

2022年5月24日,网易公司发布了2022年第一季度财务报告。今年一季度,网易公司净收入为236亿元,其中在线游戏服务净收入为173亿元,延续上季度的稳健发展态势。

■新快报记者 郑志辉

网易发布Q1财报: 持续探索游戏多元价值 坚实推动全球化发展战略

凭借游戏长线运营上的经验和优势,网易多款经典IP产品展现出源源不断的活力。第一季度,《梦幻西游》电脑版推出资料片《破釜沉舟》及春节相关活动,在玩家群体中取得不错反响;《大话西游2经典版》及《大话西游2免费版》在本季推出六艺神兽之书·兰亭、春节活动内容,并正式宣布与朱茵及《大话西游》电影展开合作。Q1期间,《梦幻西游》手游迎来周年庆,推出“天奕长安”棋盘玩法,带来全新战斗策略体验,经典地图长安城迭代焕新,全新昼夜光影效果带来沉浸式体验;《大话西游》手游春节联动宫廷文化推出全新活动,将“国风赋新”概念以寓教于乐的崭新方式传达给玩家。

去年推出后大热的《永劫无间》也通过精彩的内容更新,始终保持着良好的用户粘性,并于今年1月成功举办首届世界冠军赛,吸引了广大电竞爱好者的关注。

通过不断推出优质内容提升用户体验的同时,网易持续投入更多力量,探索游戏在文化传承、社会公益、知识科普等领域的多元价值,践行企业社会责任。本季度,《新倩女幽魂》在十一周年之际深度联动西安碑林博物馆,推出线上虚拟舞蹈诗剧《碑林华章》,吸引百万玩家同屏,在游戏内掀起传统文化守



护热潮;《哈利波特:魔法觉醒》结合春节节点推出中国风时装,积极探索中国传统文化在魔法世界的表现形式;非遗传承方面,《第五人格》与北京皮影剧团达成非遗文化皮影戏合作,《决战!平安京》则联合四位国家级非遗文化传承人,在游戏中推出全新云莱世界观和相关活动,共同弘扬优秀传统文化。在公益领域,天下IP启动了长线公益计划

“天下为公”,联手爱心衣橱、宝贝回家等社会公益组织,助力寻亲信息传播、为乡村儿童送上冬衣。此外,《阴阳师》相继与花滑世界冠军张丹、中国国家地理跨界合作,在推广冰雪运动、倡导环保方面传递正能量。

除了热门产品的稳健表现,网易接下来还将推出包括《暗黑破坏神®:不朽™》、《永劫无间》主机及手游版本、《倩女

幽魂隐世录》、《蛋仔派对》、《战争怒吼》等游戏新品。在今年网易520发布会上,由网易和暴雪娱乐联合开发的《暗黑破坏神®:不朽™》官宣国服定档6月23日全平台上线——这款基于网易自研引擎Messiah开发的新作已有超过3500万全球玩家预约,中国区预约量超1500万;同时,基于网易NeoX自研引擎开发的《哈利波特:魔法觉醒》也有望年内海外市场上线,这两款作品将向全球展现网易游戏领先的研发实力。

多年来积淀的自主研发能力,为网易构筑全球化版图打下坚固基石,也成为其开拓全球市场、开展全球合作以及吸纳全球人才的核心驱动力。今年4月,由网易自研的《天谕》手游、《The Lord of the Rings: Rise to War》相继在日本市场上线,引发了日本玩家的广泛关注。此外,网易正在加快全球游戏人才布局。5月,网易成立首家美国游戏工作室,致力于PC及主机游戏开发。目前,网易旗下海外游戏工作室已覆盖日本、北美等地,均由行业顶尖人才带领,将面向全球市场开发突破性大作。



推动无障碍社会建设 腾讯3D手语数智人服务首次落地公益场景

新快报记者 郑志辉报道 在日前的2022中国互联网公益峰会线上,首次安排了腾讯3D手语数智人“聆语”与著名主持人杨澜共同主持,向全球超过100万观众提供了专业、实时、准确的手语解说服务,让处于无声世界中的特殊人群更好地参与公益事业共建。

随着峰会进程不断推进,各类互联网行业的技术名词不断涌现,“聆语”将这些词实时转换为方便听障人士理解的手语动作,用12406个手语动作,将时长120分钟的峰会主论坛信息准确地传递给听障观众,为听障观众了解公益动态、参与公益共建提供了更便捷的途径。

据记者了解,腾讯3D手语数智人“聆语”是由腾讯云小微联合腾讯多个技术团队共同打造,整合了多模态交互技术,包含3D数字人建模、机器翻译、语音识别和自然语言理解等技术,也是公益数字化的又一落地实践。

截至目前,腾讯3D手语数智人“聆语”词汇和语句覆盖量已经超过160万,此次针对互联网和公益行业实现了词汇定向优化,让“聆语”在翻译峰会内容时的手语可懂度达90%以上,

技术水准行业领先。

依靠在冰雪赛事播报中的出色表现,“聆语”不仅成功入围了新智元发布的数字虚拟人Top榜单,更入选了中国互联网公益峰会“技术公益”云展馆,让观众可以在线上重温运动健儿和“聆语”的精彩表现。

伴随交互智能技术的不断发展,数智人也加速向智能化、便捷化、精细化、多样化发展,从技术创新走向产业应用,广泛落地于各行各业的业务场景中。

依托于腾讯深厚的NLP、知识图谱、视觉等全栈AI底层能力,以“聆语”为代表的全新数智人矩阵产品,拥有强大的形象表现力、识别力和感知理解能力,已经在金融、传媒、政务、文旅、公共服务等场景落地应用,承担了坐席客服、审核面签、理财顾问、资讯播报、会展主持、导游导览、多语种及手语主播等多种角色,用“听得清、听得懂、会表达”的交互智能服务助力产业实现数字化转型。

此次“聆语”以手语翻译的身份为公益场景提供无障碍服务,不仅展现了腾讯云小微在智能交互领域的深厚积累,也为数智人产品在更多领域提



供智能化服务打下坚实基础。未来,腾讯云小微将继续深耕AI技术,积极探索前沿技术及应用研究,让交互智能为社会带来更多便利,为各行业的数字化、智能化转型升级提供助力。

全球芯片巨头持续提价 部分电子产品或变昂贵

新快报讯 半导体短缺正带来越来越深远的影响,有分析师指出,随着全球芯片巨头开始持续提价,电子产品价格未来也将变得更加昂贵。

包括台积电、三星和英特尔在内的芯片巨头正在考虑进一步提价,行业咨询机构伯恩公司合伙人Peter Hanbury称:“过去一年,芯片代工厂已经将价格提高了10%-20%,我们预计今年价格还会有一轮上涨,但幅度较小,预计在5%-7%。”

芯片巨头之所以选择涨价,一方面是因为他们处于卖方市场,有提价能力,另一方面,随着业务不断增长,代工厂也面临着越来越高的成本压力。Hanbury指出,用于芯片制造的化学品涨价10%-20%,此外,建造新的半导体设施所需的劳动力出现短缺,工资也出现了上涨。

Hanbury警告称,芯片价格上涨将给所有下游客户带来压力,他们要么把价格上涨转嫁给消费者,在当前环境下这将很艰难,要么接受利润率下降。

Forrester分析师Glenn O'Donnell预计,个人电脑、汽车、玩具、消费电子产品和家用电器等商品的价格将会上涨,这类产品的利润率已经很低,制造商别无选择,只能涨价。然而,Hanbury表示,一些行业的需求已经开始下降,例如智能手机,他们很难将成本上升转嫁给消费者。(陈学东)