

天和文化艺术交流促进会会长楼钢接受专访,谈数字艺术前景: 规模无限大,成本更可控—— 数字艺术让人更容易成为“收藏家”

人人都有成为收藏家的潜质,而随着“元宇宙”概念的兴起和数字化艺术的繁盛,数字艺术品,使得“创作”与“收藏”,更加容易系统化、成本更可控,也更容易达成区域性乃至全球性的影响。近日,广州市天河区天和文化艺术交流促进会会长楼钢,就相关话题,接受了新快报收藏周刊的专访。

1 高净值客户日益热衷艺术品投资

收藏周刊:今天,我们如何看待“心智财富管理”与“艺术品收藏”的关系?

楼钢:当下,高净值客户热衷艺术品投资,是全球明显趋势,而且,艺术收藏群体日益年轻化。他们文化素质较高,对国际艺术品市场有所了解,但对收藏、投资的具体运作,还需指引。系统化的钻研,对他们来说太耗时,所以,给他们提供能直击问题核心的、碎片化却又成系统的知识点,是很必须的。

并且,艺术收藏“标的多样化”的趋势,也意味着众多门类的知识点都需要在极短时间内、以极短篇幅,实现有效吸收和应用。这里我要特别提到艺术收藏的数字化,有种说法是“万物皆可NFT”,各种艺术品都可通过NFT来传播其本身价值及文化内涵——这种碎片化的信息传播,既能直指人心,也能润物细无声。

2 每个人都有成为收藏家的潜质

收藏周刊:“收藏”,为何如此吸引人?

楼钢:为什么有人喜欢艺术品收藏,这其实是个很古老的问题,但您细想,有多少人会认真思考这个问题?我觉得,每个人天生都喜欢收藏,根本上它是一种欲望。有些是自发自爱,有些是利益相关,但从单纯的欲望驱使到形成理性系统,这其实就是心智财富的管理和跃迁过程。

俗话说,爱美之心人皆有之,您可以爱一花一草,也可爱一砖一瓦,但当我们聚焦、形成“系统”,这种行为就从“喜欢”变成了“收藏”。每个人都有成为收藏家的潜质,但关键是,第一,有无这种意识;第二,有无相关通道。通道有很多,您看如今各大美院、各大机构开设的课程不可胜数,关键还在意识。

有一次我去到西班牙南部古堡格拉纳达,周一不卖门票,但我们第二天就要启程离开。我向守门人争取良久,并解释我们来自中国,最后他问:“那您有无中国的硬币?我全世界收集硬币,现在还缺中国硬币。”我说有。最后,两枚中国硬币,成全了我们观赏的心愿。我想说的是,像他一样,热衷于收集的人,很多,但他们似乎并未意识到自己在做一种艺术收藏,没有意识到价值,只觉得有趣。

很多人已经“身在其中”,但只是一个普通的收集者,还不能变成一个收藏家。

收藏周刊:如何实现从收集者到收藏家的跃迁?事实上我们看到,不管从宏观社会层面,还是个人心智财富积累上,都已具备了跃迁的强大基础。

楼钢:首先需要意识转变。试想,能收集10个国家的钱币的人,世界上可能有一亿人,而能把260多个国家的钱币都收集完全的人,也许不过数百人,这,已是行业里的“顶级藏家”。我们需要从无意识的收集,调整到有意识的筛选,然后去建立自己的产品库——跃迁,首先是思想上认识到我们这个收藏行为的重要性;第二,有意识去学习、整理、规划;第三,按照规划,一步步把你的产品库完善。这三部曲,其实不难。

3 数字化艺术让“收藏”更容易实现

收藏周刊:那么,在我们这个时代,在“收藏家炼成”的进程中,数字化艺术扮演了怎样的推动角色?

楼钢:您问到点子上了。我一直说,艺术收藏数字化是一个趋势。因为这里涉及到很多现实问题。举个例子,我很喜欢青铜器,但作为国之重器,普通人能收藏多少?又比如古代的玻璃和琉璃,能全球探寻搜罗者,有几人?数量稀少,成本太高,就会导致无法规模化——而规模化和系统化,是实现收藏领域研究高度的必要条件。数字艺术品,就能解决这个问题。

数字艺术品,第一,规模可以无限大。因为,从理论上说,所有的博物馆藏品都可以数字化;从理论上说,所有藏品都可以收藏到您的手机。其次,成本相对低。有些博物馆的NFT藏品,曾经只需19.9元,当然,现在国家要求公益化。如是,当千万件青铜器“汇聚”你的手机,你是否实现了青铜器的收藏?数字化艺术让“收藏”更容易实现。

收藏周刊:一个收藏界的“小白”,即使下载了上千张图片,又能如何?

楼钢:对,这时,我们就需要讲故事。从前,许多博物馆和拍卖公司,都是图片展示配以尺寸花纹简介等,这远远不够。艺术品是文化的承载物,接触一件青铜器也好,古代陶瓷、古代画作也好,您不仅要关注物件本身,还要通过它去了解背后的历史和文化,了解它何以被当时的人所创造。它的人文价值和艺术观赏性,它揭示的中华民族文化的本源,是它真正的价值所在。

简介



楼钢

广州市天河区天和文化艺术交流促进会会长,收藏家,鉴赏家,作家,中国古陶瓷学会会员。



大玉璧—南越王博物院

十大国家一级博物馆镇馆之宝

已选 数字藏品

参数 品牌 藏品ID

■跟随5·18国际博物馆日的脚步,南越王博物院联合支付宝鲸探小程序及百度超级链钱包小程序,围绕“角形玉杯”和“大玉璧”两件明星馆藏文物,重磅推出数字藏品,旨在通过数字技术把文物蕴含的历史记忆以更年轻化的体验方式传递出来,让更多人了解南越国历史文化。该批数字藏品共13999份,上线即售罄。(图文来自南越王博物院)

■3D赛博朋克风格元宇宙主题插画。VCG供图

4 虚拟博物馆是一个系统工程

收藏周刊:如今我们比较容易接触到的数字艺术品,有哪些形式?

楼钢:NFT。还有声光电的展示。至于数字化博物馆或者叫做虚拟博物馆,要当成一个系统工程来做,这和元宇宙密切相关。2021年被称为元宇宙“元年”,元宇宙与现实世界平行、相互影响,并具有更高维度的交互性体验。例如,随着AR/VR技术的进步,我们早已从二维图文解说进入三维沉浸式世界。目前,据我所知,很多博物馆都正在进行数据采集工作。但是,数据采集之后,需要系统性的接口,接入平台,才能让所有人都看见。通过这个接口,通过这扇“大门”,我们进入元宇宙,进入一个虚拟的博物馆世界,这里面可以有成百上千的博物馆可供参观。

收藏周刊:这个元宇宙的“接口”,现在有了吗?

楼钢:现在还没有。目前,相关法规的制定、科技载体的运用,仍在进程中。技术已相对成熟,有待把它作为系统工程去推动。

收藏周刊:您认为,对各方而言,推动这个系统工程的实现,它们的动力分别来自哪里?

楼钢:从国家的角度、博物馆的角度来说,首先能产生良好的社会效益。讲好中国故事,增强民族自信,是最关键的,同时,也增加了博物馆的知名度和流量。

有好的内容,产生了流量,才能收割流量,进一步产生经济效益——这对于其他提供技术和运营的民间资本来说,也是一样的。我们做整体设计和规划,要想到之后的每一步。

5 年轻人应把握数字化艺术“风口”

收藏周刊:最后我们问一个问题,对个体艺术家或私人创作者而言,他们应如何切入数字化艺术这个“风口”?

楼钢:这是一个很好的问题。我们天和文化艺术交流促进会,就正在助力推动这方面的发展。如今很多年轻人都受过良好高等教育,又创意满满,但如果没有有效“通道”,您的作品不能传播给更多的人,那么就算再好,也是影响力有限。我们现在要做的,就是拓宽这个“上升通道”的规模,以举办“节、展、会、赛”的综合形式,包括这里面的“元宇宙数字艺术创作大赛”,在一个虚拟的平行空间,结合线上和线下,进行全国乃至全球的推广。没有地域的限制性,没有展馆的限制,只要您的作品是金子,它的光芒就会被人看见——由此,我们就由艺术作品,发现了艺术家。

我们做的第二步,就可以在我们的创意园区内,对年轻的艺术家进行“孵化”:从大赛的获奖作品,到被激励下的第二件、第三件作品,渐渐的,艺术家就能形成自己的“产品池”,并产生系列性的成果。最终,我们说,“元宇宙”将是数字经济的“现象”或“外壳”,其本质构成,则是海量以数字科技、数字艺术、数字创意为基本点的各类基础人才与众多创新创意企业。他们的发展与壮大,将形成一条健康的、可持续发展的综合型数字产业联动生态链。

