

广东高速6月2日15时迎端午出城高峰

新快报讯 记者杨喜茵 通讯员粤交警报道 端午假期在即,5月27日,新快报记者从广东省公安厅交通管理局获悉,全省高速公路出城高峰预计出现在6月2日15时至24时,3日9时至12时,返程高峰为6月5日15时至19时。广东交警将组织全省交警开展3个专项整治行动严查重点违法行为。

广东省公安厅交管局预判,端午假期主要以省内中短途探亲旅游出行为主,往返旅游景区、城市郊区、农村生态旅游区和网红新潮景点等地区之间的道路车流将较为集中。

广东省公安厅交管局介绍,节前已组织各地交警会同相关部门集中排查源头隐患,重点检查山区景

区急弯、长下坡、高落差等危险路段的交通安全设施,对全省426个A级景区、371个网红新潮景点和赛龙舟活动周边道路交通态势进行重点评估,落实“一景点一方案,一活动一方案”,全面提升交通安保工作的针对性和实效性。

节中,将严格把好“三关”,即重点关口、重点区域、重点违法。具体举措包括在高速公路服务区及出入口、景区出入口、山区公路要道口增设临时执勤点,重点检查“两客一危一货”及7座以上小型客车等重点车辆“三超一疲劳”等突出违法行为;对事故多发的时段路段,加强巡逻检查密度和频次;在农村、山区,发挥执法小分队、派出所、“两站两

员”作用,增强管控力量,严把出村口、出镇口等主要关口;在严查重点违法行为方面,开展夜查酒驾、整治拼车包车超员载客违法行为、整治摩托车电动自行车3个专项行动,以有效预防和减少假期道路交通事故的发生。

广东交警提醒广大市民,出行前做好车辆状态检修,加满油、充满电。提前了解目的地疫情防控政策并做足疫情防控措施,规划好出行时间和路线,尽量错峰出行,科学避堵,全省交警部门将通过导航提示信息系统第一时间把交通管制、交通事故和安全提示等信息统一发布到导航地图上,方便大家通过导航地图选择更顺畅的路线。

广东省消委会发布“六一”消费提示

新快报讯 记者王彤 通讯员粤消宣报道 “六一”国际儿童节即将到来,为了让广大家长放心消费、理性消费,广东省消委会梳理了四大经典案例,并提醒消费者,消费中遇到问题,可通过全国12315平台网站、当地12345等渠道,或向当地消费者委员会进行投诉,依法维护自身合法权益。

消费提示1 查看游乐场设备安全性

张女士带小孩在游乐场游玩时,孩子被一名男孩推倒,导致头部撞到不锈钢柱子受伤,送医缝针。张女士投诉后,经潮州市湘桥区消委会凤新分会调查了解,由于游乐场工作人员疏忽,被撞柱子没有贴防撞条,安全措施不到位,导致孩子受伤。虽然商家诚恳道歉并进行了赔偿,但孩子身心均受到一定程度的损伤。

省消委会提示:家长在给孩子选择游乐场时,需充分考虑孩子的身体状况,仔细阅读场所安全注意事项和警示语,观察场馆内的安全设施、防护装置是否到位。游玩时应查看设备是否具备安全检验合格证,以及是否在有效期内,同时要听从工作人员的指导进行规范操作。避免去人员过多的游乐场,以免发生碰撞引起损伤。

消费提示2 提防孩子大额电子消费

郭小姐的孩子通过手机私自绑定了大人的银行卡,并通过手机支付的方式在游戏中消费6万余元。为追回钱款,郭小姐投诉到广东省消委会。经调查,证明确实为未成年人充值,但因家长也负有一定的监管责任,故虽经消委会全力争取,最终商家只同意退回4.7万多元。

省消委会提示:家长给孩子使用手机、平板电脑等电子产品时,应开启未成年人模式,不要提供身份信息给孩子进行实名认证。应管理好解锁指纹和支付密码,不将密码告诉孩子,定期对支付账号进行检查。加强对孩子的日常消费教育,帮助孩子树立正确的消费观念,避免孩子沉迷游戏、直播打赏等问题。

消费提示3 谨慎支付长期培训费用

为培养孩子兴趣爱好,王小姐花费3万余元为孩子购买了33个月的机器人课程,后续因商家更改上课地点,她要求退费,却得知商家因资金链断裂已停止经营。王小姐投诉到消委会,商家却以缺少资金为由拒绝退款,调解失败,消委会只能建议消费者通过法律途径维权。

省消委会提示:谨慎支付长期大额培训费用。家长在给孩子选择课外培训班时,要比照最新政策,拒绝证照不齐的培训机构。要认真阅读合同,注意培训课程、老师、费用、时间安排以及解约违约责任等内容。尽量不要一次性支付大额费用购买长期课程,避免因商家倒闭、“跑路”造成损失。要提高风险意识,先签合同再付款,及时保留相关凭证。

消费提示4 科学选购绿色健康食品

林女士在某店铺购买一箱牛奶,结果食用完当天孩子便出现头晕、腹痛、恶心等症状,送医后确认为食物中毒,需住院治疗。在初步沟通赔偿无果后,林女士投诉至阳春市消费者权益保护中心。经反复沟通协调,最终商家赔偿消费者两万余元。

省消委会提示:科学选购绿色健康食品。选购食品时要注意查看产品包装上是否有“SC”标志、生产日期、保质期和配料表等标注。最好选择管理规范的大型商场、超市或证照齐全的商店购买食品。

广州消费额环比增长17.35% 消费券“乘数效应”明显

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 为提振消费市场信心,日前,广州结合假日节庆和商家促销特点,已向全社会发放三轮政府消费券,共计超100万张。相关统计数据显示,5月16日至5月24日期间,在“羊城欢乐购”促消费活动带动下,全市消费金额环比上周(5月7日-5月15日)增长17.35%,消费笔数环比上周增幅为13.49%,呈现持续向好趋势。

引流到店消费 商圈人气回升

据统计,5月8日-5月23日期间,北京路步行街客流量环比上升24.2%。广百百货有关负责人介绍,第一轮广州消费券发放首日(5月8日)正值母亲节,促进当天销售超2500万元。第二轮消费券推动5月14至15日周末实现销售超1600万元。

在广州友谊商店,政府消费券可以与商场内所有折扣活动无条件叠加使用,一位持“满1000减1000”消费券的市民告诉记者,通过五折活动叠加消费券,她花500元就买到了一条原价3000元的裙子。钱大妈全市490家门店加入第三轮“羊城欢乐购”,5天内引流2432名中签顾客到店消费,有效促进单日业绩增长。

广州市社会科学院国际商贸研究所所长何江表示,政府发放消费券能够产生“四两拨千斤”的



■“羊城欢乐购”促消费活动带动广州消费。

乘数效应,拉动数倍于消费券面额的消费增加,是一种提振消费市场的有效政策工具。

持“券”叹茶 燃旺广州烟火气

据悉,全市191个住宿餐饮品牌2312家门店参与“羊城欢乐购”政府消费券活动,前三批已发生住宿餐饮消费券交易近20万笔。企业普遍反映,“羊城欢乐购”促消费活动及时释放消费信号,有效提振了消费信心。

点都德有关负责人介绍,“羊城欢乐购”活动开展后,已有5000多位抽中消费券的“街坊们”来点都德叹茶,有效带动门店客流和堂食生意恢复。广州宾馆、花园酒店、中国大酒店等品牌酒店更是住宿、餐饮同时获益,环比4月餐饮营收增长超80%,客房收入增长超30%。

线上消费向好 平台新用户大涨

电商方面,唯品会、朴朴超市、小米商城、1药网、南粤分享汇等电商平台积极参与“羊城欢乐购”系列促消费活动,各平台叠出台优惠措施,形成乘积效应,达到预期提振线上消费的效果。

“羊城欢乐购消费券活动给我们平台带来近2万单的交易,其中新用户占比28%。参与欢乐购消费的客户7天复购率达31%,有效带动了新客以及平台存量客户的持续性消费。”朴朴超市负责人介绍,平台配合本次羊城欢乐购活动推出了满减、周末家庭日、半价日等促销举措,销售情况呈现持续向好趋势。唯品会同期开展多个品牌超级大牌日活动,截至目前,政府消费券在唯品会带动消费金额近800万元。

广州体育馆全民健身场地全线升级

将引入打造大湾区第一家冰壶馆

新快报讯 记者许力夫 通讯员陈彦报道 近期,广州体育馆对场馆全民健身区域进行重新规划,为广州市民呈上全新全民健身场地,升级市民服务体验。目前羽毛球馆和篮球馆已经完成升级并开放。

广州体育馆由3馆组成,1号馆主要用于大型赛事活动举办,2号馆主要用于日常全民健身开放,3号馆主要用于青少年体校培训。

本次场馆升级改造核心为2号馆全民健身场地,主要包括面积升级:通过重新规划布局将2号馆21片运动场地增加至26片,并根据市民运动喜好调整类别供应,其中增加羽毛球运动场地面积525平方米、篮球场840平方米、乒乓球场地196平方米。设施升级包括:羽毛球胶球场增设PVC专业地胶、2号馆篮球场木地板升级打磨、全民健身场地灯

光整体改造、场馆外廊加设灯光幕墙,全面提升运动舒适度。规划升级包括:重新布局中央大厅,客服中心外移为开放式岛台,缩短便民服务半径;根据防疫要求优化入场流线,提升入场效率;拓宽1号馆全民健身场地面积,提高场馆利用率满足市民运动需求;变更下沉空间功能设置,将腾笼换鸟引入冰雪项目打造大湾区第一家冰壶馆。