

## 奋进新征程 建功新时代

我们的新时代

奋斗者·正青春

时代青年说

新时代下,有这样一群青年:他们以苟活为羞,视避事为耻;他们甘做铺路石,愿为孺子牛;他们矢志追光,躬耕不辍,他们坚持热爱、永远向上,不负热血澎湃的青春,不负热忱付出的自己,不负热气腾腾的伟大时代。新快报在“时代青年说”的基础上,特别推出系列策划——“奋斗者·正青春”,以传递青年之声,挥舞时代旗帜,展现在奋进新征程、建功新时代中的青春担当。

预制菜行业引领者张海珊:

## 让“老古董”鲍参翅肚 变预制菜潮流货

一直以来,张海珊与“海”似乎有一种无法割舍的缘分。因为家乡近海,所以名字里带“海”字。家族靠海吃海,从事海味干货生意已经三十多年了。如今,她所经营的预制菜品牌HUGA呼咖,主打的是以鲍参翅肚海味即食的方便菜肴。两年多以来受疫情影响,“宅经济”进一步促进了预制菜产业发展。针对年轻人的“一人食经济”“颜值经济”特点,张海珊团队进一步开发相关产品,既为海味干货这一传统事业提供了新的发展方向,又引领了预制菜美食新风潮。事业发展起来后,她不忘回馈社会,回乡招工助力乡村振兴,还持续地低调捐赠物资,助力抗疫。



■张海珊希望“佛跳墙”不再是年轻人眼中的“老古董”，而成为预制菜赛道上的“潮流货”。

## 从空姐到创业者

## 严格要求推进事业发展

2018年,曾是空姐的张海珊结束了飞行生活,回归陆地,望向大海,开始创业。

张海珊回忆说,当时她观察到,海味干货不再受到年轻人青睐。“年轻人忙于工作,无暇做饭,而且注重饮食健康,省时、健康、性价比是主要消费诉求。要他们花一两时间去泡发一个花胶或海参做菜,是很难的。想把这个传统生意更好地发展下去,一定要做出符合他们需求的产品”。

经过思索,张海珊逐渐形成了做“预制菜”的想法,她想,只有做出“复热即食”的鲍参翅肚海味方便菜肴,才更符合时代需求。那时候,多数人没有“预制菜”的概念,市场也比较低迷,难以看出发展前景。“从空姐转变为创业者,对我来说挑战很大,几乎什么都是从零开始。还记得刚成立公司时,团队只有几个人,既要开发产品,又要开拓市场,每一件事都让我感觉到不容易。”张海珊回忆称。

不过,张海珊也有优势。她曾是一名VIP航线的空姐,飞行时间长达5年。她说:“过去我们航线对品质、服务的要求比较高,现在我对产品把控的要求也很

高。以预制菜产品十分注重的仓储环境为例,我一定要保证产品存放在恒温-18摄氏度的环境下,而且需要工作人员时时关注温度,一旦有变化就要及时反馈上来。”

就这样,产品方便又优质,逐渐打开了市场。

## 不忘向“海”初心

## 帮助乡村青年进城就业

事业蓬勃发展,并没有让张海珊忘记自己对“海”的初心。从乡村走出来的张海珊,特意从近海的家乡招一些对口的工人进城工作,提供就业帮扶的机会。

“爸爸妈妈那一代人为了供我们出来读书付出了很多心血,也改变了我们这一代人对世界的认知。我们也有这种想法,希望农村里的年轻人能出来城市看一看,不但能改善生活,更重要的是能接触更先进、前沿的思想、理念,有更多机会改变命运。”张海珊称,今后有机会,她希望深入到偏僻山村,探访与帮助那些留守在村中的儿童与老人。“作为新时代的年轻人,我觉得身上有这样的责任与担当,要去帮助更多的人,传递正能量。人生的路还很长,不要一直待在自己的舒适圈里面,一定要多去别的地方看看”。

## 捐赠物资助战疫

## 送物资用上了无人车

2020年新冠疫情突如其来,许多人的生活深受影响。2021年5月,张海珊一家人所居住的广州市荔湾区更是成为抗击疫情的最前线。

“封闭管理的时候,全靠前来支援的医务工作者和志愿者,他们经常连夜地帮我们做核酸检测、送物资,真的很辛苦。”张海珊告诉新快报记者,她大为感动,决心回报社会。她和团队成员第一时间给奋战在抗疫第一线的医护人员和志愿者,以及当时仍在封控区的邻居们,送去沉甸甸的端午礼物。

为了把物资送进封控区,张海珊团队坚持不懈地联系各个区域的志愿者,反复沟通,最后采用了无人车,才把物资安全无接触地送进去。“更令我感动的是,志愿者们挨家挨户地将物资送到住户的门口。他们从人群中来,又朝着人群中去,为市民筑起一道道保护屏障。”张海珊称,正是这段经历,让她对“取之于民、用之于民”的道理有了更深的理解。她决心全力投入到战疫大业中去,她带领团队,在确保人员、货物安全的前提下全力保营业,为大家提供优质的鲍参翅肚海味方便菜肴,并且陆续地捐赠物资,助力战疫。

对话

## “只要努力,在预制菜赛道定有好发展”

新快报:您的团队里多数是“90后”甚至“00后”,您怎样与他们交流、相处呢?

张海珊:我觉得新一代的年轻人更多关注自我感受,也有更多的想法与创意。因此和他们交流、相处不能一板一眼。我们的工作模式比较随意,大家可以无限发挥自己的潜能。比如,很多公司都经常开会,而我们公司开会是有事说事,说完该干什么干什么,不把太多时间花在繁琐的流程以及冗长的会议上。同事之间有任何问题都可以提出来,大家一起去改善,这样才能更好地解决问题。



■张海珊团队的办公环境,融入了传统与现代的元素,正如他们打造的产品。

新快报:处于新时代,您的梦想是什么?

张海珊:目前,我希望自己能对传统海味干货行业进行革新,并对预制菜行业作出应有的贡献。尤其是预制菜,这个行业才刚刚开始,未来的路还很长,但我觉得只要努力,只要不停地创新,不停地研发,在这个赛道一定能有很好的发展。

新快报:您有没有想对青年人说的话?

张海珊:不要埋怨,多些努力。我们能生在这个时代其实挺荣幸的,这是一个充满了机遇的时代,不要待在自己的舒适圈里面,多一些创新,几年后你回过头看,会觉得自己所经历过的一切困难与磨难都是一笔财富。

