省内优秀的广电专家为视障人士提供语言艺术培训、网络直播技能培训,助力视障人士就业。从即日起,观众可在博物院扫码收听“追光主播”们的语音导览。

带着浓浓广州味和时光感的108路电车,今天也开出了首部博物馆日主题车,途经南越王博物院王宫展区和王墓展区,将从5月18日行驶到6月18日,以充满情怀的“流动”形式,拓展博物馆的边界。

主会场中的“广州考古百件文物精品与十大重要发现”图片展也吸引许多观众驻足观看。展览以2021年底由广州市文物博物馆学会、广州市文物考古研究院、南越王博物院、广州博物馆联合主办的“庆祝中国考古百年之广州考古百件文物精品与十大重要发现评选活动”为基础,将历年来广州经由考古发现的最珍贵文物来了一次大集结,年代涵盖新石器时代晚期至清代。而汇集了35家博物馆的集章打卡点更是成为现场网红,观众们纷纷在手中广州首次推出的“博物馆护照”上印下心仪的印章。

中共三大会址纪念馆馆长朱海仁代表广州市文广旅局在现场宣读了文物捐赠倡议书,向全社会发出倡议:齐聚社会力量,积极捐赠文物!为了我们的美好明天,为了我们的子孙后代,保护文化遗产,留存文化根基,共享文化成果,贡献我们的力量。



■导盲犬在王墓展区进行训练。