

城事

南沙站设计亮相:打造超级综合交通枢纽

将接入南沙港铁路、深茂铁路、地铁18号线等线路

南沙站设计出炉啦!深茂铁路南沙站近日公布设计中标方案,南沙站设计以“大潮起珠江,弄潮正当时”为理念,车站外形展现广府骑楼文化,接入地铁18号线、15号线、38号线等线路,是实现1小时有效通达湾区主要城市的重要交通枢纽。

■新快报记者 许力夫

●项目意义

助力实现1小时通达湾区主要城市

近日,由中铁第四勘察设计院集团有限公司、中国建筑设计研究院有限公司与广州市城市规划勘测设计院组成的设计联合体中标“南沙站建筑概念方案设计”项目。

南沙站位于广州市南沙新区,是粤港澳大湾区交通中心,广州“五主四辅”铁路辅助客站之一,是实现1小时有效通达湾区主要城市的重要交通枢纽。

南沙站为高架站,除了引入南沙港铁路、深茂铁路外,规划中还有广中珠澳高铁、中南虎城际、肇顺南城际,并接入地铁18号线、15号线、38号线等,将打造成为世界一流高品质超级综合交通枢纽、站城融合发展标杆。

深茂铁路是国家“八纵八横”高铁主通道中沿海通道重要组成部分,江门至茂名段已经建成通车,正在建设深圳至江门段,沿线经过深圳、东莞、广州、中山、江门五城。项目新建正线全长116.12公里,深江段共设西丽、深圳机场、滨海湾、南沙、中山北、横栏、江门7个车站,其中西丽、深圳机场为地下站,

滨海湾、南沙、中山北、横栏为高架站,江门站为地面站。正线西丽至南沙段及深圳北至深圳机场联络线200公里/小时,正线南沙至江门段250公里/小时。深茂铁路南沙站至深圳机场站近40公里,行车时间仅需10多分钟。

●设计特色

融入南沙特征 传承水乡与广府文化

南沙是著名水乡,南沙站设计以“大潮起珠江,弄潮正当时”为理念,融入南沙地域特征,打造“如海面般起伏、如波涛般轻盈”的门户形象。

方案设计保留河涌印记,再现地方传统文脉,形成1条车站为核心的南北中轴串联多条水网,多条水街连接公园、城市功能区,打造“站、田、城、海”相融的空间网络。

车站外形简单明快,主入口设计提取广州传统民居“骑楼”屋顶的艺术形态。站房设计展现出海浪波纹荡漾的美好风光。通过光伏板与PVC膜、ETFE膜的组合同时解决采光与遮阳的需求。采用局部张弦的钢管拱的结构形式对站棚进行支撑与拉结,强化站棚的安全性。



南沙站效果图

●出行体验

进出站流线顺畅 立体配套交通设施

南沙站采用线上高架候车、夹层快速进站、高架匝道落客、地面通廊出站的模式,快速引入和疏散人流,将给人以良好的出行体验。将以“万屋相连,可生长的步行网络”为设计理念,建设“绿谷+24小时自由步道”的立体步行系统,缝合车站与周边地区,以及车站周边综合开发地块的互联互通。

出站厅与城市通廊结合设计,一条宽敞高效的城市通廊配合出站厅使出站明确、方便接站、不走弯路,并把人流汇聚至商业区域。

按照“零换乘,以人为本”的理念,以

绿谷为交通核,在站房两侧3分钟步行可达范围内,立体布局配套交通设施,地下设置地铁站,站房东侧布置公交车站和出租车场、社会车场,站房西侧布置社会车场、出租车场和公路客运站。

利用精细化设计手段,将出租车、公交和大巴上落客区与停车场分离布置,实现场站分离。车站东侧结合站前路、万泰大道建设定向进站匝道衔接至高架层落客平台,出站匝道衔接至万新大道。车站西侧利用南沙港快速路辅道、灵新大道,构建高架进出匝道系统接入西落客平台,满足东、西两侧小汽车进站需求。保留地面进站通道,满足各类车辆地面到达需求。

助力广州非遗被“看见” 巨量引擎非遗保护走出新路

在广州非物质文化遗产保护中心的大力支持下,“焕新非遗”媒体采风广州行活动于5月25日启动。本次活动由巨量引擎主办,字节跳动公益、今日头条文史频道和光明网联合发起,旨在通过联动政府、媒体、商家和大众,共同为非遗保护出力,助力非遗产业化进程,让非遗传承人在不断精进技艺的同时,通过短视频平台等方式,让传统技艺与更多人的生活产生连接,吸引更多年轻人的关注。

■新快报记者 杨澍

“拳”胆琴心

短视频为国潮古风助力

2015年,米机王咏春拳被收入广东省第六批非物质文化遗产代表性项目名录,两代传人黄念怡和黄冬薇分别成为该项目省、市非遗传承人。作为黄念怡的独女,黄冬薇和父亲一样,也是自幼学拳。黄冬薇介绍,她从2018年开始就在抖音平台发有关咏春拳教学的视频,“当时是看到拳馆的学生们休息时候都在刷抖音,学生们‘科普’了这个平台并帮我们注册了抖音号。那时就发发教学小视频,获得几万粉丝关注。”透过抖音,也有不少网友变成了他们拳馆的学员,黄冬薇说还有不少跨界合作都是因为抖音而实现的,“譬如去年我们拳馆和一个加油站跨界合作了一个‘国潮’项目,还有爸爸在广东粤剧院的一些讲座等等。接下来我们会继续透过抖音做米机王咏春拳的教学视频。”

1980年1月生于广州市的区宏山是古琴艺术(岭南派)市级非遗代表性传承人,其父区君虹是古琴艺术(岭南派)省级非遗代表性传承人。区宏山说:“我从小到大的生活环境,注定和古琴艺术分不开。”疫情影响加上短视频时代的到来,区宏山几年前也注册了抖音号,不时在抖音发布古琴演奏以及制作和修复古琴的视频。区宏山说,抖音平台对于传播古琴艺术很有帮助,“有网友看了视频会对古琴艺术产生好奇,也有抖音网友最后变成我们琴馆的学员。”区宏山说接下来可能会更认真地经营抖音号,“还是以发教学和演奏视频为主,但打算找比较专业的内容制作者拍摄,一方面免得占用我太多时间,另一方面也有助于古琴艺术更好地传播。”



■广东省第六批非物质文化遗产代表性项目米机王咏春拳传人黄念怡



■古琴艺术(岭南派)市级非遗代表性传承人区宏山

非遗项目文创也可透过抖音直播“带货”

1954年出生的刘伯浩是广式硬木家具制作技艺市级非遗代表性传承人,掌握多种工艺技法并加以改良的他,打造出具有刘氏特色的红木家具,最大程度采用“一木一器”:保持构件不作拼接而制成完整家具;保留传统家具榫卯结构技艺,成品不费一钉。耕酸堂从去年开始开设了几个抖音账号,有介绍木雕技艺的账号,也有直播带货的账号,“我们所用的都是贵重的木头,用来雕刻家具剩下的小料也不会浪费,可以制作成诸如榫卯结构的微缩家具、手串等等,我们有自己的主播,在抖音平台带货,这些文创产品很受网友欢迎。网友们透过这些文创产品,可以亲眼看到广式硬木家具的美,也能感受到木料的质感,对广式硬木家具制作技艺也会有一定的了解。”

据悉,巨量引擎“焕新非遗”公益行动于2021年11

月正式发起,为期6个月,覆盖全国十余个城市、100家媒体、500个包括但不限于手工类、美食类、技术类非遗项目及传承人。通过扶持计划,培养一批优质非遗传承人及项目,打造重点案例,帮助全国百名非遗传承人及众多非遗项目焕发新的生命力。

该行动还联合社会各界,用商业的力量创新非遗保护与传承。以“岭南”国家级非物质文化遗产为例,截至2021年11月相关项目在抖音覆盖率达73%,“岭南”非遗创作者们的创作内容播放量达114亿;2021年1月-10月,“岭南”非遗相关视频量同比增长91%。另外,“焕新非遗”公益行动目前抖音端话题“抖来show出非遗范儿”已近5亿次播放,接下来还将造访多个城市,帮助非遗项目被更多人看见和喜爱。