

未来三年投放量最高减少15万辆！

- 根据适宜总量评估，广州启动新一轮共享单车公开招标
- 电动自行车迎快速增长，是考虑缩减共享单车因素之一
- 乱停乱放等现象仍在，有关部门表示将多措并举加强监管

时隔三年，广州目前正启动新一轮公开招标，重新对全市共享单车的适宜总量做了评估，确定2022年至2025年期间，广州全市互联网租赁自行车适宜规模为45万~65万辆，中心六区互联网租赁自行车适宜规模为30万~40万辆。对比2018年版的适宜规模（全市60万~80万辆，中心城区40万~50万辆）最高值缩减了15万辆。

为何此次要缩减共享单车的投放数量？三年来广州的共享单车使用整体情况如何？目前还存在哪些管理难点？新快报记者进行了采访了解。

■采写：新快报记者 黎秋玲
■摄影：新快报记者 毕志毅

【配额】

此轮招投标
白云区适配最多
从化区最少

本次拟通过公开招标方式投放互联网租赁自行车运营配额共40万辆，其中，30万辆运营配额（占比为75%）在中标后即时生效，10万辆机动运营配额（占比为25%）为附条件生效。

投放的运营配额数量则分为三档，第一档为16万辆（即时生效的运营配额为12万辆），第二档为13万辆（即时生效的运营配额为9.75万辆），第三档为11万辆（即时生效的运营配额为8.25万辆）。机动运营配额根据后续的企业季度服务考核情况确定是否生效。

在全市11个区共享单车适配量中，白云区最多，为9.3万~12.4万辆，从化区最少，为1.5万~3.0万辆。（具体详见表格）

全市11个区 共享单车适配量

白云区	9.3万~12.4万辆
番禺区	4.5万~7.5万辆
天河区	5.4万~7.1万辆
海珠区	4.9万~6.6万辆
花都区	4.0万~5.5万辆
增城区	2.5万~4.5万辆
黄埔区	3.9万~5.2万辆
荔湾区	3.8万~5.1万辆
越秀区	2.7万~3.6万辆
南沙区	2.5万~4.5万辆
从化区	1.5万~3.0万辆



■共享单车是解决市民出行最后一公里的绿色交通工具，有强大的市场需求。

【释疑】

缩减数量主要考虑电动自行车发展

新一轮评估总量为何少了？依据是什么？

广州市交通运输局相关负责人介绍，本次全市适宜总量评估委托专业研究机构完成，评估结果已经专家组评审通过，将作为2022年至2025年期间实施互联网租赁自行车总量控制的数据依据。评估总量减少，主要原因是综合考虑了电动自行车的发展情况。

2021年11月2日，广州市公安局交通警察支队发布通告对电动自行车实

施登记上牌管理，电动自行车的保有量、出行量在未来一段时间内将迎来快速增长。电动自行车与互联网租赁自行车同属于非机动车，在骑行、停放资源中存在竞争关系和使用需求替代，因此降低总量评估规模。

新快报记者了解到，投放中心六区40万辆的互联网租赁自行车运营配额（运营配额有效期为2022年7月1日至2025年6月30日），目前招标公告已在广州公共资源交易中心、广州市交通运输局官方网站等渠道挂网公示。

评估考虑停放泊位、骑行资源承载力等

据介绍，新一轮的单车投放总量规模会与停放泊位、骑行资源承载能力相匹配。记者了解到，目前，广州中心城区设置非机动车道的主次干路总里程由2016年的700公里增加至967公里，中心城区划设的非机动车停放区空量也超过了68万辆。

但是，评估结果指出，当前广州市慢行系统仍存在连续性差、车道设置不合理等问题，中心城区仍有接近30%的干路尚未设置自行车道，骑行、停放资源的空间均衡性仍有待提高。

评审专家建议，未来还要充分跟踪电动自行车整体发展态势，同时结合其他交通方式的发展情况、企业管理能力现状等因素合理确定具体投放配额数量。如果电动自行车增加迅猛，与共享单车在停放、骑行资源中争夺挤占形势突出，则应当在适宜总量规模中以接近下限值确定投放量。

数说

日均172万人次骑行
一车用5次

广州每天有多少人在骑共享单车？

记者了解到，广州市的日均骑行量稳定上升，由2019年下半年的102万人次上升至2021年上半年的172万人次；车辆日均周转率同样显著提升，从2019年上半年的不足2次/辆提升至目前约为5次/辆。

互联网租赁自行车监管平台的数据显示，2021年上半年，广州市活跃车辆占比接近55%，最高日均达66.2%，最低日约23.8%。总量规模与市民需求在空间分布上总体相适应，但从中也体现企业调度均衡仍有较大提升空间。

另外，一项市民对现场秩序的主观评价显示，根据市民问卷调查发现，有超过55%的受访者认为广州共享单车停放秩序较好，但是仍有近20%的受访者认为整体停放秩序都较差，在这方面的管理水平仍有待持续提升。



■公共道路停车位有限，共享单车有序停放非常重要。